

“美团黄”强势来袭

# 桂林共享单车市场“硝烟再起”

最近，桂林街头的“美团”共享单车和助力车吸引了不少目光，成为了公共骑行新的热点。新冠肺炎疫情的阴霾逐渐散去，这一较为便利安全的交通方式再次成为了市民出行的重要选择。

沉寂许久的共享单车市场似乎硝烟再起，从2017年第一辆共享单车进入桂林已经整整过去了三年，市场经历了残酷的竞争淘汰，桂林共享单车的运营方式和市民体验发生了极大的变化。



→作为共享单车的升级产品，共享助力车受到市民的青睐。

制图 廖伟斌



→一家企业的工作人员在对街头摆放的共享单车进行消杀。

## 1 街头满是“美团黄”

摩拜加入美团后，已经完成美团化，桂林街头的摩拜单车也被“美团黄”替代，所不同的是，美团在桂林同时投放了自行车和助力车。

家住三里店的小廖最近经常骑“美团”助力车回家，“从单位到家两三公里，原来是坐公交车，现在骑共享助力车，有时也骑共享单车。”在他看来，“美团”共享单车整体延续了摩拜轻骑版简约、流畅的设计，还是挺好骑的。

记者了解到，美团单车可以看作是摩拜单车的置换升级，比如制动系统升级，座管结构全面优化，车筐外孔间距减小等。在APP支持上，所有车型均支持美团APP扫码开锁。用户可将美团App升级至最新版本，使用原有摩拜手机账号登录，进入首页后，可通过多种方式用车，原摩拜用

户所有骑行均免缴押金，原有摩拜账号中的余额、月卡等权益保持不变。

除了共享单车，桂林市民还有美团助力车可以选择。据美团单车桂林地区负责人介绍，美团助力车重量仅为传统产品的1/2，时速可达到20km。采用混合动力及纯电动多种方式，省力70%~100%。美团助力车采用了锂电池，电池的防水等级达到了IP67级。

“美团计划在桂林陆续投放6500辆单车及助力车，截至目前已投放3000辆。”该负责人说，美团助力车的目标是解决桂林用户3~5公里的出行需求，与解决0~3公里出行需求的共享单车形成互补，为城市短距离出行提供了更为高效、环保的解决方案。

## 2 桂林共享单车市场生变

在美团升级共享单车及投放助力车之后，桂林的共享单车市场格局再生变化。

2017年4月16日，《桂林晚报》刊登的一张“‘小黄车’来了”的新闻图片，报道的正是ofo共享单车全面投放桂林市场后的景象，而这也是桂林与共享单车的首次触电。此后，青桔“小绿车”、哈啰等相继进入桂林，与有桩公共自行车“小橙车”一起形成了“群雄逐鹿”的格局，市场一度相当热闹，街头多种颜色的共享单车摆放在一起，成为当时的一道独特“风景”。

但市场的“混战”局面并未维持太久，“野蛮生长”的共享单车很快遭遇寒冬。ofo小黄车是在桂林投放时间最早、投放总量最多的共享单车品牌。由于车辆造价低，相较于摩拜、哈啰两个品牌，经过一段时间的使用，车辆破损更为严重，同时爆

出了押金退出缓慢等各种问题。目前，“小黄车”已经基本退出了桂林共享单车市场。

在小黄车退出之后，桂林市区的共享单车市场也从“三足鼎立”过渡到摩拜、哈啰“双雄争霸”的局面。就桂林市场而言，哈啰单车逐渐占据上风，并很快推出了更方便省力的电动助力车，受到市民欢迎。

2018年4月，美团全资收购摩拜单车。按照美团的说法，收购摩拜能让其以较低的成本获取和留存用户。整合计划的重要一点就是将摩拜整合至美团APP，并推动摩拜用户进行其他服务的交叉销售。

因此，美团单车和助力车应运而生。就目前来看，哈啰单车与美团构成了市区主要的共享骑行方式，有桩公共自行车因为自身局限使用率较低，而青桔“小绿车”则因投放区域和投放数量的限制，占份额较小。

## 3 运营管理步入正轨

在共享单车资本市场发生巨大改变之后，运营企业的运作方式也与以前大为不同，直接影响着市民共享骑行的方式、价格和实际体验。

2019年哈啰出行、青桔单车等纷纷开启了一波涨价潮，希望能够帮助公司尽快实现盈利。尽管这样的方式在消费者群体中引起争议，实际效果却非常显著。

目前，哈啰单车的收费是前15分钟1.5元，超出后每15分钟1元，也就是说骑行1小时现在需要支付4.5元，是原来的2倍，成本算下来比公交车要高。助力车则是半小时3元。“市区骑行更愿意选择助力车，一般半小时内骑行3~5公里的距离，还是比较划算。”一位经常骑行助力车的市民说。

美团共享单车的收费与哈啰单车有所区别，目前30分钟以内收费1.5元。助力车起步价20分钟2元，超出20分钟后每10分钟1元，算下来骑行

同样是半小时3元。

从市民反馈来看，无论是选择哪个品牌的共享单车和助力车，目前价格尚可以接受，消费者也更看中实际体验。短途出行，市民更青睐共享单车，中长距离，市民喜欢共享助力车。

另一方面，共享单车企业一方面上调价格，另一方面正在加大对车辆运维管理的力度，桂林街头无序停放共享单车的现象已有很大改观。通过设置运营范围、固定停车点，对超出范围骑行收取调度费等方式，一定程度上避免了车辆随地乱停。2019年，桂林开始施行《桂林市非机动车停放管理暂行办法》，督促共享自行车运营企业加强管控，科学快速疏导共享自行车，避免车辆扎堆影响通行秩序和市容市貌。

可见，在桂林经历了3年发展的共享单车市场，消费者的体验逐步提高，城市管理者和运营者在运营管理规范上也逐渐步入正轨。

## 4 疫情防控期间骑行安全吗？

如今尚处疫情防控期间，采用共享出行的方式是比较热门的选择。

“尽量不乘坐公共交通工具，踩共享单车也不用和别人接触，我感觉出行风险还是比较低的。”在桂林火车站附近上班的市民张敏说。但也有部分市民关注共享自行车或助力车能否做到疫情防控消毒的标准，保障骑行人卫生安全。

记者了解到，由美团单车率先在业内发起，目前美团单车、哈啰单车等企业都对共享单车施行无差别消毒，践行和倡导“不分你我他”的街头消毒举措，即运维人员不分品牌、不分颜色，对负责区域内所有共享单车进行消毒，最大程度保障公众出行的安全，也获得社会各界的认可。

美团单车桂林地区负责人介绍，

3月15日，由美团单车联合中国城市公共交通协会发起，经政府部门、企业等各界代表积极参与修订后的首个共享单车消毒团体标准——《互联网租赁自行车卫生保障运营规范》正式发布。《规范》要求，在遇到突发公共卫生事件时，车把手、车篮、车锁等骑行人员易接触的部位，需确保每天清洁、消毒不少于1次，其他部位定期清洁，确保干净无污物。

同时，为鼓励更多人在疫情期间、短途出行选择更安全的共享单车出行，桂林共享单车的运营企业还推出了一系列骑行优惠，比如免押金优惠骑行、“美团新用户可免费领取一张30天骑行卡”、“哈啰助力车4.9元购买5次3元骑行”等举措。

记者沈青 文/摄