

消费

商家“备战”儿童节 儿童消费渐升温

# “六一经济”搅热市场

再过几天就是“六一”儿童节了，很多家长已开始忙着给孩子准备节日礼物，各类儿童用品也迎来了消费热潮。记者走访市场发现，从儿童玩具、儿童书籍，到室内游乐园、儿童摄影等，各商家已提前推出打折促销活动。从上周末开始，儿童消费市场逐渐升温。

## 1 商家积极“备战”儿童节

自新冠肺炎疫情发生以来，桂林众多商家受到不小的冲击。为了吸引消费者，各商家近期纷纷趁着节假日推出各类优惠促销活动。随着儿童节临近，桂林万象城、微笑堂、东西巷、百货大楼等商业场所也以儿童业态为主，再次推出了丰富的活动。

记者从桂林微笑堂了解到，儿童节将会举办手工坊、艺术展等活动，除了儿童品牌外，其他品牌也有相应的打折促销活动。“现在‘大儿童’、小儿童都喜欢过节，所以我们的优惠促销也不会只局限于儿童业态。”商场相关负责人介绍。

桂林万象城相关负责人表示，商场会在儿童节举行街舞路演、手工课等主题活动，目前已有不少儿童服装、玩具等品牌提前开始促销。

26日下午，记者在该商场的一家室内游乐园看到，有七八位家长带着孩子正在玩耍。“这里可玩的项目比较多，儿子也很喜欢。”市民代女士表示，趁着店铺做活动价格比较优惠，她办了一张十次卡，也算是送给孩子的儿童节礼物。

该游乐园工作人员杨女士介绍，游乐园从上周末就开始做促销活动，主要就是门票打折。

## 2 儿童玩具和图书迎来销售高峰

每逢儿童节，很多家长都会给孩子买些玩具作为节日礼物。记者了解到，桂林不少玩具店也已启动了儿童节活动。

万象城一家连锁品牌玩具店的店长曾先生表示，他们本月中旬就在线上线下同步推出了儿童节促销活动，之后陆续有家长到店里给孩子挑选礼物。

他告诉记者，如今不少家长在选购玩具时会进行综合考量，除了娃娃、模型车等，一些益智类玩具的销量也较高，“动漫IP款的玩具卖得比较好，选择200元左右玩具的家长较多。”

商场内另一家品牌积木店的店长覃先生表示，他们也针对儿童节推出了不少新品。“我们的顾客成年人和小孩都有，消防员、警局主题的积木很受小孩欢迎。”

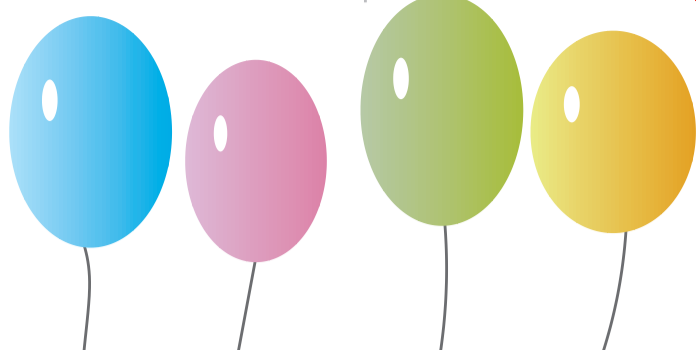
覃先生说，一般来说，“六一”是家长最愿意给孩子买礼物的节日，预算也相对较多。这几天陆续有人来

给孩子挑礼物，估计本周末和儿童节当天的销量还会上涨三成到五成。

除了玩具，还有不少家长会把书作为礼物送给孩子，希望孩子养成阅读习惯。桂林书城相关负责人黄先生介绍，儿童节是每年的图书销售高峰之一，书城目前也在线下门店及网上书城推出了“六一”促销活动。

“今年‘六一’是历来促销力度最大的，很多儿童图书、绘本都开始打折了，还有满赠等活动。”他表示，现在儿童图书、文教类书籍的销量已经恢复到疫情前的水平了，经过这几天的预热，本周末的客流量和销量应该会继续上涨。

此外，临近“六一”，儿童平板电脑、电话手表等适合儿童使用的电子产品的销量也有所增加。微笑堂某品牌儿童电话手表专柜的导购表示，上周末已有部分家长来了解商品，预计节前两三天的销量会相对高些。



