



桂林商标有效注册量突破2万件

# 商标品牌战略增加桂林企业“含金量”

商标是用来区别一个经营者的商品或服务和其他经营者的商品或服务的标记，是企业的无形资产，同时也占据着知识产权的重要位置。桂林在经历企业商标意识的“懵懂期”、知名商标旁落的“阵痛期”之后，于近年全力实施商标品牌战略，有力增强了桂林商企的商标含金量。

近日，记者从桂林市工商局了解到，在过去的2018年，桂林市商标申请7679件、核准注册5234件。至此，全市商标有效注册量达到20550件。商标申请数、核准注册数和有效注册商标同比分别增长26%、75%、29%，增幅较大。这标志着我市市场主体商标品牌意识显著提升，商标品牌战略取得了阶段性的进展。

从无到有，从有到多，桂林的商标战略走过怎么样的进击之路呢？



制图 钟涛

## 1 力促产业脱贫和乡村振兴

2018年1月，桂林商标注册申请和质押登记窗口正式启动运行，成为广西首个商标注册申请和质押登记的“双受理”窗口，进一步优化了营商环境，便利了企业和群众办事，为桂林商标品牌培育搭建了良好平台。

同年6月29日，商标受理窗口正式进驻桂林市人民政府政务服务中心，为申请人提供了更加便利的服务。2018年全年，桂林市商标受理窗口共受理商标注册申请496件。

去年，桂林市工商局统筹推进本地区农产品、地理标志商标培育发展计划，全力实施商标富农战略，助推精准扶贫，积极引导和支持村民合作社投资的农业生产经营企业培育、创建品牌，推动特色产业规模化、科学化、品牌化发展。

6月至8月，该局组织商标志愿服务者到阳朔、平乐等县区村镇开展实地考察、调研，与企业、合作社负责人面对面进行交流，具体对其商标的

培育、注册申请、管理使用和保护方面予以指导、帮扶，2018年全年深入34个村民合作社投资的农业生产经营企业，开展商标服务指导工作。成果也逐渐显现，去年一年，桂林商标受理窗口共受理农产品商标注册申请145件，其中鲜活农产品35件。

同时，市工商局着力挖掘打造更多桂林地理标志区域公用品牌，鼓励支持集体商标、地理标志商标的注册、使用和保护。重点对四塘马蹄、四塘腐乳、平乐石崖茶等农产品申报地理标志商标可行性进行调研和指导，提出具体建议；并指导阳朔九龙江蜂蜜、永福沙糖桔补充完善地理标志商标的申报材料；推荐永福罗汉果地生产经营企业参加唐山2018年中国国际商标品牌节，产品受到了参会代表和观展消费者的高度认可，不仅展示了“永福罗汉果”地标之美，也极大地拓展了北方市场。

## 2 引领工业企业高质量发展

2018年，市工商局围绕市委、市政府重振工业雄风的战略决策，以商标品牌战略推动创新驱动引领战略和质量强市战略的实施，重点抓创新、创品牌、拓市场，强化品牌经济作用。激发工业企业将品牌做大、做强的积极性，真正使创牌、兴牌、护牌、强牌成为市场的内在要求和企业的自主追求，不断提升工业企业质量效益和市场竞争能力。

记者从市工商局了解到，目前，

全市在业的工业企业(含私营企业)7000余家，80%以上重点工业企业拥有自己的注册商标，工业产品商标约17000件，并拥有三金(2件)、漓泉、天和、俏天下共5件中国驰名商标。做企业就要做品牌已逐渐成为我市工业企业发展的共识，初步形成一批具有自主知识产权和较大影响力的工业品牌，有效促进了工业企业高质量发展。

## 3 打击商标侵权假冒行为

对于知名企业及知名商标来说，最痛恨的就是遭遇山寨侵权、恶意抢注等事件。

近年来，市工商局积极联合公安等部门强化和完善商标保护协作机制，与“三金”、“漓泉”等桂林多家知名企业建立了保护商标专用权的联动机制，并通过业务指导，协助商标专用权被侵害、知名商标被恶意抢注的本地企业进行维权。

其中，对“两江四湖”旅游商标异议案件连续十年予以跟踪服务，帮助“两江四湖”开发者桂林环城水系公司最终获得代表桂林市旅游形象名片——“两江四湖”的商标专用权；指导桂林银行办理被抢注并初审公告的商标图形异议案并最终胜诉；指导桂林三金药业股份提请商标评审委员会加快对“三金”商标争议案的审理；针对桂林原创的知名公益动漫品牌“可可小爱”商标被恶意抢注，指导桂林坤鹤文化传播有限公司向商标局及商标评审委员会提交“无效宣告”、“撤销连续三年不使用商标”

等维权申请；跟踪指导桂林力港科技在其“捕鱼达人”商标确权过程中因被抢注而发生的驳回复审、异议及异议复审、商标无效宣告和法院上诉维权等行政、司法确权程序的应对等等。切实保护了企业的知识产权，促进桂林经济的健康发展。

同时，对在日常监管中发现的、上级交办的、相关部门移送的、群众投诉举报的商标违法案件线索一查到底，并针对与人民群众生产生活、生命健康息息相关的重点领域、重点商品，如农资、食品、建材、成品油等，积极开展抽检和专项整治行动，持续保持对商标侵权假冒行为的高压打击态势。2015年以来，桂林市工商系统共查处商标侵权假冒案件479件，移送公安机关处理案件3件，案值总计336.46万元，罚没款271.52万元。通过强化商标监管执法，全力营造规范有序公平竞争的市场环境，维护商标所有人和广大消费者的合法权益。

## 4 提升商标品牌核心竞争力

2018年，市工商部门全面实施商标品牌战略，提升商标经济内涵，开展商标品牌创新创业基地建设，形成“政府主导、工商主推、企业主创”的商标建设合力，积极创建商标品牌战略实施示范市、示范企业，提升全市企业的自主创新能力和商标品牌的核心竞争力。

功夫不负有心人，经过努力，桂林市成为第二批广西商标品牌战略实施示范市，桂林南药股份有限公司、桂林吉福思罗汉果有限公司、桂林阳朔山水旅游开发有限公司、桂林华润天和药业有限公司等四家企业成为第二批广西商标品牌战略实施示范企业。其中，作为一家拥有自主进出口经营权的企业，桂林吉福思罗汉果公司非常重视商标品牌建设，针对公司的发展方向专门制定了不同阶段的品

牌战略规划及资源配称方案。该公司现已拥有42件国内注册商标和50余件国际注册商标，并建立健全公司内部商标管理制度。此外，通过不断地研发新产品、攻关新技术，利用创新这一核心竞争力为其在全球范围内建设商标品牌注入动力。

产品出口、商标先行，吉福思国际化的商标品牌战略有力地推动了罗汉果地标产品开拓国际市场。据悉，国家知识产权局商标局、自治区工商局也充分肯定了吉福思的品牌化经营模式，并吸纳该公司总裁蓝福生为“广西实施商标品牌强桂战略大宣讲”暨国家知识产权局商标局“地理标志精准扶贫”西部宣讲团成员，充分发挥示范企业和优势商标品牌的引领带动作用。

记者阳颜 通讯员陈晨 苏江炎