



1-8 月 邮政行业业务总量完成 8 亿多元 快递业务量累计 2300 余万件

桂林邮政快递行业 逆势发展有“惊喜”

9月21日，在国新办就邮政快递业助力脱贫攻坚有关情况举行的发布会上，国家邮政局局长马军胜介绍，今年仅用时8个多月就完成500亿件快递业务量，并且，邮政快递业每年直接吸纳就业在20万人以上。

马军胜表示，随着复工复产的推进，邮政快递行业今年的生产运行恢复得很正常，并且超出原有预料。

在这样的大背景下，今年以来桂林邮政快递业发展是否也同样有“惊喜”呢？



↑桂林邮政公司助力农产品“走出去”。（中国邮政集团公司桂林市分公司供图）



↑网点每天需要处理的快递量不少。记者林扬 摄

1 桂林邮政快递业数据喜人

9月初发布的《中国快递业社会贡献报告2019》显示，2019年，全国快递业务量超600亿件，快递业务收入超7000亿元，占GDP比重达0.76%。而截至9月10日，今年全国快递业务量已经超过500亿件，预计10月份达600亿件，11月份达700亿件。

记者从桂林市邮政管理局了解到，从今年1月份至今，桂林市邮政快递行业无论是业务量还是业务收入，均保持每月同比去年增长状态。

1-8月，桂林市邮政行业业务总量累计完成83502.11万元，同比增长27.52%。邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成63880.79万元，同比增长11.98%。

其中，1-8月，桂林市快递服务企业业务量累计完成2346.67万件，同比增长19%；快递业务收入累计完成35251.71万元，同比增长10.54%。同城业务量累计完成265.2万件，同比增长23.42%；异地业务量累计完成2079.76万件，同比增长18.77%；国际/港澳台业务量累计完成1.7万件，同比下降71.46%。

“今年第一季度是疫情最严峻的时

候，在很多行业的数据都是负增长的情况下，邮政快递业依然保持了逆势增长。”市邮政管理局工作人员表示，在疫情最严峻的时候，该局协调全行业为湖北地区免费运送口罩、防护服、桂林米粉等防疫和生活物资85.3吨、包裹0.75万件、车辆24辆次。

当时，邮政、顺丰、京东三家企业1000多名“逆行的快递小哥”坚守岗位，收派快件456.23万件，保障市民的防疫和生活物资能及时到达千家万户，保障最严峻时期的快递全网正常运转，为全市打好疫情防控阻击战发挥了重要的作用。

作为邮政快递行业的“国家队”，今年中国邮政集团公司桂林市分公司1-8月的业务量同比增长了124%，市场占有率为27.8%，比去年提升了12.4%。“邮政企业一直坚守岗位，坚持服务，疫情期间营业、投递、运输等环节科学有序防控，邮件正常收寄，邮路安全畅通，医疗防疫物资及时运送。此外，桂林邮政还开通了生鲜、教辅教材、税务发票等同城配送的业务。”该公司工作人员说。

2 提供了不少就业机会

“今年我身边很多朋友的收入都降低了，而且还有一些人换了工作，到目前为止我的工作很稳定，收入也很正常，所以幸福感非常高。”在本地一家知名快递公司工作的小李说。

今年受疫情影响最大的就是服务业，不少服务业人才都只能歇业在家或是转入其他行业，而邮政快递行业却依旧展现了极强的吸纳就业能力。

马军胜介绍，150件快递就可以稳定一人就业，每年新增就业在20万以上。件量增加需要大量快递小哥来支撑，末端网点铺设需要人力保障，服务领域拓展也需要新的岗位。

邮政业面向贫困地区扩大用工招聘力度，推动从业人员返乡创业，带动贫困群众一起实现就业脱贫，仅今年前8个月，邮政快递业就为农村地区新增就业岗位15万人，帮助504个国家级贫困县的10万户贫困户增收1亿多元。针对大学生就业难问题，国家邮政局和教育部在网上开展了招聘，截至上月底，签约1.2万个岗位，这还不包括企业定向培养的。

