

邀请林俊杰等圈内好友一同旅行，今年有新音乐和电影计划，疫情后或做“2.0版《周游记》”

# 《周游记》周杰伦想要表现得有点“傻”

无论你是否是周杰伦的铁粉，他总会有一首歌，在你的单曲循环之列。作为中国华语流行乐坛的时代符号，周杰伦出道二十年来做音乐、开巡演、跨界电影导演、综艺导师，但面对镜头，拘谨、羞涩、自我保护，永远是他的底色。正在浙江卫视播出的《周游记》是他职业生涯中第一次个人真人秀，也是他到了不惑之年第一次尽情向大众敞开自我。

《周游记》由周杰伦作为发起人，与其好友杜国璋、陈冠霖、蔡威泽共同担任固定嘉宾，每期会邀请周杰伦不同的圈内好友一同旅行，包括林俊杰、萧敬腾、郎朗等。这档节目里有新加坡、法国、澳大利亚的人文景观，有周杰伦的魔术、歌曲、厨艺，还有他不为人知的故事。

一些观众说，《周游记》就是周杰伦的VLOG。《周游记》出品人陈中在接受新京报独家专访时坦言，这档节目想呈现的，就是私下最真实、最有趣，甚至有些“傻”得可爱的周杰伦。“我们希望从杰伦的视角看他的生活，再把真实的他分享给或喜欢他，或对他不够了解，甚至以前不太认识他的观众。”

陈中透露，今年周杰伦会有新的音乐和电影计划，但也不排除疫情过后会做“2.0版《周游记》”，尝试除了魔术之外的主题。“我们也有可能记录杰伦的工作幕后，或其他有趣的内容。我们不会设限，只是杰伦工作太多，时间上很难保证。”

## 1 所有魔术全部一次过 没有剪接

周杰伦本想做一档纯魔术综艺。团队曾没想过大型魔术表演节目，或做魔术版“中国好声音”。但深入了解后发现“很多魔术师穷极一生，才能研究出一个经典的大魔术，像把‘自由女神’变不见。但杰伦没有那么多时间。世界上也没有那么多厉害的魔术师可以邀请。”

而在周杰伦出道的二十年中，大部分都被音乐制作、演唱会、广告拍摄等工作行程占满；机场、酒店、场馆，三点一线，他也没有真正意义上的休息过。《周游记》的拍摄除了能让他有不同的旅游体验之外，“杰伦希望通过自己喜欢的魔术，跟世界各地的人互动。”《周游记》也因此成型。

在《周游记》中，周杰伦每到一个景点，都会为当地游客即兴表演拿手魔术，涉及近景魔术、手法魔术、心理魔术等等。陈中表示，周杰伦对魔术的要求非常高，魔术片段必须一次性拍摄完成。“杰伦一直强调，魔术精不精彩，重要的

是不能剪接。一剪接就不真实了。即便拍摄角度或灯光不够好，都要一次过。”

而为了满足魔术展现的“无后期”，摄影师必须在现场克服万难，捕捉最好的角度，以保证魔术的真实感和沉浸感。这也导致由于观众聚集、摄影师们取景困难，甚至偶尔会被熙攘的人群挤出去，错失很多魔术的瞬间效果，必须重新来过。“但我们也不能请保安把人群隔离开，失去我们对实境秀、真实的要求，所以拍摄难度非常大。”

为了保证每期都有新魔术，在录制过程中，周杰伦一直坚持创新和练习。而陈冠霖、蔡威泽两位魔术师拍摄全程都在专业角度陪他切磋技术、优化；周杰伦私下也会抓紧工作之余，不断学习新魔术，“如果他最新学了什么东西，就会不断表演给我们，看有没有什么破绽。这个要花很多时间练习，杰伦私下攒了很多魔术经验。”

周杰伦和林俊杰等好友一起旅游，展现自我。



周杰伦街头变魔术。

## 2 线路制定、邀请嘉宾都体现周导意图

《周游记》最大的看点是，无脚本、无人设、无规则。“我们想让旅行、魔术这些事情都自然发生，所以整个节目只有一个目的地框架，拍的时候，他和朋友可以想做什么都行。还是希望让大家在随意中捕捉趣味。”

但随意也为录制带来诸多不确定性。“我们一直都在处理问题。”许多海外拍摄场地还是需要事先申请审批；若需要利用场景内现有的陈列，例如要在一些欧洲著名的艺术场馆进行魔术表演，也要找到当地有力人士帮忙沟通。此外，团队也时常遇到目的地天气突变，不得不临时修改路线和主题；或者拍摄时被大批粉丝和人群围观，不得不“走马观花”地无功而返。

由于种种不走寻常路的拍摄方式，很多录制经验只能在摸索中积累。“我们希望节目真实又有趣，有欢乐的元素又有魔术的惊喜，还有当地的风光。但短短一期节目，若什么都要顾及，可能就什么都体现不好。所以我们剪辑上只能尽量展现有趣的，欢乐的，正能量的内容。”

而作为节目的发起人，周杰伦也亲自参与到节目的方方面面。无论是路线制定、朋友的邀请，还是拍摄和后期，他都会以导演的角度提出建议。而节目中选择的“周氏情歌”、音效，包括画面镜头如何选取，只要杰伦有时间都会参与制作，并不断地调整想法，“他对每件事情的细节都要求非常严格，不止这个节目。”

## 3 周杰伦开始愿意被外界了解

周杰伦在《周游记》里的表现，曾让与他工作多年的陈中感到意外。在节目中，杰伦多次回忆不为人知的往事，例如出道早期因性格孤僻经常戴着鸭舌帽，街头巷尾放着他的歌，但却没有路人认识他是谁；例如拍《我不配》MV时误拿林俊杰的墨镜，至今竟都傻傻不知道。《周游记》呈现了一个音乐之外，时而搞笑又执著，擅长魔术也下得厨房的周杰伦。

“他的这些真实面，我们私下小范围是常常看到的，但他愿意给这么多人呈现出来，我还蛮惊讶的。”陈中说，私下的周杰伦完全就是节目中的样子，虽然有时跟朋友相处很“中二”，但这么多年，

大家竟然都没看“腻”，还是觉得很可爱，很好笑。

而节目中周杰伦谈及的一些故事、内心想法，甚至是陈中也从未听过的。杰伦出道二十多年，从没有停止过工作，是娱乐圈的“劳

模”，但由于性格害羞，总不太愿意向外界袒露自我。“或许是到了一定年纪，有了家庭，又做了家长，这两年他还蛮喜欢跟人接触的，也愿意和大家分享。”一开始周杰伦对真人秀也仍存抵触，但慢慢地，也开始“痛并快乐着”，“而且他没有做过这件事，他对没有做过或者没人做过的事，也特别有劲头。”

然而《周游记》也存在质疑声。与其他旅游类综艺相比，这档节目似乎有些“四不像”：少了些风土人情、旅行攻略，节目仅充斥着即兴魔术和随意闲谈，更像是一部面向粉丝的，记录周杰伦魔术之旅的VLOG。周杰伦也在节目中说，“哥逛的不是街，哥逛的是回忆。”

“这就是一个很难定义的属于他个人的节目。”陈中直言，《周游记》并非明星旅行，也不是“粉丝狂欢”，仅是想用快乐、轻松的方式，把生活中最真实的周氏幽默和快乐分享给所有人。“我们不仅在大陆播出，也同步发行到海外，我们就是希望更多人能够了解真实有趣的他，他现在也愿意被更多人了解。”

据《新京报》