

壮族三月三·八桂嘉年华—春暖桂林

# “春暖桂林·三月三暖心生活节” 今日启动

## 消费者可登录支付宝APP领取268元“暖心卡”

本报讯（记者梁亮）3月25日，市政府召开“春暖桂林·三月三暖心生活节”新闻发布会，宣布“春暖桂林·三月三暖心生活节”系列活动于3月26日启动。活动将持续到5月26日，为期2个月，活动内容包括三大板块、10项系列活动。

“春暖桂林·三月三暖心生活节”是疫情形势下运用电商平台开展的一次大型促销活动，促进消费回补，有效对冲新冠肺炎疫情对消费的冲击，提振民众消费的信心，促进消费稳定增长。主办方初步预计，这次活动可通过拉动线上线下消费15亿元以上。

本次活动的主题是“暖心 暖市 暖生活”。“暖心”，就是举办系列节庆促销活动，发放暖心消费券，惠利于民，回暖消费信心；“暖市”，就是发挥企业集聚效应，联动企业促销，让利于民，回暖消费市

场；“暖生活”，就是构建多点消费，线上线下融合，更加便利居民生活。

活动的三大板块分别为“汇聚桂林·佳品出乡”、“本地生活·惠在身边”、“漓水有情·畅游桂林”。

“汇聚桂林·佳品出乡”——桂林货卖全国。主要依托支付宝、淘宝、聚划算等平台，组织桂林米粉、三花酒、罗汉果、砂糖桔等桂林老字号品牌产品企业，精心优选多款深加工食品、优质农产品果蔬、民族特色工艺品等特色产品上线促销，推动“佳品出乡”。

“本地生活·惠在身边”——开展线上引流、线下消费。主要通过1688、淘宝、支付宝、口碑、饿了么等平台，聚焦生鲜食品、日用品、服装、化妆品等商品，引导消费者到大型商场、超市、便利店等线下实体店消费。

“漓水有情·畅游桂林”——通过

阿里巴巴旗下飞猪平台等进行线上引流，吸引全国各地游客和本地游客疫情后乐游桂林，带动全市旅游、住宿、购物、文娱等出行消费。

“三月三暖心生活节”涵盖本地生活吃、购、行、娱、游五个大方面的优惠。从3月26日起，消费者通过登录支付宝APP搜索“33”，可领取268元“暖心卡”。

吃：在饿了么、口碑平台开设“美食嘉年华”，发放暖心包，聚焦桂菜名菜、桂林特色菜、特色油茶、特色米粉等，推出系列桂林美食促销活动。

购：开展“云上购车”、“暖心欢乐购”和“三月三e网喜易购”活动，聚焦生鲜食品、日用品、服装、化妆品、汽车、家电等商品，发放专项消费券。

行：在支付宝平台开展“暖心欢

乐行”，聚焦公共出行，推出公交、网约车、共享单车优惠；聚焦居家出行，推出加油卡、公交卡“充值礼包”。

娱：在大麦、淘票票、支付宝等平台开展“暖心娱乐汇”，针对影院、游乐场、演艺中心等文娱场馆，实行线上预订门票、套票优惠。

游：桂林所有4A级以上景区对全国医务工作者及父母、配偶、子女免门票，欢迎“白衣战士”游桂林。推出暖心旅游包，享受定点酒店最低5折、景区门票折扣。针对桂林漓江及其他景区精品旅游线路，在“五一”推出线上打卡得实惠活动。

同时，参与活动的商家也会响应“暖心生活节”活动，对自己的商品开展各类打折促销，广大消费者可以享受到消费满减+商品折扣两方面的优惠支持。

## 桂林推出 “多彩印记 云享非遗” 系列线上活动

本报讯（记者梁亮）2020年，桂林市文化广电和旅游局将依托“壮族三月三·八桂嘉年华”活动大背景，结合桂林山水人文的资源优势，举办以“多彩印记 云享非遗”为主题的线上系列活动。

本次活动由桂林市文化广电和旅游局主办，桂林市戏剧创作研究院、桂林市非物质文化遗产保护传承中心承办。线上活动分为桂林非遗线上人文行走、非遗手作线上体验课两个板块，通过非遗旅游资源推介、线上体验的方式，充分展现桂林非遗深厚文化底蕴，彰显桂林文化魅力。

“桂林非遗线上人文行走”以桂林文化地标、非遗传承基地和相关非遗活动体验为勾连，串起不同旅游路线，每周一期在线上平台进行宣传推广，让大家足不出户就能邂逅“诗与远方”，宅在家也能在线上开启一段桂林非遗人文行走之旅。

活动专题“舌尖上的桂林乡愁”将介绍桂林米粉制作技艺、桂林马肉米粉制作技艺、恭城油茶制作技艺等桂林非物质文化遗产。

“铭刻在山水间的历史记忆”则会通俗易懂地介绍桂海碑林、靖江王城、桂林石刻传拓技艺、桂林彩色拓

印技艺。“笔尖上的匠心雅韵”将讲述黄昌典毛笔制作技艺传承基地、黄昌典毛笔制作技艺的故事。而“时光沉淀中的慢艺术”则将展示桂林漆器制作技艺传承基地和桂林漆器制作技艺。

