

■ 装修第一线

今年上半年瓷砖销量领跑建材市场

大尺寸瓷砖渐成主流 越来越多的消费者热衷“瓷砖上墙”

家装旺季到来,伴随着消费升级的浪潮,80后、90后正成为家居消费的主力军,他们在消费层面上更关注内心的向往和对美好生活的追求。在家居装修中,瓷砖是家庭装修中的主材,它的品质决定了居室空间的格调,也彰显着用户的自身品味。今年桂林本地的瓷砖市场趋势如何?记者采访了星艺装饰,东易日盛装饰,深度空间装饰,香港凯文装饰等多家公司的资深设计师,对此进行全方位剖析。

装修新趋势:

“瓷砖上墙”蔚然成风

日前,记者来到临桂奥林匹克左岸巴黎小区的梁先生三房两厅的家中参观时看到,整个家的装修走的是简欧风格,新房的入户花园,过道,客厅,餐厅和阳台的墙面和地面都铺贴上了瓷砖,全屋只剩卧室的墙面没有贴瓷砖。

而同一个小区的业主李先生家基本上也是如出一辙,他坦言,采用这种装修方式主要是“为了偷懒”,入住以后方便搞卫生,同时免除涂料墙面可能发霉的顾虑。

每年的7月以后,正是装修的旺季,据联坤家居能

强陶瓷负责人吴友辉介绍,在店内购买瓷砖装修的客户中,选择全屋瓷砖上墙的消费者占七八成。

“这些业主有些是担心涂料墙面被孩子划花不美观,有些是借鉴身边亲朋好友的装修经验,更有些业主甚至在卧室地面也使用瓷砖,可以说是全屋瓷砖上墙。”吴友辉介绍说,事实上,瓷砖上墙的工艺早在七八年前桂林就有了,只是当时由于市场上销售的多数是小尺寸瓷砖,所以采用这种装修方式的客户并不多,集中爆发主要是在最近两三年。

市场新走向:

大尺寸瓷砖受追捧 价格下降三成左右

连日来,记者通过走访市场发现,大于常规尺寸的瓷砖纷纷在桂林市场上亮相,从以前的600*600mm和800*800mm,升级到了现在的900*900mm和600*1200mm,甚至750mm*1500mm和1200mm*2400mm大板也是层出不穷。

吴友辉表示,由于瓷砖生产的技艺水平不断提高,生产成本降低,产品升级换代的速度加快,提供给客户的选择越来越多,价格也开始有所下调。

“以前800mm*800mm的瓷砖大约是120元一片,一平方的价格大约是190元,现在是85元一片,降幅30%左右。”吴友辉说,规格越大的瓷砖,售价越高,其手工费也相应增加,其品牌的900mm*900mm的瓷砖售价为250元至260元一平方,铺工费50元一个平方左右,800mm*800mm的约35元一平方。此外,铺贴方式也从以前复杂的水刀拼花变成了简单的通铺或者错缝铺,这就体现了

大板砖的特色,化繁为简,简约不简单。

广州星艺装饰公司负责人蒋京武透露,全屋瓷砖上墙的做法主要用于中式风格的新居中和欧式风格,这也带动了瓷砖行业中的大尺寸款式,同时促进了瓷砖整体销量的增长。

东易日盛资深设计师陆贤召认为,即使是选用低端价位的瓷砖上墙,平均算下来,装修成本每平方米要超过100元,高于常规墙漆。因此,全屋瓷砖上墙被看成是一种装修档次的升级。

业内谈创新:

整体配套方案让消费者享高品质服务

市内多家装饰公司资深设计师表示,由于整个家装行业也在一直不断变化,从几年前的半包公司为主走质到现在的全包公司走量,导致建材市场现在的人流跟以前相比,少了很多。而商家也都在改变,从以前的坐等客户,到现在的全渠道发展,从以前的单纯量房,到现在的为用户提供完善的配套设施,从设计到装修,再到具体铺贴方法,都有整套服务配套方案,能让消费者感受到高品质的服务。

吴友辉介绍,如今大多数品牌瓷砖的服务水平从产品设计,到售前的咨询服务,再到售后的专职服务,都是专职化的水准。“从搬运,咨询,装修设计,装修铺贴,我们能强陶瓷已经有完善的企业服务体系,有专职的服务团队,为消费者提供整套服务,为消费者营造了简约时尚、温馨舒适的居室环境。”他说。

蒋璇

现代装修风格,凭借色彩的高度凝练和造型的极度简洁,在满足家庭功能需要的前提下,将空间利用最大化排列组合,描绘出最简约的空间效果。

