

导游员传播文明旅游理念 志愿者热情提供帮助

黄金周桂林文明旅游蔚然成风

今年国庆黄金周，桂林迎来了又一个旅游旺季，每天各大景区景点游人如织。昨日，记者走访发现，我市各大景区景点通过各种举措，引导游客文明游览。经过引导宣传，游客文明出游蔚然成风，景区游览秩序井然。

导游员 传播文明旅游理念

中外游客在桂林游览，导游员总是随身相伴。传播文明旅游理念，制止游客不文明行为，他们是最“给力”的人选。市导游协会相关负责人介绍，近年来，协会在导游培训中都特别要求导游员从接团到送团的整个过程中，必须把文明行为贯穿始终。同时，在新导游岗前培训、例行培训、小语种外语导游培训等多场培训中，导游协会都开辟了文明旅游专题培训，为导游员发放了文明旅游手册，邀请专家为导游员示范文明礼仪、讲解可能遇到的文明旅游问题。“很多导游自己会随身携带一个垃圾袋，如果看到有乱扔垃圾的游客，他们会先把垃圾捡起来，再温馨提示游客。有的导游还会随身携带烟灰缸。这些看似微不足道的行为，对游客都是很好的示范。”该负责人说。

记者走访了解到，为了进一步宣传文明旅游，不少景点景区都制作了温馨提示牌，引导游客文明出行。

记者在芦笛景区、象山景区、七星

景区等景区采访时发现，这些景区均在醒目位置设置了数十块中文、英文、日文的温馨提示牌，提醒游客不随地吐痰、不乱扔垃圾等。

一些景区还加派了清扫队伍，使景区保持干净整洁。昨日，记者在芦笛景区洞口小广场看到，这里的地面非常整洁。负责清扫的大姐说，这几年景区及导游员都加大了宣传，游客乱扔果皮纸屑的现象明显减少了，他们的工作量也减少了。

志愿者 热情提供帮助

这个黄金周，各景区里除了随处可见的游客，还有一群群身着红色背心的志愿者在忙前忙后。

这些志愿者分布在各个旅游景点，或引导车辆安全通行，或为游人带路，他们放弃出去玩或在家休息的机会，以最饱满的热情迎接着八方来客，为桂林文明旅游树立了良好的形象。

还有一群志愿者在机场路自驾车旅游咨询站提供志愿服务。每天从他们身边飞驰而过的私家车多达上千辆，他们总是尽自己所能为游客解决各种问题，提供各种帮助。“这里是很多自驾车游客进入桂林的第一个歇脚处，我们希望能用文明周到的服务，让他们对桂林产生良好的第一印象。”志愿者小方说。

记者庄盈



向祖国献礼

↑近日，桂林市消防支队举办“不忘初心、牢记使命”主题教育暨庆祝新中国成立70周年升国旗仪式。消防指战员和消防车辆摆出“70”字样，以齐唱《歌唱祖国》的形式祝福祖国。 通讯员黄结 周亮 于琳 摄



人气旺

↑国庆假期里，桂林的各个旅游景点人气旺盛。5日，在桂林新的文化地标正阳东巷和逍遥楼，来来往来的游客络绎不绝，大家用手机和相机记录下桂林深厚的历史。图为游客正在参观正阳东巷。 记者滕嘉 摄

高速公路工作者吃长寿面 祝福祖国繁荣昌盛

本报讯（记者唐霖云 通讯员蒋小威）记者从广西交通投资集团柳州高速公路运营有限公司桂林分公司获悉，10月1日，100余名国庆期间值守岗位的人员分别在桂湘收费站、全州收费站等7个收费站采用集体吃长寿面的方式庆祝新中国成立70周年。工作人员用胡萝卜、鸡蛋等食物雕刻出

“70”“寿”“国庆快乐”等字样，一同为祖国送上祝福，祝福祖国繁荣昌盛。

国庆期间，该公司严格落实高速公路安全保畅预案，采取有效措施，保证道路畅通，确保路段交通安全，为国庆期间人民群众出行提供有序、快捷的通行环境。

节日菜篮子

黄金周进入尾声 肉价稳中有升

本报讯（记者阳颜）昨天，进入国庆假期第六天，黄金周也到了尾声，游客开始陆续返程，市民们的聚会也从火热渐趋平缓。当天记者从桂林市发改委价格监测和成本调查监审科了解到，该部门对我市西门市场、乐群市场、家乐市场、临桂金山市场、七星区南城百货、秀峰区微笑堂、象山区百货大楼、七星区万达冠超市、叠彩沃尔玛超市9家市场（超市）的猪肉价格进行监测，监测了血排、前腿肉、五花肉、梅头肉、筒骨、后腿肉、净瘦肉7个品种的价格，综合上述9家市场均价给大家的菜篮子选择做参考。截至昨天下午，监测数据显示，综合上

述9家市场（超市）的猪肉售价，血排平均价格为32.2元/斤，前腿肉平均价格为26.9元/斤，五花肉平均价格为27.4元/斤，梅头肉平均价格为28.8元/斤，筒骨平均价格仍是22.7元/斤，后腿肉平均价格为25.3元/斤，净瘦肉平均价格为29.7元/斤。从价格上看，7个品种的猪肉价格与5日的价格相比，除了前腿肉价格略降之外，其他品种的价格都有所上升，特别是净瘦肉均价每斤涨了1元。经过一个黄金周的吃吃喝喝，如果觉得肉价略贵也不妨少吃点肉，选择吃点清淡的蔬菜水果或低脂高蛋白的白肉让肠胃歇歇。



国庆欢聚

↑6日在尧山花卉基地里，100多名在桂林生活工作的蒙山人携家带口来到这里聚会，大家通过看演出、交流等形式欢度国庆佳节。图为活动现场。 记者滕嘉 摄