

文化抗疫有力量,关键时刻不缺席

桂林博物馆云上抗疫成效显著

面对来势汹汹的新冠疫情,桂林博物馆响应上级号召,在全面做好全馆防疫工作的同时,积极开展线上文化抗“疫”工作,为民众提供丰盛的文化大餐,不仅满足民众的精神需要,同时也传递和汇聚抗疫的文化力量。

① 线下保文物线上忙“开馆”

面对疫情,桂林博物馆快速响应,在做好全馆文物安全等工作部署同时,迅速策划启动线上同步“开馆”工作,组织调动全馆物力、骨干迅速投入到线上博物馆的文化服务活动中。

据了解,桂林博物馆在新馆建设之初,就将智慧博物馆作为未来的发展目标,积极筹措资金,共计投入2000万元,在全区率先完成了智慧博物馆的框架建设。此次疫情发生突然,桂林博物馆迅速反应,第一时间整合所有数字化优势资源,投入到线上文化抗“疫”中。

从2月5日起,该馆推出了包括《靖江遗韵——桂林明代出土梅瓶陈列》、《画里人家——桂林民俗文化陈列》、《漓水春秋——桂林历史文化陈列》、《友谊桂林——馆藏外宾赠送礼品陈列》、《情系桂林——李培庚 宋克君 叶侣梅捐赠作品展》、《翰墨华章——桂林博物馆藏明清书画精品》等6个线上数字虚拟展厅。2月11日,在确保观众大饱眼福的同时,又迅速启动了5个展厅的线上讲解服务,让民众更好地了解文物背后的故事,并在官网、微信公众号、微博等平台同步放送。因疫情无法出门的民众,宅在家里动动手指就能云游桂林博物馆展览,收听精品文物介绍。截至3月9日,线上观众量达7万人次。

② 与全国百家博物馆线上联合抗疫

为了加大宣传和抗疫力度,使桂林博物馆文化覆盖面更广,该馆第一时间与国家文物局官方微博取得联系,提供抗疫方案,获得中国文博官微认可,顺利加入全国340家博物馆线上联合抗疫阵营。在此期间,桂林博物馆共参与包括云游博物馆、文物系荆楚祝福颂祖国、百城行动战疫情、低配电影海报大赛、支援伊朗人民抗击疫情、三八妇女节联合抗疫等在内的抗疫专题活动10余个。

自疫情发生以来,桂林博物馆有十余条优质微博获得中国文博、文博头条转发,参

加活动的文物海报也从300多家博物馆中脱颖而出,在人民日报文创官方微信公众账号中展示,与国博、上博同步推介。同时,桂林博物馆还获得国宝守护人、云南省博物馆、汉景帝阳陵博物院、抚顺雷锋纪念馆、鄂尔多斯青铜器博物馆、迪拜中阿卫视、新浪旅游、文化遗产、北京新阳光慈善基金会、微博热视频(排名不分先后)等多个官方认证微博、微信公众号转发或点赞。抗疫期间(截至3月9日)微博观众阅读量突破140万人次,影响力空前。

③ 文物征集社教活动不停步

作为一所地方综合性博物馆,桂林博物馆不仅是地方历史文化的记录者,同时也是地方重大事件的关注者,历史记忆的见证者。本着“为今天收藏昨天,为明天收藏今天”的理念,桂林博物馆向全社会发出了《疫情期间文物征集令》,公开征集抗击疫情相关资料与实物,记录疫情中的点点滴滴,保留下这段特殊的城市历史记忆。

与此同时,桂林博物馆的各项教育活动也不停步。结合馆藏特色,该馆开展线上社会教育活动,从2月21日至3月6日,连续推出4期“宅家云上见·桂博云课堂”,包括:“转折起伏秀美”(5个板块)、“描绘勾勒匠心”(4个板块)、“梅瓶故事之瓶上游乐园”(5个板块)、“梅瓶故事之马上高中”(4个板块)等四个课题。广大观众特别是未成年人,以线上互动课堂的形式,了解桂林博物馆的梅瓶文化和相关知识,参与

的观众量达到1000多人次。

志愿者是疫情防控的一支重要力量。桂林博物馆第一时间在网上向志愿者团队宣传防疫有关知识,号召小小志愿者们用文化的力量共同抗疫,得到了志愿者们的积极响应。他们用微视频、手抄报、书画作品等不同的方式表达对在一线付出的白衣天使和所有一线工作人员的感谢、祝福和致敬,鼓舞士气,传递抗疫正能量,用实际行动践行了他们和祖国一起,和武汉一起,为共抗疫情贡献一份力量。

目前,疫情尚未结束。桂林博物馆将严格遵照桂林市委、市政府的有关部署,发挥自身优势,继续开展丰富多彩的线上文化服务活动,积极投身文化抗疫工作中,为疫情防控工作做出自己的一份贡献。

记者梁亮 通讯员王莹莹

桂林日报社2020年行业广告

盛大招商

招标行业: 金融、地产、汽车、家装建材、分类广告

联系人: 刘女士 13807836123 (金融) 苏女士: 13807739933 (分类广告)

韦先生: 13907739563 (地产、汽车、家装建材)

(相关资质资料请报送联系人)

桂林日报社融媒体中心(广告中心) 地址: 桂林市榕湖北路一号二楼

截止时间: 2020年3月20日