

景区人头攒动 火车站机场游客激增 旅行社导游加班加点

这个暑期桂林旅游很红火

骄阳似火，人流穿梭——这是昨天上午记者在正阳东巷看到的一幕。暑期以来，桂林旅游如同天气般“火热”。连日来，记者在采访时了解到，全市各大景区客流量显著提升，不少宾馆饭店均告“客满”，再次凸显桂林国际旅游胜地的“吸金”魅力。

●游客猛增导游很忙

最近，机场、火车站里多了很多游客。在火车站、机场的出站口，随处可见导游们举着小旗迎接游客的场面。

“各位福建来的客人们，欢迎你们到桂林来，我是小刘，未来几天，由我带领大家游览桂林。”一位导游在火车北站出站口迎接一个42人的旅行团。她告诉记者，7月以来，游客激增，她和几个同事连轴转，一个月只休息了两天，“下个月，我的团已经排到了23日。”小刘不是个例。记者在桂林市导游微信群里看到，不断有旅行社在群里寻找兼职导游。不少在旅行社负责计调的工作人员告诉记者，进入7月中旬，来桂林旅游的旅行团激增，本社导游供不应求，他们常常向导游公司和兼职导游寻求支援。

游客的突然增加，也让各大旅行社和旅游车队感到了压力。一名旅行社的工作人员说，虽然游客爆棚让他们感到了压力，但还是采取了各种措施，让游客满意。

浙江的周先生打算8月带儿子来桂林旅游，拜托在桂林的同学帮他订房。没想到，市内星级酒店、经济适用型酒店纷纷爆满。据业内人士估计，7月以来，市区星级酒店平均客房出租率达到了六成以上，较去年同期有较大增长。

●景区景点人头攒动

游客蜂拥而至，让各大景区人潮涌动。昨天下午，记者跟随一批游客走进正阳东巷，尽管天气炎热，但慕名而来的游客仍然不少。独特的文化、悠久的历史让东巷成为桂林人回忆桂林、游客了解桂林的窗口。“看这里，给我来一张！”一名女孩靠着一扇古色古香的雕花大门摆了一个漂亮的姿势准备拍照。女孩告诉记者，自己是贺州人，跟大学同学相约来桂林旅游。她十分喜欢东巷古朴的桂北风格建筑，“在这里拍照，简直美呆了。”

与此同时，桂林历史文化地标——逍遥楼也成了热门景点。“看，这就是逍遥楼，这几个字还是颜真卿的真迹！”在逍遥楼下一座小亭里，立着一块刻有“逍遥楼”三个大字的碑，笔画雄浑刚劲，不少游客特意在碑刻前驻足欣赏，拍照留影。

站在逍遥楼上的观景外廊北望伏波、南眺穿山、西览独秀、东迎七星，美景尽收眼底，很多游客都为眼前盛景惊叹。南宁游客聂先生就是其中之一，“听说古代逍遥楼是跟黄鹤楼齐名的，这次来桂林旅游，听很多人介绍说桂林重建了1300多年前的名楼，所以特地绕过来拍拍照。”

进入暑期以来，愚自乐园法国地中海俱乐部桂林度假村几乎每天都爆满，整个8月这里都“一房难求”。“桂林拥有独一无二的自然风



28日晚，正阳东巷游人如织。 记者李凯 摄

光，我们希望让更多的客人感受到桂林的美。”度假村一位负责人介绍说，今年7月以来，拥有330多个房间、800个床位的地中海俱乐部桂林度假村的入住率达到了80%以上，其中有不少来自欧美的客人。尤其是8月，更将一房难求。“客人们一般都停留3天以上，尤其是境外的客户，甚至会在这里停留一两周。越来越多的外国客人知道桂林了。”这位负责人说。

●亲子游亲水游成“主旋律”

正值暑假，许多父母都带着孩子举家出游，桂林各旅游景区随处可见“亲子团”。

“我本想4月来看烟雨漓江，可那时候小孩不放假。我们现在这个团是亲子团，小孩子一起玩也蛮好的。”来自广东的唐先生带着孩子在骆驼山下合影。

在罗山湖水上乐园，各种水上项目都排起了长队。据景区有关负责人介绍，7月中旬以来，这里每天的接待量都有新突破，单天最高接待量更是达到了5000人次，“家长带着孩子来玩的居多。”

桂林旅游股份有限公司旗下的多个景区联合推出的“享旅游”系列产品，更是受到了学生族的青睐。暑期以来，龙胜温泉、资源天门山、龙脊梯田等项目十分火爆，均达到或突破今年以来的最高接待量。

据业内人士分析，“旅游高温”也许会随着暑期的结束小幅下降，但随着“十一”的到来，桂林将迎来又一个旅游“新高峰”。

记者庄盈



28日傍晚时分，逍遥楼华灯初上，在晚霞下更显壮观。 记者李凯 摄