



线上线下一齐发力 装修市场签单忙

5月是家装旺季，桂林家装企业抓住机会，线上线下营销齐发力，通过直播等线上营销活动，将线上客户引流到线下，接了不少新订单。



←“五一”期间青禾美邦开展直播带货活动。

↓青禾美邦活动现场人气爆棚。



青禾美邦 线上直播线下引流

“五一”期间，青禾美邦参与了秀峰区“促消费 助发展 见行动”直播活动，活动受到很大关注。主播直播带货，现场下单，让消费者得到了大大的优惠。

线上线下齐发力，4月30日至5月6日，青禾美邦还推出“厂家大让利·商场大抽奖”活动，全场408个家具建材品牌联合

厂家让利桂林消费者，上万款产品实行厂价销售。活动吸引了众多消费者参与，场面十分火爆。

5月1日，在青禾美邦圆中厅一楼进行的“厂家大让利·商场大抽奖”活动现场更是人山人海。



↑创艺装饰总裁解磊介绍活动中的优惠与各项福利。

创艺装饰 直播总裁签售会

5月12日19:00，桂林创艺装饰举办的“总裁签售会”线上直播活动，开启了优惠“大放价”的家装福利。公司总裁解磊放出了100平方米大整装只要交1万元，就能抵5万元的装修工程款优惠；还相继放出了品牌家电、全房家具免费送和衣柜柜免费升

级为欧派欧铂丽品牌的巨大优惠；更有现场团购特权，只要3人便可成团，享受团购惊喜特惠福利。这一大波优惠全部放出来之后，很多业主纷纷在线上交定金抢名额。最终，本次直播活动吸引了5382人在线观看，还成功地签了140单。

华郡世家装饰 直播透明定价



↑华郡世家装饰公司销售人员正在与业主进行沟通。

装修的过程中，业主们总会担心施工不合理，导致后期隐患多，抑或工期不能按时交付；找小型装饰公司又担心他们偷工减料，以次充好，有些装饰公司还会在装修过程中不断增加项目。

华郡世家装饰进行了线上直播，邀请了装修大咖进行线上装修规划，让业主在家就可以了解装修，线上定装修，线上沟通方案。5月22日，华郡世家装饰还邀请各大家居品牌老总亲临直播现场，开展惠民活动，活动产品全部进行透明定价，为广大业主



↑华郡世家装饰直播间准备中。

带来真正的优惠。活动期间推出的全场9.9元商品秒杀活动，备受桂林业主好评，品牌家电，软装，卫浴，辅材等30多款主材家电，9.9无捆绑直接带回家，更有万元现金抵用券优惠。

此外，华郡世家装饰还独家推出透明清单报价模式，彻底杜绝传统全包报价模式中项目不明确增项报，高价减项做低价，项目打包不能减等问题。

(许秋兰)



↑创艺装饰总经理成海林在直播间介绍活动内容。