此外，我市还将推出云上非遗手作体验课。

剪纸是最古老的民间艺术之一，一把剪刀一张纸，就可以表达生活中的喜怒哀乐和所见所闻。桂林剪纸线上体验课将用剪纸雕刻民俗记忆，与孩子们相互学习，一起感受传统艺术的魅力。

桂林石画以桂林地域特有的漓江石、鸡血玉为原材料，以沙构筑远景，以石拼接近景，缀以宝石点睛，形成原生态沙、石的完美组合，勾勒出桂林自然山水和民族风情的手工画卷。亲子创意砂石画线上体验课上，可以在传承人的带领下触摸自然，在家中安享亲子时光，和孩子共同成长。

团扇又称官扇、纨扇，是中国传统工艺品。团扇扇面上常饰以山水花卉，如高洁的梅花、清幽的兰花、圣洁的水仙、淡雅的菊花，雅致温婉，使人赏心悦目，给人以美的享受。“春日迟迟，卉木萋萋。”在这花繁叶茂之时，大家不妨一起来制作一把属于自己的团扇。

## 借“三月三”春风 我市多措并举助力旅游业复苏

本报讯（记者庄盈）“壮族三月三”，也是我市旅游业从疫情影响下逐步复苏的契机。记者昨日从市文化广电和旅游局了解到，我市旅游部门借“三月三”春风，推出多项举措开展宣传推广活动，助力旅游业复苏。

目前，我市旅游部门正在紧锣密鼓筹划组织“桂林人游桂林”活动。活动由市文广旅局和腾讯“i游桂林”平台牵头，桂林天元国旅联合桂林多家旅行社配合，以相对优惠的价格推出几条我市的经典旅游线路，在桂林市官方旅游平台“i游桂林”为渠道进行运作，对外推广。这次活动着眼于市场复苏和防疫工作两手抓，相关单位为保障每位游客的身体健康，会全程做好用车消毒、游客佩戴口罩、测量体温等工作。

同时，我市旅游部门还通过线上直播宣传推广桂林的文化旅游资源。目前市文广旅局正积极配合自治区文化和旅游厅开展的“三姐带

你游广西”直播活动，协调在两江四湖景区、阳朔县的直播准备工作。两江四湖直播的准备工作已基本就绪，时间暂定于3月28日，在新浪网上推介我市的美景（两江四湖）、美食（桂林米粉）、文化（桂林山水画）等内容；阳朔的直播工作也正在筹备中。

依托阿里巴巴平台，我市将做好旅游节庆促销活动。3月26日至5月26日，自治区将举办“壮美广西·三月三暖心生活节”系列活动，市文广旅局将以此为契机，依托阿里巴巴旗下飞猪平台，开展畅游桂林等系列促销活动。我市的旅行社、A级景区等旅游企业将上线促销，开展“白衣战士”免费游活动，市内所有A级景区对全国医务工作者及父母、配偶、子女免门票；推出广西人游桂林活动，通过酒店、景区门票折扣优惠等举措，刺激区内游客到我市出行旅游。

## 龙胜今日恢复开放各大景区

### 到今年年底 医务工作者及家人

### 可免龙脊梯田景区、布尼梯田景区门票

本报讯（记者谭熙 通讯员吴倩茜）昨日，记者从龙胜各族自治县文化广电和旅游局了解到，在持续做好新冠肺炎疫情防控工作的同时，从3月26日起，龙胜恢复开放各大景区，不少景区拿出实际行动致敬医护人员。

龙脊梯田景色四季皆宜，现在正值春耕时节，农民开始往梯田灌水养田，为接下来的育苗耕作做准备。到4月底，梯田将灌满水，层层叠叠犹如千面明镜，美不胜收。龙脊梯田景区工作人员告诉记者，为保证游客安全，按照相关防护要求，每日对重点区域进行消杀不少于2次，对景区人员密度进行实时监控，游客在景区需佩戴口罩等个人防护用品，游览过程中要注意保持一定间距，避免人员聚集。同

时，景区实行“一进一检一记录”制度，游客经体温检测符合健康标准后，持本人身份证、健康码前往检票口检票，游客需对本人所提供信息的真实性负责，自觉服从现场工作人员管理。从景区恢复开放到今年6月30日，全国各省（自治区、直辖市）及香港、澳门、台湾地区的游客凭本人居民身份证享受龙脊梯田景区门票优惠价，但不包括景区内歌舞、索道、观光车等其他特许经营项目。

记者了解到，龙胜不少景区拿出实际行动致敬医护人员。其中，龙脊梯田景区和布尼梯田景区恢复开放之日起到今年12月31日，凡医务工作者及其家人凭有效证件到景区游览时予以景区门票优惠。