

# 疫情过后 分餐会成为潮流吗？

突如其来的新冠肺炎疫情，给国内餐饮业带来重创。随着各地陆续复工复产，不少地方开始提倡实行分餐制，分餐再次成为人们热议的话题。

疫情过后，分餐会成为潮流吗？记者采访发现，对于分餐，有人双手赞成，也有人认为没必要。这道“分”“合”之间的选择题，你会怎么看？

## 1 疫情之下，再度提起的分餐制

每道菜配备一只分餐夹，公筷公勺摆放在客人手边……在内蒙古乌兰浩特浩日沁蒙式餐厅，食客们纷纷用起公筷公勺，正在喝早茶的青格乐对记者说：“刚开始有点不习惯呢，好几次差点用自己的筷子夹菜，服务员和身边的家人都提醒——用公筷！”

疫情期间，分餐制再次被提起。近期，多地陆续发布推广分餐制倡议，北京市商务局发布疫情期间餐饮服务单位经营服务指引（3.0版），提出餐饮服务单位要全面推行公筷公勺，有条件的餐厅要积极推广分餐制；山东率先制定分餐制地方标准，为餐饮企业提供技术指南；重庆、广州等城市也纷纷发布倡议……

长久以来，围桌合餐是中国人的主要就餐方式，亲朋好友围坐成一圈，觥筹交错，共享美食，气氛其乐融融。但筷来箸往

间，一桌桌“口水菜”极有可能造成疾病传播，成为舌尖上的“隐患”。

“比如多种胃病的罪魁祸首——幽门螺旋杆菌，常存在于感染者的唾液中，在不分餐的情况下，筷子很可能成为传播媒介。此外，肝炎、伤寒、痢疾等多种疾病也都可能通过合餐传播。”内蒙古自治区人民医院感染控制科主任刘卫平说。

中国饭店协会会长韩明表示，分餐不仅能避免疾病通过餐具传播，还可以根据每人每餐所需营养合理搭配，保证营养均衡和健康饮食。按需提供餐食，也减少了食物浪费。推广分餐制不仅是为了保卫“舌尖安全”，更是引领一种文明就餐新风尚。

## 2 “分”还是“合”？一道难解的选择题

分餐制已是“老生常谈”。早在“非典”时期，不少地方就提出过使用公筷倡议，但疫情过后，由于百姓接受度不高、分餐服务不到位等原因，分餐制并未得到有效推广。看似简单的分餐，推行起来却困难重重。

采访中，不少人认为分餐制会破坏餐桌上亲切热闹的氛围，带来隔阂感，显得有些矫情和别扭。一些餐饮企业经营者表示，分餐会占用更多碗盘和筷勺，不仅增加成本，还会加大清洗的工作量。

而部分实行分餐制的餐饮店，实际运行情况也良莠不齐。有的餐厅提供分餐服务，但客人却不“买账”，有的餐厅公筷、私筷长得一模一样，客人吃着吃着就“不辨雌雄”了……

家庭分餐，难度更大。“我跟公婆一起住，提出吃饭时用公筷，没想到老两口强烈反对，差点引发家庭矛盾。”家住河北保定的孕妇宋女士说，“老人们爱用自己的筷子往我们碗里夹菜，明知道不卫生，又不敢拒绝。”一些长辈觉得公筷用起来又麻烦又生分，这种传统观念短时间内很难转变。

“中餐讲究色、香、味、形、气，是中华饮食文化的精髓，既要满足口腹之欲，又要讲究摆盘美观，给人视觉享受。如何在推行分餐制基础上，兼顾菜品的盘式呈现，不破坏中餐的美感，也是餐饮企业需要考虑的重要问题。”山东凯瑞商业集团董事长赵孝国说。



漫画：提倡分餐制 新华社发

## 3 分餐常态化，还需迈过几道“坎”

采访中，多名餐饮业人士和专家表示，分餐实现常态化，需要从改善服务、提升社会认知、加强行业监管等方面多管齐下。

**分餐服务更贴心——**

赵孝国建议，餐饮企业可在颜色、图案上对公筷私筷进行区别，或选用长柄勺和长筷作为公勺公筷，便于消费者区分使用。餐厅可设置“公勺公筷架”，在固定区域存放，定期消毒，同时对服务员进行分餐礼仪培训，提升消费者就餐体验。