一家玩具店内，家长带着孩子选购礼物。

## 3 儿童摄影优惠多多

记者采访了解到，目前，不少儿童摄影馆推出了“六一”活动，顾客也不少。

27日下午，记者来到中山路一家儿童摄影馆，一组客人正在进行拍摄，还有几位顾客到店里咨询。“几天前我们开始在团购平台上推出满减活动，销量确实增加了一些，‘六一’也算是儿童摄影小高峰。”工作人员欧女士表示，千元以内的套餐销量较好，小清新、潮童风格受到不少孩子和家长的喜爱。目前，拍摄预约情况较好，“六一”当天和前几天都已约满。

解放东路某儿童摄影店的工作人员告诉

记者，他们主要在线上推出优惠活动，购买优惠套餐的家长不少，最近的客流量有所增加，每天都有十来人。

朔武路上一家儿童摄影馆也借着“六一”推出促销活动。工作人员表示，与往年不同，今年的活动主要以“体验”为主。

“今年受疫情影响较大，所以我们推出了比较便宜的体验价，希望能起到引流作用，让更多顾客来拍照。”她告诉记者，今年的活动力度较往年更大，通过在微信、抖音、美团等线上平台宣传后，效果还算不错，这几天迎来了一个预订小高峰。

## 4 购买商品时要理性

“六一”儿童节带动了消费市场升温，桂林市消费者协会提醒，市民在购买商品时也要“擦亮双眼”。

市消协工作人员表示，给孩子挑选儿童玩具时，消费者需要看清年龄限制，选择安全性好的玩具。据了解，根据国家有关规定，童车、电动玩具、塑胶玩具等必须经过CCC强制性安全认证，并在产品上贴有标志，家长在选购时一定要认准。同时，还要查看生产厂家、厂址、主要材质等信息是否标注齐全。

购买儿童服装时，要选择正规厂家产品，购买前注意看衣服上是否有商标、厂名、厂址、面料等标注。应尽量到正规商场

选择带有“A类”、“婴幼儿用品”等标识字样的衣物，并闻闻是否有刺鼻气味。

市消协工作人员提醒，消费者办理预付卡时需多一个心眼，选择信用、经营状况好的商家，在办卡时签订合同，不轻信商家口头承诺。不要因折扣而冲动消费，可减少一次性预付消费资金的投入，选择阶段性、短期性消费。

此外，在网上购买儿童用品时，应当选择正规、有资质的网购平台，通过朋友圈微商购买商品需谨慎。无论是线上还是线下消费，购物后都应当保留消费凭证，一旦发生消费纠纷，可作为维权的依据。

记者唐霁云 文/摄

### 关于因全国疫情影响桂林奥林匹克花园11#、15#、16#地块府悦世家项目延期交付公告

桂林奥林匹克花园11#、15#、16#地块府悦世家项目业主：

因今年初全国范围突发新冠肺炎疫情不可抗力事件，导致我公司在建工程11#、15#、16#地块项目房屋、车位交付时间延迟。

现确认交付时间在原合同约定交付日期基础上顺延三个月，具体如下：

- 11#地块府悦世家东区延至2022年6月30日；
- 15#地块府悦世家北区延至2021年9月30日；
- 16#地块府悦世家西区2-9幢延至2021年6月30日；
- 16#地块府悦世家西区1幢延至2021年12月30日；
- 车位交付日期在原交付时间节点上顺延3个月。

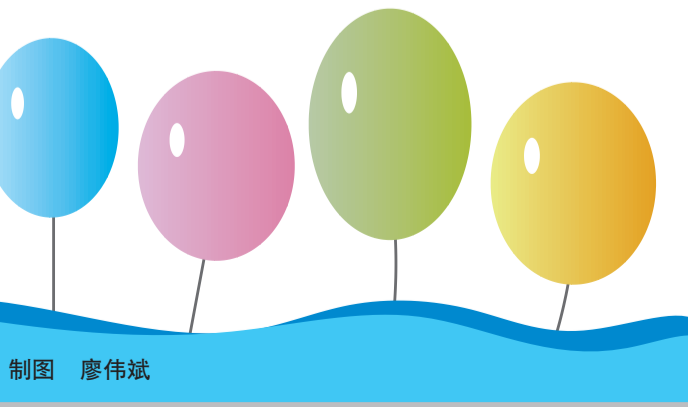
桂林市临桂世纪家园房地产开发有限公司  
2020年5月29日

### 解除合同公告

经我桂林双悦房地产开发有限公司与桂林市第八建筑安装工程公司友好协商、一致同意于2020年5月25日解除双悦SOHO项目2#商住楼、3#商住楼、4#商业楼及二期地下室(A区)的《建筑工程施工合同》、《附加协议》、《补充协议》等合同关系。

特此公告！

桂林双悦房地产开发有限公司  
2020年5月27日



制图 廖伟斌