

消费

锻炼需提前预约 人员和开放区域受限制

健身房重启 实体店迎考验

疫情期间，不少市民都宅在家中研究美食，手艺长进的同时，或许体重也随之上升。日前，暂停营业了两个多月的健身房陆续恢复营业，部分市民也在第一时间就来到了健身房锻炼。

恢复营业后，健身房是否已恢复了往日热火朝天的景象？日前，记者走访了市区多家健身房了解情况。

部分健身房
需提前预约

4月7日晚上，在穿山东路的圣菲力健身会馆，几名市民陆续走进店里，入场前需测量体温，并登记姓名、电话等信息。记者看到，健身房的器械区内有10人正在锻炼。

该健身房相关负责人钟先生表示，4月1日起门店开始试营业，市民需提前预约才能到店健身。“预约主要是为了控制每个时间段的入场人数，试营业期间只开放了器械区，除了第一天外，之后来的人都比较少。”

钟先生告诉记者，8日开始，该品牌在桂林的4家门店已经恢复正常营业，操课、淋浴也已经全面恢复。“现在来健身不需要预约了，但同样也要做好个人信息登记，我们还是会控制人数，特别是操课，以保证空间内的安全性。”

8日，记者又来到跃美国际健身睿城店，进店流程的公告被摆在门口显眼处，市民到店健身需提前预约，向前台工作人员出示健康码、测量体温并用酒精局部消毒后才能进店。下午2点半，店内仅有4名会员在锻炼身体。

该店工作人员赵女士介绍，门店恢复营业有一周了，8日起团课、操课、淋浴区均恢复开放，但桑拿房和游泳区暂未开放。“现在来健身还是要提前预约，每个时间段会控制在15至20人左右，团操课也要预约，每班大约12人。”

随后，记者又来到阿比克健身会所中隐路店，该店负责人徐先生介绍，按照相关部门的通知，该品牌健身房最早恢复营业的门店于3月中旬开放，其余门店也在3月底陆续恢复。进入4月后，除了器械区，淋浴、操课也已全面恢复，各门店均采取了消杀及防疫措施。

“现在一些门店已经不用预约了，但我们店还需要预约，每小时的入场人数为15人，操课也控制在15人以内。”徐先生表示，和疫情前相比，目前门店的团操课课程已有所减少。“以前每天有六七节团操课，但目前一天也就只有2到4节。”

进店人数大幅减少

家住七星路的陈先生已经恢复了此前的健身频率，自健身房恢复营业后，每隔两天他就会去锻炼身体。“大概20天前教练就给我发了恢复营

业的通知，起初有些担心，但后来也看到有些朋友陆续去健身了，我从4月开始也恢复了健身。”

他告诉记者，目前到店健身仍需要提前预约，门店的人也比较少。“我一般是下午5、6点去，预约时总有名额，店里基本也就是10来个人，整体还是比较空的。”

记者了解到，尽管目前桂林大多健身房都已经恢复营业，且开放了店里大部分区域，但到店健身的人数远不如疫情前。

赵女士介绍，疫情之前，门店每天大约接待300名顾客，但现在的客流量仅恢复了五分之一左右。“以前晚上的人比较多，现在各个时间段的人都比较平均，虽然各时段限制入场人数为15-20人，但其实每个时段基本也就三五个人。”

阿比克健身广运美居店的工作人员覃先生也表示，从3月中旬恢复营业到目前为止，到店健身的市民逐步增加，但人数依然较少，仅为疫情前的25%-30%左右。“有学员咨询，但不一定会来锻炼，我以前每天带6-8人上私教课，现在一天只带2-3人。”

钟先生介绍，以往过年后健身房就会逐步进入旺季，但今年4月还处于“疫后消化期”，不少人到健身房锻炼还有所顾虑，市场相对惨淡。他告诉记者，以前这时的健身市场已经比较火爆了，但现在就算是客流量相对较大的门店，一天也只有100人左右。“不管是自己来锻炼的还是上私教课的人，都比以前少多了。”

