

不满周震南“C位模糊” 阻止郑爽出演“花千骨”
不想让杨幂接《斛珠夫人》

“事业粉”：“你的星途我要做主”

最近，R1SE队长周震南被一帮“事业粉”指责，于是不断在微博发表感想，引发众人关注。

6月12日，男团R1SE发布了主打曲《曜》的舞台首秀视频。有粉丝发现，作为队长的周震南在视频中不仅镜头少、站位偏，就连歌词都很少。在社交网络的评论区，有一波粉丝直言周震南的C位是靠粉丝花钱、花时间投出来的，“他没有资格说不要就不要”。

粉丝什么时候变得这么严格？要知道，这两年粉圈出现了一波“事业粉”，他们除了关注偶像的人设、颜值，更关注其在演艺事业的资源和发展。一旦发现自己“真心错付”，偶像没有走上他们认为的正确道路，就会以各种方式“敲打”偶像：你配得起我们的爱吗？

有业内人士指出，过激的非理智追星及“控星”行为绝对不可取，但“事业粉”的出现值得娱乐从业者重新审视、研究。

一向温和的周震南这次也忍不住跟粉丝杠上了

事件

粉丝不满周震南“C位模糊”

2019年6月8日晚，11位成员组成的R1SE在选秀综艺《创造营2019》中成团出道，周震南成为C位出道的成员。R1SE由网友投票产生，周震南堪称“断层出道”，他的出道票数为37098540票，远超第二名何洛洛（13652312票）。周震南粉丝统称“南极星”。

2020年6月12日，R1SE成团后的第三张专辑《曜为名》主打曲《曜》MV正式上线。很快，周震南粉丝发现不对。他们质疑MV模糊了周震南的C位，后半段甚至没有出现周震南，还有粉丝掐表统计11位小哥哥的出场时间，发现周震南并不是出场时间最多的人。

这些周震南的“事业粉”迅速运作，做了“反击物料”，做了“把周震南是C位刻在脑门上”动图，还做了控诉R1SE公司的海报等，在R1SE官方微博下要求“把周震南的C位还给他”……一时间闹得不可开交。

6月14日，周震南在直播中回应：“每个人都去做自己合适的part，都把自己能完成最好的部分去完成，这才是我们需要去做的事情。”没想到，周震南的回应却被部分粉丝认为是公司拉他出来“灭火”，有粉丝更扬言自己要脱粉：“这个C位是我们花钱花时间投出来的，你没有资格说不要就不要，或者为了自己的理想放弃。”

而周震南看到粉丝的反应，似乎“崩溃”了。他再发微博：“如此不理解也不用理解了，我也不想解释了，不喜欢，觉得作品不好，出门右转。”“至少有很多美好的东西，是我们应该去坚持，即使它可能根本就不存在。”

6月15日，周震南在微博再次发文：“坚持自己所认同的，希望大家每天都健康喜乐。”他还在评论区补充道：“我自认为这是一次沟通，我很开心。”



↑杨幂出演《斛珠夫人》曾遭粉丝反对



→粉丝阻止郑爽出演“花千骨”



分析

“事业粉”的做法也被网友称为“妈妈式追星”——“我是为了你好，所以你应该听我的”，这的确很像某些

家长对孩子的态度。为了明星的事业，他们统计相关数据，搜索明星信息，但这种一厢情愿的关心有意义吗？

现象

如今粉丝群体在分化，其中“事业粉”把更多精力放在帮明星维权、争取资源等事情上。但这份

“强行关心”，有时却会给明星带来困扰。

阻止郑爽出演“花千骨”

上周，网上有传郑爽将出演电影版《花千骨》的花千骨一角，该片制片人还关注了郑爽微博。听到传闻后，郑爽的“事业粉”开始躁动，他们认为电影版很难超越赵丽颖主演的电视版。而郑爽此前在综艺中曾表示，会在挑剧本方面更用心。

当时，“事业粉”集体将微博头像改成了“请演员郑爽珍惜羽毛，宁缺毋滥”文字图，劝她用心挑选作品，不要演烂片自毁前途。但“苦谏”并未得到郑爽的回音，这让“事业粉”十分尴尬。

狠批杨幂所属的公司

而闹出最大动静的，当数杨幂的“事业粉”。去年7月，杨幂粉丝团及不少粉丝将微博头像换成写有“抵制自制，嘉行倒闭”的图片，表达对杨幂所在的嘉行传媒的不满：“嘉行自制粗制滥造，造成‘杨幂=嘉行自制=烂戏咖’的刻板印象，杨幂需要拍摄外戏，合作多样化，提升自身。”他们甚至从线上闹到了杨幂参加活动的现场。事情虽然闹得不小，但并未得到杨幂的回应，而粉丝不想让杨幂接的《斛珠夫人》，杨幂目前正在拍摄中。

除了事业，当明星陷入公关危机时，“事业粉”甚至会直接开撕经纪团队。去年，杨幂和魏大勋被爆出疑似恋爱，“事业粉”坐不住了，直接以“脱粉”相逼，直指杨幂工作室不作为，但杨幂及其团队仍然没有回应。

当“事业粉”动静过大、影响明星声誉时，也会跟其他粉丝团队发生矛盾。同样是杨幂粉丝脱粉事件，“事业粉”就遭到一大批“铁粉”的公开指责：“你们这样会害了杨幂！”

明星本人的面子也不给

跟其他类型粉丝相比，“事业粉”不仅花痴，有时候甚至不近人情，连偶像本人的面子也不给，做出一些既可爱又可笑的事。比如，李易峰一次参加某盛典，有粉丝往控评群里发了李易峰的diss：“这个群不是用来花痴的！”

杨紫有次加了群想和粉丝聊天，结果被粉丝踢了，原因是那个群是数据群，杨紫进去会打扰他们。

这份“不近人情”往往出于“事业粉”对明星发展的高度关注。在周震南

事件中，更体现了养成系选秀综艺对明星与粉丝共生关系带来的改变。随着《创造101》《偶像练习生》等节目爆红，观众通过投票让周震南、杨超越等人成为明星。粉丝们被称为“全民制作人”，而部分粉丝也将节目中“决定选手未来”的理念延伸到节目之外，对明星发展提出要求。

其实，明星团队完全可以与“事业粉”协调处理好关系，掌握第一手信息，从而分析研究更符合明星发展的方向。

质疑用人与于正互怼

最近，网络上有传言称准备出演《砍价师》的吴谨言不受宠，资源不好，制作人于正即时发微博辟谣，声称“不轻易签艺人，签了就当亲人相处”。不料仍有“事业粉”继续开怼，说“《砍价师》找不到女主才定的吴谨言，还一直拖着不开机耽误演员时间”“《传家》也不是专门给吴谨言开的，

后期的造型我就不说了”。

这一指责惹怒了于正，他马上开炮回击：“第一、《传家》就是为谨言写的；第二、她原定接完《砍价师》再拍公司的仙侠剧，最后因为疫情打乱了，所有戏得重新排演员班子，我又做出了调整。（网友）能不造谣吗？”

【名词解释】事业粉

近年粉丝圈出现了很多细分类型，有把明星视为孩子一样疼爱的“亲妈粉”，有把明星视为男友的“女友粉”，也有关心明星事业发展

的“事业粉”。后者与其他粉丝宠溺、迎合偶像的画风不同，通常会重点关注明星接触的资源、事业规划、数据成果等，以严厉、不近人情而出名。