

壮族三月三·八桂嘉年华—春暖桂林

2020年“壮美广西·三月三暖心生活节”开幕

桂林“云直播”推出大批名优产品

本报讯（记者梁亮）“桂林山水甲天下，桂林产品顶呱呱！”昨天，2020年“壮美广西·三月三暖心生活节”以“云直播”的方式拉开序幕，全区14个设区市通过网络跨省同步视频连线互动。副市长兰燕化身“带货网络主播”给大家“种草”，传承千年历史、入选国家地理标志保护产品、享誉全球的桂林米粉热销网络，1000份特价米粉1小时左右售罄。

记者在直播现场了解到，“三月三暖心生活节”期间，桂林精心组织挑选了桂林米粉、罗汉果蜜、白酒、啤酒等一大批质量优良的桂林名特优产品、高科技工业产品，以及丰富的旅游产品奉献给大家。广大消费者可以通过支付宝APP关注了解，并进入直播平台购买桂林的网上销售产品。暖心、暖市、暖生活，大家可以“游山水”、“品桂菜”、“购桂礼”！

2020年“壮美广西·三月三暖心生活节”的“云直播”分别在南宁、杭州搭建2个主会场，在广西14个设区市分别设

分会场，跨省市16个会场同步视频连线互动。开节仪式上，广西14个设区市领导，先后推介本市最具影响力的区域公共品牌，代言直播带货，直播期间观众可通过直播页面实时选购带货产品。各市精心挑选最具有代表性的60多款特产进行秒杀，优惠力度大，最大让利5折优惠，如广西上汽五菱通用公司自主品牌宝骏系列汽车推出大幅度让利。此外，广西还根据阿里巴巴销售大数据统计选择20款销售火爆的广西名优特产，开展爆品直播大抢购活动，老友饼、螺蛳粉、罗汉果、龟苓膏、西山茶等广西网红特产企业负责人，也纷纷登场直播促销，呈现出一场独具广西特色的特产盛宴。

“壮美广西·三月三暖心生活节”是在全区范围内开展的“提振消费信心，释放消费活力”的创新实践。广西希望通过此次暖心生活节活动，让疫情之后的消费旺起来，让人民群众的心情暖起来。

媒体助力脱贫攻坚行动

电台主播“直播带货”助力融媒脱贫互助电商节

本报讯（记者庄盈）记者昨日从桂林市扶贫办了解到，为打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚收官战，响应自治区以“消费扶贫、电商扶贫”打造社会扶贫升级版号召，充分展示我区第一书记扶贫成果，帮助更多贫困村拓宽扶贫农产品销路，自治区商务厅、自治区扶贫办举办“我的家乡有爆款—2020年融媒脱贫互助电商节”的“三月三”专场——我带爆款来赶圩，由女主播直播带货，助力贫困地区销售各种农副产品。

据介绍，“我的家乡有爆款—2020年大型融媒脱贫互助电商节”“三月三”专场——我带爆款来赶圩活动搭乘广西“三月三”的节庆契机，以“公益互助”为关键词，政府牵头、媒体搭台、社会力量参与，为贫困地区的农特产品搭建一个大型“消费扶贫、电商扶贫”平台。活动旨在为扶贫农特产品扩大宣传、有效增加销量、起到实质性助农增收效

果，让消费者买到地道实惠的广西“爆款”，同时践行消费扶贫。主办方希望通过活动全程有热点、高频次宣传，以及媒体、主持人与第一书记“好货推荐”等创新媒体手法，为广西农特产品提升品牌认知度。

活动从即日起开始到4月23日结束，在自治区商务厅25楼广西特产展示大厅，集中展示广西名特优产品、助农扶贫农特产品，并授权在有赞“970欢乐商城”搭建商家线上展示和线上销售的平台。FM97.0女主播电台主持人将进行2场直播带货节目。

据了解，此次展示的主要是广西名优土特产及特色农产品、海鲜、水果、糖酒副食品、家居日用品等，广西贫困县、村的粮油、家禽、五谷、水果、特色美食等扶贫产品。有需要者可联系“我的家乡有爆款”的货物对接联系人严燕军，联系电话号码13877159961。

秀峰区第十届“三月三”民族歌圩节线上开幕



精彩的侗舞表演。 记者滕嘉 摄

本报讯（记者谭熙 通讯员滕嘉 刘赵城）“桂林山水甲天下咧，嘿嘹嘹咯！漓江河水清幽幽咧，嘿嘹嘹咯……”26日，在以《刘三姐》选段新编的山歌声中，秀峰区第十届“三月三”民族歌圩节在美丽的芳莲池畔开幕。与往年的歌圩节不太一样，今年数万市民、游客一同在“云端”热闹赶歌圩，共庆“壮族三月三”。