行业“暖春”尚未到来

记者在采访中得知，目前不少健身房都处于亏损状态，从业者认为要恢复此前的经营状况还需要一定的时间。

“随着疫情逐渐好转，各行各业也陆续恢复经营，健身房算是恢复得比较晚的行业。”钟先生表示，前两个月健身房基本停摆，现在市民虽然不再像之前那样恐慌，但消费心理可能还是有所变化。“现在是疫情后的过渡期，什么时候能恢复以前的经营状况还是未知数，也许5、6月份人会慢慢多起来。”

徐先生也表示，门店目前属于亏损营业，暂时无法估计何时能恢复。

“现在过来的基本都是老会员，新顾客比较少，以前提前消费的人比较多，但现在大家的消费观念也发生了一些变化。”

记者发现，目前部分健身房通过免费体验、赠卡、优惠促销等活动引流，希望能吸引更多人到店消费。虽然疫情过后人们可能会更加重视健康，健身房人数也会逐步恢复，但业内人士认为不太可能会出现“报复性消费”。

“之后大家的健康理念可能会逐渐增强，但锻炼、运动都不局限于健身房，之后新增会员应该会比现在多些，但不太可能有爆发式增长。”徐



健身房恢复营业后顾客并不多。

先生说。

钟先生同样认为健身房市场出现“报复性消费”的可能性不大。“大多数人的健身意识都不高，加上到健身房锻炼也并不是刚需，疫情又对部分人群的收入造成了一定影响，因此疫情过后愿意花钱健身的人可能也不会激增。”

居家健身受欢迎

疫情发生后，不少热爱锻炼的人都在家跟随网上的视频开始了“云健身”，“居家健身”在疫情期间也成为了高频词。

据了解，桂林部分健身房也通过网络、直播等形式帮助市民居家健身。徐先生告诉记者，2月6日起，公司就在抖音账号上推出了瑜伽、尊巴、力量训练等各类直播课程，同时部分门店的教练也录制了一些适合在家做的运动的视频传至网上。

“这是我们首次推出直播课程，当时的直播课基本都有三四百人观看，随着市民逐渐复工、健身房也陆续恢复营业，现在看直播课的人少了一些。”他表示，为了方便市民居家锻炼，目前直播课仍继续推出。

疫情期间，部分市民也购买了健身器材辅助锻炼。家住翠竹路的刘女士2月份时就在网上购买了动感单车、折叠跑步机、拉力带等健身用品，直到目前她仍以居家锻炼为主。“虽然疫情逐步好转，但我还是尽量不出门，除了借助跑步机、动感单车锻炼之外，平时也会跟着网上视频做些简单的运动，既不用外出又保证了每天的运动量。”

8日下午，记者在新高万达的迪卡侬看到，几位市民在店内挑选哑铃、弹力带、跳绳等商品。该公司相关负

责人介绍，从桂林2家门店的情况来看，2月份时，适合室内健身的运动产品成为销售主力，跑步机、踏步机、蹦床、瑜伽垫、跳绳、弹力带、哑铃等产品是当时的销售爆款，成为市民居家锻炼的首选。“这两个月有市民陆续添置各种健身产品，店里的一款折叠跑步机特别受顾客欢迎，从2月到4月一直是销量第一名。”

该负责人介绍，3月份疫情较为稳定后，相关的室内健身产品也仍然畅销。“之前很多人是通过官网或本地微信群购买，现在门店的顾客也明显变多，4月第一周客流已超过2月份一整个月。”

业内人士提醒，市民在家中跟随网络视频锻炼时应量力而行，尽量不要选择强度太大的训练。特别是此前没有接受过专业指导的市民，可先向专业人士请教后再进行，避免因动作不标准而受伤。

记者唐霁云 文/摄

交房通知

尊敬的业主：

由我公司开发建设的尚玺17#、18#楼房屋已达到《商品房买卖合同》交付条件。请尚玺17#、18#楼业主分别于2020年4月30日、6月30日(交房时间为9:00-17:00)正式办理集中交房手续。

请业主本人携带有效身份证件、购房合同、发票、桂林银行卡及交房时应付的费用、款项等，到物业服务中心办理房屋交接手续。具体注意事项，详见《入伙通知书》。逾期未办理的，将按合同的有关约定执行，请各位业主相互转告。

特此通知。

详询：0773-3686999/888

桂林汇荣建设开发有限公司

2020年4月10日