市邮政管理局工作人员介绍，今年上半年，邮政快递业不仅在保民生、促生产、畅循环等方面承担了重要角色，还在稳就业等方面作出了积极贡献。

截至今年8月，桂林市邮政、快递

从业人员达到6264人，同比增长21.47%，对桂林市新增就业率贡献率达到2.28%。快递从业人员3741人，其中有385人取得了快递职业技能鉴定证书，占比10.29%。

桂林邮政公司数据显示，截至8月份，县级以上网点共吸纳620个揽投就业岗位（邮政小哥），同比去年增加20%，而该公司目前共建设快递超市140个，间接解决了300余人的就业问题。“疫情期间，确实有一些从事旅游、餐饮等服务行业的人员转行来到邮政快递行业工作。”

顺丰速运广西地区负责人介绍，疫情发生后，顺丰广西提供了多种岗位吸纳社会人员，人数增长了40%左右，不仅为广大基层人员提供务工机会，更为高校人员提供了管理发展岗位。

快递小哥们的薪酬基本是“按业绩说话”。马军胜在发言中提到，目前快递小哥的收入要高于社会平均水平，但是他们的劳动强度大，工作和生活环境还有很大的改善空间。

“我们快递员是按件计酬，多劳多得，根据各人的能力会有差别，平均薪酬可以达到每月5000元左右。”桂林邮政公司的工作人员说。

3 助力农产品“走出去”

今年可以说是直播带货的发展“元年”，诸多产品通过线上渠道“走出去”，保证寄递渠道的畅通就显得尤为重要。

随着电商、直播、团购等线上销售模式的发展，农村地区的消费需求正加速释放，桂林邮政管理局通过鼓励县域物流分拨中心发展，辐射乡村经济，发力打通“最后一公里”。截止到2020年8月，桂林市农村地区邮政、快递网点共1324个，以快递末端网点、乡镇邮所为主。

乘着直播电商的东风，今年邮政快递企业也加大与电商、农户的合作，积极助推本地农产品“走出去”。2020年1-8月，桂林市累计完成水果特产寄递276.19万件，其中衣架累计完成77.01万件，罗汉果23.49万件，桂林米粉15.15万件，芋头12.8万件，三华李3.75万件，另外还有其他水果特产。

中国邮政集团公司桂林市分公司工作人员介绍，今年该公司成功与多个县政府及电商协会达成基地合作，共寄递农产品约150万件。

在加快推进业务发展的同时，该公司也积极助推“一县一品”工作。永福邮政抓住“科普惠农兴村计划”，与当地多家电商企业合作，收寄沙糖桔邮件35万件；恭城、平乐邮政积极参与柿饼节活动，共收寄柿饼邮件30万件；兴

安邮政助力解决当地水果运输，收寄沃柑14万件；灌阳邮政通过走访当地电商种植户，发运雪梨、黑李邮件2万件；资源邮政协助县委书记直播带货活动，发运猕猴桃邮件1万件。

“为保障本地农产品运输，我们在原有运力的基础上，新增农产品原产地到分拨中心运输线路，每日新增了2-3趟次。”该工作人员介绍，桂林邮政公司还通过自有网站平台及销售渠道，主动销售农产品，积极走访农民专业合作社，主动上门宣传和提供邮政惠农服务，目前已达成合作8家。

不过，业内人士指出，快递网络能够真正延伸并覆盖到农村地区，需要补齐的短板很多，包括推进电子商务城乡一体化，解决城乡电商发展不平衡问题，加大农村电商物流发展硬件投入力度，优化运营条件和环境；注重农村电商专业人才培养，鼓励有经验、有技术的电商团队到农村发展；支持快递企业组团下乡等。

桂林市邮政管理局工作人员表示，目前正积极助推企业抱团发展，探索农村快递公共取送点、农村智能快递柜、驻村设点、快快合作共配、第三方合作代投等形式。

记者林扬