上午10点，记者来到位于庙门前村的芳莲池畔，“三姐”和“阿牛哥”唱着新编山歌《山歌唱来春天到》，乘着竹筏由远及近，来到主舞台，拉开民族歌圩节开幕式的帷幕。芦笛三村中的庙门前村民和堂龙狮队的龙狮表演《拨云见日》、张家村的侗舞《祝寿》展现了村落各自的文化特色。

“心头一盏灯真情满人间，有爱就会赢迎来艳阳天。”歌手们深情演唱了秀峰区的防疫宣传原创歌曲《用心点亮爱》，唱出了大家众志成城、共御疫情的决心与信心。这首歌在我市开展的“防控抗击新型冠状病毒肺炎疫情”主题艺术作品征集活动中被评为音乐类的优秀作品。而音·诗《天使故事——春暖花开》讲述了医务人员坚守在抗疫一线的感人故事。

群舞《我的祖国》、女生小组唱《我们的中国梦》、街舞《独秀山水间·漓畔渔歌》等不同风格的节目将开幕式活动推向

一个又一个高潮，线上观众纷纷留言、送“掌声”，网友“平子”在留言中就竖起了6个“大拇指”，为参与演出的团队点赞。

开幕式在《秀峰三月三》的歌声中落下帷幕。

截至当天下午5时许，共有6万余人在线上观看了秀峰区第十届“三月三”民族歌圩节的开幕式。

据悉，秀峰区第十届“三月三”民族歌圩节由中共桂林秀峰区委员会、桂林市秀峰区人民政府主办，除开幕式外，还选取“山歌王”、“金舌媒婆”、“桃江丽人”、“寻找刘三姐”等历届精彩赛事的获奖节目，结合辖区11处景区景点的风光活动录制节目，在多家网络平台发布，原汁原味还原民俗风情，进一步提高“桂林之心·逍遥秀峰”旅游品牌的影响力和知名度。

自2011年以来，秀峰区已连续成功举办了9届“三月三”民族歌圩节。2012年，这一“桃花江畔的文化盛事”节庆活动获得“全国最佳传承弘扬传统文化节庆奖”。秀峰区负责人表示，秀峰区第十届“三月三”民族歌圩节响应自治区党委、政府关于“壮族三月三”的部署和号召，营造奋进、温暖、热烈的节日氛围，丰富民众精神文化生活，助推复工复产和扩大消费。

遇龙河春色搬进微视直播间

29万网友线上“云”游踏春

本报讯（记者庄盈）天空飘着绵绵细雨，遇龙河一片如梦似幻的烟雨盛景。随着导游小姐姐的介绍，一幅幅美丽的山水实景画卷徐徐展开……3月25日，i游桂林联手腾讯“来微视，赏春光”主题直播如期与网友见面，美轮美奂的画面吸引了29万网友在腾讯微视线上“云”游遇龙河，观景、品民俗。

当天的直播于中午12点30分开始。画面里，遇龙河边的凤尾竹青翠欲滴，油菜花田与远山相接，一派春日盛景。“唱山歌嘞，这边唱来那边和……”导游小姐姐的歌声婉转，一一为粉丝介绍遇龙河各个季节的看点和游览方式。直播还请到了两位壮族姑娘，她们身着民族服饰，邀请大家疫情之后来桂林做客。

除了风景和人文，直播还特地提到了桂林继三花酒、豆腐乳、辣椒酱之外的桂林“新三宝”之一的罗汉果，在遇龙

河边的石桌上，泡一壶罗汉果茶，悠然自得的慢生活被展现得淋漓尽致。

据了解，此次直播是由i游桂林携手腾讯微视、腾讯NOW直播进行录制，直播中不仅介绍了遇龙河景点玩法、风俗人文体验，还“云”品尝土特产，与当地互动等，以一位游客的视角带领全国网友在“云上”领略遇龙河美景。

据介绍，作为桂林智慧旅游的一个官方品牌，i游桂林一直着手推广桂林旅游资源，为了在疫情期间争取更多的粉丝，i游桂林以全新的直播“云”旅游模式，满足了人们想要出门春游的心理与需求，提供了难得的一对一视角，为导游与网民搭建实时互动的平台，取得了良好的效果。i游桂林的相关负责人介绍，近期他们还将走进资源，通过直播带着游客“云”游丹霞峰林，感受不一样的桂林。