**观念转变是关键——**

分餐制推行困难，究其原因还是很多人在观念上不接受。中国饭店协会建议，餐饮企业在醒目位置张贴宣传海报和标语，引导使用公勺公筷。利用公益广告、社区宣传、“分餐知识进课堂”等多种形

式，提高全社会对分餐的接受度。同时引导餐饮企业在菜品研发等环节引入分餐理念，采用更适合分餐的盘式设计。

**行业标准待建立——**

部分餐饮从业者指出，由于缺乏统一的行业标准指南，很多餐馆实行分餐制都是“凭感觉”，效果参差不齐，建议各地出台统一的行业指导标准，并将其纳入相关评价考核体系。韩明表示，中国饭店协会正在起草分餐制实施指南，对不同场合公勺公筷配备标准和使用方法提出建议，引导餐饮企业根据自身业态规模，采用适合的分餐方式。

“比如高档宴会实行服务员分餐制，婚宴、团餐、亲友聚餐等场合提供公筷公勺，会议用餐采用自助餐形式等。”韩明说。

据新华社

## 分类广告

温馨提示：本栏目信息不作为交易、签订协议的依据，请进一步核实

上门服务：18677320672 13457691316 地址：桂林日报社一楼大厅 咨询：2851488 编辑：2819499

●正文每行 30 元(14 个字以内)，标题每行 50 元(10 个字以内)  
●《租转信息》、《招聘广场》 每格 1.2×4cm 80 元  
●生活服务类信息每行 20 元(标题计两行)  
●品牌推荐 文字版 每格 1.2×4cm 120 元  
彩色版 每格 2.4×4cm 290 元



[业务办理]

### 殡葬服务

陶姐白事 微信 13005955440 同号

### 防水补漏

桂林神全防水补漏材料厂  
专接高难度防水补漏工程：新楼房防水降温工程；卫生间免拆补漏；外墙防水新涂料，欢迎各房产商、装修公司战略联盟。本厂发明生产专利，上门服务一步到位，诚信企业，认准神全。  
www.gxshenquan.com 全厂 13077601275

补漏大王鑫楼人 0773-3810 291 136 0773 8338 保证质量否则双倍赔偿  
天漏地冒都不怕 通过中国质量认证中心 ISO9001:2015 质量管理体系认证

补漏 不漏水再付款水电泥工 2868837 腻子退伍军人工商注册

疏通·抽粪

疏通 抽粪改道瓦窑 3611670 七星 5806389 水管钻孔秀峰 3898628 象山 3812798

低价大车抽粪 高压疏通 2995942

疏通改道 专车抽粪、清洗管道 13978344646

## 租转信息

营业中火锅店低价转让  
市中心文化官地段好，人流量大 面积：420m²。电话：13307830799

### 借贷担保

抵押低息贷款 18677395925

### 生活服务

#### 家政·清洁

微笑清洁 外墙室内、钟点、油烟机、水电 13647730685, 18174177611

### 家电·家具维修

沙发翻新 皮沙发、海绵垫、布套、椅子 18007877699

环球冷气 精修空调洗衣机 5838779 电视冰箱热水器

#### 卷闸门·电动门

诚信卷闸门厂 手动电动门制作 维修 15977338056

胜利卷闸门厂 手动电动门制作 维修 13977358532

### 搬家·搬厂

象山搬家 3822222 起重、搬厂 叉车出租

富邦搬家 5636788 搬厂 搬设备 洗地毯、外墙

半球搬家 获“行业十佳”称号 拆装空调 2606628

好日子搬家 18978385136 搬家搬厂

桂北搬家 专业搬钢琴、搬家 2612891 搬厂、县市往来

吉庆搬家 3870707 损坏赔偿 绝不乱加钱

大运搬家 大车 80 元起 小车 60 元起 3635037