



## 桂林部分娱乐场所逐步开放

# 复工后的KTV是否已迎来“春天”？

随着疫情防控形势不断向好，各行各业都在逐步复工，桂林部分电玩城、酒吧、KTV等娱乐场所也遵照相关规定在近期逐步恢复营业。

作为不少市民在工作之余都喜欢去休闲放松的娱乐场所，停业2个多月的KTV在复工后是否已迎来“春天”？环境相对密闭的KTV在复工后又采取了哪些防疫措施？对此，记者进行了采访。

## 1 市民消费尚有顾虑

“好久没唱K了，今天约了2个朋友出来玩，终于体会到了久违的快乐！”上周，市民蒋女士来到市中心一家KTV，和朋友嗨唱了3个小时。“本来过年的时候就想来唱歌，但商家都停业了，上个月我看到有商家在促销，价格真的非常优惠，好不容易等到他们重新开门，问了好几个朋友，可他们都不敢来。”

她告诉记者，当天她所在的KTV顾客也不多，不少包厢都没人使用。“以前唱K都要提前预订，特别是周末或者过节的时候，订晚了可能会没位置，只能改天再去，但现在订位还蛮容易的。”

家住南环路的孙女士是一位K歌爱好者，虽然目前部分KTV已经恢复营业，但她表示暂时不打算去玩。“KTV的环境比较密闭，总觉得还不能完全放心去玩，反正都已经忍了3个月了，还是继续忍一段时间，等疫情更

加稳定再说。”

记者了解到，对于想K歌却又不想去KTV的市民来说，“云K歌”也成为了他们疫情期间过歌瘾的方式。小米电视此前公布的电视数据显示，春节长假期间，小米电视联合唱吧推出的K歌频道就吸引了232万“歌神”在线K歌，每日点唱人数较节前提升50.27%，点唱时长提升21.76%。

市民秦女士这两个月时不时就会点开手机中的K歌APP唱上几曲，有时候还会建“歌房”邀请朋友一起唱。“退休后我每个月都会和朋友去几次KTV，但现在谁都不敢去，还好有这些K歌APP能过过瘾。”在她看来，“云K歌”也挺有意思，而且还能上传自己的作品。“唱得好的歌我们几个朋友也会互相发给对方听，这已经成为了我们新的交流方式。”

## 2 不少KTV门可罗雀

日前，记者走访了本地多家KTV发现，复工后的KTV暂未恢复人气，不少门店比较冷清。记者在市文化宫的一家KTV看到，工作日的下午，该KTV仅有约10间包厢里有客人，大多包厢并未使用。

门店相关负责人李先生告诉记者，复工后，每天的客流和营业额远不如疫情前。他表示，根据有关部门的规定，同一时段门店只能开50%的包厢，但其实根本开不了这么多包厢。“每天就只有五六十位客人，周末大概80人，而疫情前一天就能接待三四百人。”

据他介绍，和刚复工时相比，目前的客流量稍有增长，但没有明显变化。“我们现在能开放16个包厢，但从没订满过，很多人还是不敢放心来玩。”

漓江路上一家KTV生意也比较冷清，店长赵先生表示，复工半个月以来日场和夜场的客人都不多，每个时间段大约只有10个包厢，客流量约为以前的三分之一。他告诉记者，现在的顾客群体也发生了改变。“以前白天场来玩的大多是退休的市民，晚上则是年轻人为主，但现在基本都是年轻人，年龄大的人可能还是比较害怕。”

阳桥附近的一家KTV是记者在走访中看到顾客最多的一家KTV，但店长石先生仍表示客流量仅为疫情前一半左右。

“上个月我们做了促销活动，工作日白天场唱3小时还不到20块，价格比较实惠，优惠券的使用期限到5月底，现在过来的客人有30%-50%都是之前参加了促销活动的。”石先生说，前期促销对于目前的客流量有一定影响，但店铺营业额仍不足疫情前的一半。“受疫情影响，不少人消费水平也下滑了，加上现在也不让聚会，每个包厢也就是三五个客人。”

