

## 第十七届中国桂林房·车节开始筹备

# 组委会：做好防控， 要办好疫情过后桂林首个展会

中国桂林房·车节，是桂林市人民政府主办的大型展会活动之一。该展会自2004年举办以来，每年一届，如今已成功举办了十六届，成为桂林市会展经济的一大品牌，其成长轨迹也见证了桂林市房市、车市的发展历程。

7月20日，作为历届桂林房·车节承办单位的桂林日报社，组织相关协办单位召开了第十七届中国桂林房·车节第一次筹备会。由于2020年情况特殊，此届房·车节或将成为疫情之后桂林经济会展活动首秀，其对拉动桂林经济发展有着重要意义，而如何安全、稳妥地办好展会，做好防控防疫工作，成为这次筹备会重点讨论议题。



← 2019年房·车节，  
车主分享成交的喜悦  
↓ 2019年房·车节，  
童模出场新奇亮眼



## 往年办展：精彩纷呈

我们特意去报社档案室找来过去十年房·车节的报道版面，一番整理后，挺让人感叹。

2011年，为期3天，用4个厅，汽车成交813辆，交易额1.2亿，房产达成意向协议300单。展会期间举办了房地产、汽车高峰论坛，让市民更好地了解当时国家房产、汽车行业的相关政策和行业发展趋势。

2012年，为期4天，参展企业过百家，首次把桂林国际会展中心6大展厅全部用满，接待参观者16万余人次，现场成交额2.95亿元。4天售出1009辆汽车，成交120多套房子，家家家具签约成交金额超千万元。

2013年，为期3天，以“建设美丽桂林，宜居旅游胜地”为主题，以“推动桂林经济发展，宣扬桂林旅游文化”为宗旨，全力打造桂林品牌会展，6个展馆全部用满，共有79家参展商参展，汇集了桂林市众多优质楼盘、精品名车。

2014年，为期4天，20多家房产品牌开发商携40多个楼盘参展，其中万达、恒大等国内一线品牌房企在桂林首次公开展示。汽车展商49家，携60多个品牌汽车参展。4天接待15万人次，汽车现场成交金额达3.26亿元，房产意向成交2720套。

2015年，3天成交1620台汽车，加上各4S店与车展同步销售600多台，总成交额达2.5亿元。参展车商60多家，囊括桂林所有汽车4S店，车商携旗下

品牌500多款车型到场展示。

2016年，为期3天，观展人数超10万人次，汽车用6个展厅，特装展区占50%，来了50家汽车经销商的80个国内外知名品牌汽车。成交量1737辆，家装展厅达成装修意向580多单。

2017年，为期3天，8万多人次观展，汽车参展车商58家，70多个品牌，数百款车型亮相，总成交1628台，总金额约1.944亿元；达成79个装修订单，成交金额850多万元。4家房企参展，推广好房旺铺。

2018年，为期3天60多个汽车品牌，200多款车型参展。二手车企业和摩托车企业首次进驻。8万人次观展，汽车成交1409台，总金额约1.6亿元。

2019年，参展56家公司近70个汽车品牌500多款车型展示。参展7.8万人次，销售汽车921辆，销售总额约1.1亿元。

我们看到，每年的桂林房·车节都能有效带动桂林房产、汽车、家居家装等多个行业消费，为这三大行业的实力企业搭建起了展示形象和拓宽市场的上佳平台，也为扶持本土品牌企业做大做强、打造品牌经济奠定了良好基础。



## 今年办展：防疫防控是重中之重

2020年6月20日—28日，2020年粤港澳大湾区国际汽车博览会在深圳会展中心成功举办；7月9—12日，第九届南宁国际汽车展览会在南宁国际会展中心成功举办。这两次车展，组委会成员单位都派人前往参展，学习其办展过程中防疫防控的经验，此次筹备会中，大家就各自在外地车展中学到的经验进行交流。

会展公司负责人介绍，他们此前做了一整套疫情下办展防疫防控流程，“今年进场会设置两道安检门，第一道门人工测体温，同时设广西健康码、全国行程码，扫二维码后可通过；第二道门则设置四台兼具实名认证和自动测体温的测温设备，观展人员需扫描身份证后通过。而在场内，还会设置多个巡逻岗，督促参展人员戴好口罩，同时处理一些应急情况。”

在招商方面，今年除了常规行业，还会引进汽车相关业态入场，比如银行、驾校、汽配、汽修等行业。

组委会相关负责人表示，后续筹备期间，会继续不断完善办展防疫防控措施，安全、稳妥地办好这届展会。

(陈延明/文 图片为本报资料图片)



↑ 2017年房·车节，人头攒动，热闹非凡  
→ 2016年房·车节，杰特装饰成交频频



↑ 2018年房·车节，  
摩托车商开始进驻车展



↑ 2012年房·车节房企展位非常热闹