

承塔山文脉，鉴壹号未来

兴进塔山·漓江旅游文化度假区全球发布会隆重举行

10月13日，兴进集团在兴进·塔山会馆隆重举行“兴进塔山·漓江旅游文化度假区全球发布会暨国际旅游胜地房地产经济发展高峰论坛”。

本次大会围绕“承塔山文脉，鉴壹号未来”这一主题，结合参与塔山项目设计建设的各界国际级大师匠心解读，以及著名经济学家马光远先生所带来的中国经济形势及房地产走势分析，为到场的各界嘉宾朋友献上一场震撼人心、精彩纷呈的盛会，赢得到场嘉宾的阵阵掌声。

兴进集团董事长罗欣先生说，兴进塔山·漓江文化旅游度假区在市委市政府、城区政府的高度重视和大力支持下，以及各专业领域大师们的倾力助阵，向世界呈现具有国际化高瞻远瞩和崇高水准的2200亩文旅巨著。

罗总对将塔山岛打造成为“漓江上的人文绿洲”这一愿景充满信心，塔山项目不仅仅是兴进集团的里程碑式作品，更是代表桂林城市创新复兴工程的重要部分。兴进集团坚持守护桂林山水和传承桂林历史文化，再造让游客心生向往的城市新名片。

大师云集桂林，解读匠心，展望塔山未来。出席本次大会的有著名经济学家马光远、高端地产和文旅项目大咖梁上燕(担纲塔山项目顶层策划设计)、台湾文创商业教父杨修铨(担纲塔山项目文化旅游指导)；AECOM



经济学家马光远演讲



高端地产和文旅项目大咖梁上燕女士解读项目顶层设计规划

副总裁李立人(担纲塔山项目交通规划设计)、上海UA国际设计事务所董事杨立峰(担纲塔山项目建筑主创设计)、迈丘景观董事谭贡亮(担纲塔山项目岸线景观设计主创)、国际购物中心协会注册租赁专家张志刚(担纲塔山商业全程运营管理)、国际资深地产营销专家李虎毅(担纲塔山项目住宅前期策划顾问)、广州美术学院教授冯峰(担纲塔山项目艺术总指导)、Roberto Dumaguin迈丘设计高级景观设计师(担纲塔山项目岸线景观设计)。

同时兴进集团也向为兴进塔山·漓江旅游文化度假区做出巨大

贡献的新加坡规划之父刘太格(担纲塔山整体项目规划设计总指导)、世界传奇建筑大师本杰明·伍德(担纲塔山整体商业地块规划设计)致以诚挚的感谢。

历经5年沉淀，融各界大师之所长，绘就兴进塔山·漓江文化旅游度假区蓝图。国际大师们化身“塔山文化守护者”，以世界级的格局和视野，向现场来宾讲述塔山文旅度假区顶层设计、区域规划、商业规划的构成与思考，解读兴进塔山·漓江旅游文化度假区这个“漓江上的人文绿洲”不可复制的非凡价值。

大会的最后，兴进集团邀请10

位在漓江边长大的小朋友，为所有参与兴进塔山·漓江文化旅游度假区规划设计以及后期运营的大师们，送上“漓江文化守护者”纪念藏品，感谢国际大师们对项目的辛勤付出和对漓江文化坚持及守护。

兴进塔山·漓江文化旅游度假区，约2200亩世界人文盛境，涵盖生态绿地约900亩、文化旅游区约500亩、文旅体验式商业约18万㎡、滨江水岸观邸约49万㎡，是商业、文化、旅游、人居多元业态荟萃的城市文旅综合体。将成为“漓江上的人文绿洲”，造就桂林城市新名片！

胡洪隽

重阳敬老 邻里欢聚

2018彰泰重阳节敬老活动展“最美夕阳红”

金秋十月，丹桂飘香，一年一度重阳至，同样到来的还有每年都不缺席的彰泰重阳敬老活动。彰泰的重阳节敬老活动举办多年，已成为社区文化里的传统节日活动，广受老年业主欢迎。回顾往届的温馨时刻，老业主们载歌载舞，乐在其中，重阳敬老活动为彰泰老年业主们带来了丰盛的精神文明节庆大餐。而今年，彰泰仍将贯彻敬老爱亲的精神，为业主们带来更具温情与内涵的2018“最美夕阳红，彰泰情最浓”2018重阳节敬老活动。

本次重阳敬老活动安排多项别开生面的环节，在“夕阳红·秀才艺”的舞台上，彰泰各小区业主将会带来包括民族舞蹈、诗歌朗诵、团队大合唱等多个精心准备的文艺表演节目，为重阳节绘出最艳丽的一抹色彩；“现场义诊·健康共享”现场搭设义诊区，多个免费义诊项目供业主

们体验，让业主们在游玩之余享受健康生活；“游园联欢”现场设有多项简单但趣味十足的小游戏，业主们在娱乐的同时可获得实用的小礼物；“定格记忆·幸福合影”安排了专业摄影师和摄影角，用相机为业主们记录下每一个温馨时刻，并在活动结束后将照片装至相框赠予业主；在丰富多样的活动结束后，还有充满邻里浓情的“温馨团圆宴”，彰泰物业精心为业主们准备了重阳家宴，让邻里好友欢聚一堂，话重阳、享美味。

让生活充满爱与幸福，让社区邻里好友欢聚一堂，尽享“家”的温馨，是彰泰集团与彰泰物业不变的追求。据悉，2018“最美夕阳红，彰泰情最浓”彰泰重阳节敬老活动将于10月20日(周六)于彰泰·天街广场、10月21日(周日)于彰泰红售楼部连续两天举办。

罗少立

兴安碧桂园“优装智慧美宅”产品发布盛典圆满落幕 “醉美示范区”暨样板房开放活动10月20日璀璨绽放

10月7日，兴安乐满地酒店座无虚席，兴安碧桂园《匠心品筑 智启未来 优装智慧美宅产品发布盛典》在此隆重举行。连接未来智能家居生活的精美华宅产品展示与同步预约开启，吸引了近千市民来到现场，碧桂园以强劲的品牌实力、区位优势和超前的产品理念，一亮相就引起兴安人民的热切关注。

发布盛典精彩纷呈，绚丽夺目的灯光秀、时尚超模天使T台秀，还有碧桂园物业上演骁勇矫健的擒拿格斗演示，让到场嘉宾亲眼见证“五星物业”的魅力。当日最火爆的环节当属现场同步开启的预约认筹，从下午2点到4点短短2小时内，产品认筹区就涌入了数百位预约购房的市民，碧桂园品牌的吸引力和受欢迎度可见一斑。

兴安碧桂园项目总经理黄丹东、

营销第一负责人饶锋分别发表致辞。黄丹东深情描述了碧桂园集团发展历程及在桂九年的恢弘布局，饶锋对兴安碧桂园项目产品进行深度解读，从碧桂园品牌、兴安城南新区位价值、智慧5.0等多角度诠释了兴安碧桂园产品。他谈道，碧桂园不仅是高品质住宅，更将未来科技引入生活，把智慧融入家居，打造舒适人居空间，为兴安带来全新智慧5.0生活社区。

据悉，兴安碧桂园“醉美示范区”也将于本月20日正式对市民开放。开放当日还将举办“泰国风情狂欢节”，饕餮美食盛宴、精彩乐队驻唱，邀请市民们领略异域的风情万种。另外，兴安碧桂园也将于10月开盘，精巧雅致立体园林，南北通透一字型样板间，敬请大众期待。

罗少立