除了传统KTV之外，“电话亭”KTV也有部分市民光顾。在七星区一家电玩城中，记者看到几位市民正在这些小隔间中欢唱。

“现在来玩的人基本都是来唱K或玩跳舞机的，这周的客人逐渐多了一些。”电玩城工作人员表示，和传统KTV相比，这类KTV每间只能容纳两人，人员没那么集中，因此也吸引了部分喜欢唱K的市民。“很多人可能还不敢去KTV，他们觉得来这唱歌更安全些，以前一台机器每天的使用时间是3小时，现在达到了5小时。”



复工后的KTV暂未恢复人气。

## 3 商家复工压力大

“太难了，现在真是太难了。”穿山东路上一家KTV的店长陆女士接受采访时多次发出感慨。

她告诉记者，以前旺季时无论是日场还是夜场，基本每天都能满房，就算是淡季，日场和夜场每天也能开20多个包厢，而此次复工后，日场每天只有十一二个包厢，夜场常常只能接待几个包厢。“以前夜场的客人相对多些，但消费比较高，现在夜场的客人少了很多。”

她介绍，从1月25日起直到4月8日，店铺都是零收入，但还要支付昂贵的房租和物业费，以及员工的生活补助等费用。陆女士说，尽管门店已经复工，但客流量和营业额仅为疫情前的10%-15%，经营压力很大。

“店里每个月的支出大约是20多万，现在完全是入不敷出，营业额能保证房租就不错了。”她表示，虽然生意不好，但店里暂时也没有推出促销活动。“我们也

不太敢做促销活动，不敢来的客人就是不敢来，不会因为促销就来玩。”

记者在采访中了解到，复工的KTV中，现阶段大多数都面临着亏损营业的情况。

李先生告诉记者，目前经营的主要压力来自于资金方面。门店每个月的房租、网费、工资等方面的支出在20多万左右，以前一个月都收入有三四十万，但现在只有十来万。“停业了两个多月，资金周转肯定有点困难，虽然每个月亏五六万看起来不多，但如果一直这样也很难撑下去。”

赵先生也表示，和前两个月的零收入相比，复工后门店虽然有了营业额，但仍然亏损。“因为停业时间较长，我们有部分员工已经因为没有收入而辞职了，现在经营压力也很大，不少人的收入受到影响，也没以前那么舍得花钱了，估计至少也要1到2个月才能恢复保本经营。”

## 4 防疫工作不松懈

作为相对密闭的娱乐场所，不少消费者也十分关注KTV的防疫措施。记者在走访过程中看到，已经恢复营业的KTV都采取了相应措施，如佩戴口罩、扫码入场、测体温、登记个人信息、进行手部消毒等。

“我们的场地每天都会消杀3次，分别是上班前、下班后以及日场和夜间场中途的间隙，包厢内的设施设备也会消毒，特别是麦克风会重点消毒，麦套也必须使用。”陆女士说，目前无论是日场还是夜场，同一间包厢都只会接待一批客人。

李先生也表示，除了消杀之外，KTV暂时也不开空调。“因为是中央空调，使用的话每个房间都是连通的，现在都是过

排风扇来达到换气的效果。”

桂林市文化广电和旅游局工作人员告诉记者，根据自治区新冠肺炎疫情防控指挥部办公室发布的相关规定，歌舞娱乐等文化娱乐场所开放工作报经当地疫情防控指挥部同意后开放，目前全市约有30%左右的KTV恢复营业。市文化市场综合执法支队下辖的各大队每天也会对已复工的KTV进行巡查，检查其是否落实文件要求、疫情防控工作是否到位等，不符合要求的KTV会责令整改。

尽管采取了防疫措施，但业内人士表示，目前很多市民仍不敢去KTV，要恢复疫情前的经营状况还需要数月时间。

记者唐霁云 文/摄