

影院复工开始了 谁来做第一批“醒市片”？

随着国内疫情缓解，内地影院开始逐渐进入重新营业状态。据猫眼数据，截至3月22日，内地共有523家影院复工，复工率为4.61%，单日票房为4.14万元——虽然跟疫情之前的票房不在一个数量级，但比起前一周六已有不小的升幅。

随着各行各业的复工，看电影也将逐渐回到人们的日常生活中。但要回到疫情前中国内地票房日均接近2亿元的状态，眼下来看仍为时尚早。有影院从业人士在接受记者采访时提出，在影院做好防疫措施的前提下，若能有一批票房潜力大片带头唤醒市场，或将大大缩短影院复工后的“阵痛期”。



↑《误杀》已进入影城排映片单



↑《中国合伙人》重新上映



↑《叶问4：完结篇》宣布密钥延期

相关新闻

好莱坞也很关心中国电影院复工

疫情致使全世界电影行业按下暂停键。《花木兰》《007之无暇赴死》《黑寡妇》等多部大片推迟上映档期，正在拍摄中的项目，从A级大制作到小成本独立制作，都一夜停摆。在这样的大环境里，中国影院复工，成为被全世界同行关注的、充满仪式感的事件。正如《卫报》记者所写道：“什么样的电影能把人们重新召回影院，电影市场会怎样复苏，电影行业将怎样重建？这些都是电影人此刻牵挂的。”

◎众多导演坚持“捍卫影院”

“公众居家隔离时，他们从大量线上资源里得到排遣和安慰，我希望他们偶尔能意识到，这些内容的制作，是无法在线上完成的，我们这个行业，是无法依靠‘在线’持续下去的。”一位伦敦的影视制作人在英国电影院关停后，对《卫报》记者说出了上面这段话。

美国电影放映协会和好莱坞五大片厂针对“放映窗口期”的拉锯，法国放映协会胁迫戛纳竞赛单元不得接受直接线上发行、不在法国影院里公映的作品，这些当然很大程度上是院线方对自身既得利益的捍卫，但为什么大量导演对于影院式微的行业趋势不能接受呢？是出于迂腐的“大银幕仪式感”，还是为了“影院里的童年记忆”那点私人乡愁？答案是否定的。

曾在2000年获奥斯卡最佳纪录长片

的英国导演凯文·麦克唐纳，在新冠肺炎疫情全球暴发前两周，完成了与朱迪·福斯特和卷福合作的新片的拍摄部分，他说：“我的剧组已经足够幸运，没有因为疫情中断工作，行业停摆时，我至少还能在家专注于做影片的后期。但疫情对这部作品的打击将是持久的，在原定的计划表上，我应该去戛纳电影节给发行商们放映片花，然后带着成片参加威尼斯、多伦多和特柳赖德电影节，因为像这样中小规模的非商业片，只有依靠影展和艺术影院的‘窗口’，才能被尽可能多的观众看见。”

这才是众多导演苦苦坚持“捍卫影院”的真正原因。纵然线下转线上是行业利益所趋的大势，但一部分影院的存续维系着艺术类影展的延伸，也在一定程度上维持了电影行业的分层和多样性。

◎电影院提供的不仅是消费

就在洛杉矶的影院关停后的第二天，《纽约时报》的影评人马诺拉·达吉斯以伤感的口吻写下《致不知名的观众：我多么想念在黑暗中坐到你的身边》。她在专栏里回忆了一段童年观影的细节：她3岁，被父母带去文森特·明内里导演的《梵高传》，当她看到银幕上的梵高发狂割下自己的耳朵，吓得大哭，前后排的若干观众（都是这家影院的常客）善意地体谅了这个宝宝，轻声哄她“没事的，后面就好起来了”。

正像这位影评人的回忆所提供的，人们在电影院里得到的不仅是两个小时的图像和声音组合的消费品，还有一段和陌生人相处的特殊社交时光。与电影院有关的记忆未必总是好的，破旧小影院的座位上也许会有跳蚤，糟糕的放映员会弄错电影的画幅，最倒霉的是碰到奇葩的邻座……很多人没有意识到，在

什么场合、和哪些人一起观影的主观感受，其实强势地介入了观众对一部电影的感受。家庭影院发达的当下，在家里用放映设备制造出“大银幕”的体验并不困难，电影院和线上观影真正的差异在于，前者提供的不仅是视听消费，还有社交。

相对于疫情中的隔离，电影院提供的是截然相反的生命体验：场灯熄灭，黑暗中的大多数是陌生人，在陌生人的海洋中，个体之间的幻想和悲欢并无交流，而两两之间的物理距离那么近。发达技术时代的疫期隔离，社交网络制造了天涯比邻的情感沟通，但个体在物理层面成了孤岛。在这个意义上，影院和剧场的复工变得如此受关切，就不仅是票房层面的利润驱动，而是影院这个场所创造的身体的在场和接近，是人的本性所渴望的。

本报综合

1 超500家影院复工

据猫眼票房信息，3月22日中国内地共有523家影院复工，单日总票房4.14万元。其中，开业影院数量相比前一日增加了16家，票房也比周六的3.1万元环比上涨了33%。而再前一天的3月20日，内地总票房仅为1.38万元。其中，连续18年荣登全国票房首位的广东，当天有38家影院开了179场次，但总票房为0元；

次日周六，37家广东影院开了178场次，总票房仅55元。

因受疫情影响较小，新疆维吾尔自治区成为上周末连续三天的单日票房冠军——周五、周六、周日票房分别为1.12万元、2.51万元和3.48万元。而以日平均票房来看，周末三日的票房亚军为四川省，日均票房为2088.67元。

2 《叶问4》宣布密钥延期

事实上，内地影院复工潮从周一就开始了。3月16日，新疆中影金棕榈影城成为中国内地第一家宣布复工的影城，当天该影城排映的片单为《误杀》《动物特工局》《解放·终局营救》等。3月20日，全国有更多影院复工，《中国合伙人》《狼图腾》《战狼2》《流浪地球》《何以为家》五部影片当天开始在全国范围内复映。这批影片之前由中影调度。据了解，中影与上述五部电影的出品方均已协商

完毕，影片的分账比例将从原来的43%：57%，调整至0%：100%，即片方不收分账，全部让利给影院。同时，中影也建议影院以公益形式或低票价优惠，继续让利给观众。

3月21日，《叶问4：完结篇》也主动加入复映片单。该片发布新海报，明确将原定的密钥到期日从3月25日延长一个月至4月25日，并宣布将最低结算价下调至10元，以让利给影院。

3 春节档“回归”或是选择

不少业内人士都认为，影市要恢复之前的活力，关键是需要一批拥有票房吸引力的大片入市。疫情出现之前，本有一批好莱坞大片排在今年春季档，但如今该档期的好莱坞大片已全体撤退——从3月的《花木兰》到5月的《黑寡妇》，都在全球范围内撤档，何时“归来”成了未知数。因此，广州一家中型影院的经理W提出：“从目前的情况看，让那批还没上映的春节档大片回来救市是一个不错的方案。”

这一批春节档影片，包括《姜子牙》《囧妈》《紧急救援》《急先锋》《唐人街探案3》《夺冠》《熊出没·狂野大陆》等，类型各异，都颇有观众缘。其中除了徐峥执导的《囧妈》已在大年初一转为流媒体首映，其他影片仍在等待重映之日。W经理分析：“等到影院集体复工之日，所有春节档国产大片集结一起上，应该能起到一个唤醒市场的作用，也能让票房恢复的过程变得更快。”