

2019年春节过年有啥新变化?

大数据告诉你

2019年春节7天假期结束，“新华视点”记者通过大数据盘点春节的新变化。



平安旅途

新华社发

【交通】

全国共发送旅客4.21亿人次 民航增长最快

2月4日至10日，全国共发送旅客4.21亿人次，比去年同期增长0.35%。其中，铁路6030万人次，增长5.8%；公路3.38亿人次，下降0.8%；民航1258.6万人次，增长10.6%；水运1022.3万人次，下降3.2%。

2月10日（正月初六）为今年春运开始以来客流最高峰，当日共发送旅客9551.6万人次，比去年同期增长0.1%。记者从中国铁路总公司获悉，2月11日，铁路客流保持高位运行，全国铁路预计发送旅客1223万人次。为应

对返程客流高峰，全国铁路继续加大运力投放，预计加开旅客列车1151列。

南昌铁路局集团车辆段负责人告诉记者，今年春节“反向春运”影响明显，春运单向固定流动模式发生了明显变化，这给运力调度、安全保障都增加了不小压力。

据悉，在总运量稳步增长的情况下，春节期间未发生重大突发事件和严重拥堵、旅客滞留情况。

【旅游】

全国旅游接待游客4.15亿人次 体验消费更受青睐

中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%，文化和旅游市场繁荣有序。

在国内旅游市场，休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受到欢迎。“北上赏冰雪、南下享温暖”成为热门旅游选择。2月4日到9日，内蒙古接待游客476.2万人次，同比增长14.6%；三亚八大景区接待游客超过80万人次。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。

记者10日从国家移民管理局获悉，2019年春节假期全国边检机关共查验出入境人员1253.3万人次，与2018年春节假期相比增长10.99%。

春节期间，内地居民因私出入境增长最为明显，共722.2万人次，同比增长15.97%。出境目的地排在前10位的包括泰国、日本、越南、韩国、新加坡、马来西亚、美国等国家和香港、澳门、台湾等地区。

携程旅游数据专家魏黎民称，近几年，旅游已成为重要年俗。今年旅游消费增长在一线城市保持了力度，中小城市增长显著。

【消费】

零售和餐饮企业销售额首次超万亿元 商品消费更重品质

据商务部监测，2月4日至10日，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年同期春节黄金周增长8.5%。

2019年春节黄金周期间，全国商品市场保持平稳较快增长，买年货、吃年夜饭、逛庙会等传统消费红红火火，年节礼品、传统食品、新兴电子产品、地方特色产品销售增长较快，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐。

生鲜产品成为今年春节快

递配送最火爆的商品之一，179个城市生鲜商品可以次日达。除了对美食的“高需求”外，今年春节期间，消费者对生活用品的需求也明显提高。据苏宁数据显示，过去，过年家里添置冰箱、电视、洗衣机等大件，现在，中央集成家电品类独领风骚，春节期间销售同比增长100%。特别是在“新一线”城市，越来越多的装修客户选择中央空调、新风、全屋净水等集成类舒适家电。

春节期间，快递小哥们仍在给千家万户送达年货包裹。天猫“春节不打烊”送货量最多的前十大城市分别是上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、苏州、武汉、天津和宁波。

【餐饮】

年夜饭火爆 外卖受欢迎

年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众化、特色化餐饮受到青睐。各地餐饮企业年夜饭预订火爆，天津重点监测的36家餐饮企业共预订年夜饭1.2万桌，同比增长5.3%；江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间，北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。

春节期间，不少外卖平台仍然提供服务。据美团外卖2019年夜饭后消费报告显示，同比去年除夕，外卖订单涨幅达107%。一些工序复杂或难以自制的菜肴，如今通过外卖走向了千家万户的餐桌，这不仅是人们生活水平提高的表现，也是互联网为日常生活带来的便利与改变。

【电影】

电影票房创58.4亿元 春节档观众满意度得高分

国家电影局初步统计，2月4日至10日，中国电影票房达58.4亿元，观影人次达1.3亿。其中，2月5日的单日票房达14.43亿元，刷新了去年正月初一12.68亿元的单日票房纪录。

《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》分别以20.1亿元、14.49亿元、10.43

亿元票房成为前三甲。

根据中国电影资料馆的全国电影观众满意度调查结果，今年春节档观众满意度得分83.9分，获“满意”评价，这是自2015年开展调查以来春节档中的最高分，同时也是全部27个调查档期的第二名。

据新华社