

◀ 上接 17 版

② “三月三”一年比一年热闹

14日，记者沿着桃花江路驱车前往桃花湾景区，整条桃花江路上都被鲜艳的“三月三”广告海报点缀得异常喜庆，海报上的“灼灼其华桃花湾”、“秀峰区第六届三月三民族歌圩节”字眼引人注目。从庙门前村进入“芦笛三村”，马上被村口芳莲池上主会场热火朝天的施工场面所吸引。

“听说今年的活动比往年都多，跟过年一样。”在芳莲池周围锻炼的庙门前村村民一边满脸期待地看着湖面搭建的主会场结构，一边告诉记者。不光庙门前村的村民满怀期待，每一年的“三月三”，这个主会场都是市民关注的地方：去年的“三月三”歌圩节上，400余位身着民族服装的阿哥阿妹站在桥上齐唱“三月三”，优美动听的山歌在桃花湾景区秀美的青山绿水之间回响，场面壮观，令人陶醉。今年，秀峰区围绕桃花湾景区主会场大做文章，从18日开始，近30场与山歌、戏曲、美食、体育、婚恋有关的活动在主会场周围“遍地开花”，令人期待。

沿着庙门前村古朴的村道往里走，记者又看到了一群训练舞龙舞狮的年轻人。大家穿着运动装在几米高的木台前跳上跃下，灵动自然。在木台上自由跳跃的航院大四学生韦承阔表示，自己本身是壮族人，学舞龙狮已经四年，每年“三月三”都能登台表演，觉得很兴奋。在旁指导的桂林市龙狮运动协会会长、人和堂龙狮团团长于初玉告诉记者，他们的龙狮团从2012年鲁家新村开村时就开始参加“三月三”活动，到现在已经六年，每一年“三月三”期间都会忙一阵子，忙着训练年轻人，忙着创新龙狮表演形式，希望能借一次又一次的登台表演焕发龙狮运动的新风采。

“一年比一年热闹，跟过年差不多。”谈起即将开幕的“三月三”活动，于初玉感慨满满。他说，自打放假以来，“三月三”越来越受重视，他们搞民俗文化的也觉得很开心。

记者了解到，除了秀峰区主会场和分会场的35场活动外，象山、叠彩、七星以及临桂区都筹划了大量形式不同的“三月三”主题活动，“三月三”期间，将会有超过百场活动在全市范围内“遍地开花”，形态各异的民俗文化也会在此期间大放异彩。



桃花江路上的海报，每天都在渲染“三月三”的节日氛围。 记者高磊盈 摄



13日，希望小学内，孩子们跳起欢快的竹竿舞，为节日预热。 记者高磊盈 摄

③ 民俗文化遍地开花

除了政府主导的“三月三”活动外，市内的中小学也在“三月三”假期来临之前积极开展各种民俗活动为节日预热。13日，记者在叠彩区希望小学内看到，老师们唱完山歌后，孩子们参与的竹竿舞、抛绣球等民俗节目轮番上演，家长和孩子们一起创作的少数民族风情蜡笔画也挂满校园，和穿着民俗服饰的师生一起，把整个校园烘托得民族风味十足。除了希望小学，叠彩区的凤集小学和象山区的将军桥小学等学校都举办了各种各样的“三月三”活动。

市区活动丰富多彩，各个县区的“三月三”活动也精彩纷呈。15日上午，记者在资源县城的百姓大舞台活动现场看到，资源

各乡镇的苗、瑶、壮、侗族等16名民歌手欢聚在一起，与群众一起唱山歌、对山歌，迎接“三月三”的到来。在舞台上最受大家欢迎的当属“山歌王”罗友军，他是从资源县走出的瑶族山歌传承人、广西歌王。

罗友军在下了舞台后告诉记者，唱山歌是“三月三”最受欢迎、最能炒热喜庆气氛的节目，而“三月三”也是他一年中最忙碌的时间段，往往是全区到处奔波，即便这样，也只能参加一小部分活动。今年的“三月三”，他除了在资源本地唱山歌外，还得去南宁和武鸣参加广西山歌王中王的比拼。

“大家爱听山歌，我们就会一直大声唱下去。”罗友军高兴地说。

④ “三月三”内涵越来越丰富

民俗文化的遍地开花并不是“三月三”的全部。

4月12日，2018广西“壮族三月三”电商节在桂林国际会展中心开幕，当天，南宁、柳州、北海、梧州、玉林、河池大化、崇左凭祥、防城港东兴等同步举办分会场活动。除了线下展销，淘宝、京东、苏宁、广西电子商务公共服务平台等区内知名电商平台将举办为期一个月的线上促销活动。广西“壮族三月三”电商节已经举办过两届，就是为了弘扬广西“壮族三月三”特色民俗文化，深化广西特产线上线下融合销售的新模式。在“互联网+”的思路早已深入人心的今天，“壮族三月三”电商节又开辟

出了“互联网+假期”的假日互联网经济模式，借着“三月三”的东风，打造了一大批广西网红商品。

“广西物产丰富，需要这么一个平台更好地走出去。”在电商节的会场，专注于向来客推荐瑶医特色活络喷剂的王先生表示。

除了传统的本地特产，桂林的手工艺人也抓住了“三月三”的机会想要向游客和市民推介自己的产品。据桂林手工艺协会会长蔡宇轩介绍，4月18日那天，他们将在滨江路和桂海碑林附近做很多展出，把本地独立设计师、手工艺人和青年艺术家的原创作品，包括首饰、玉器、布艺、绘画、陶艺、皮具、书法、DIY体验等集中地推出去。

⑤ “三月山歌”有待继续欢唱

“三月三”从少数民族的节日变成全民狂欢，对于民族文化的弘扬益处何在？“三月三”的山歌要继续欢唱下去，以后该如何继续布局？

著名民俗学研究专家、广西师范大学历史文化与旅游学院教授刘道超告诉记者，三月三节俗文化包含尊天敬祖、交友择偶、歌舞娱乐、经济交易等非常丰富的内涵。当下的三月三节俗，大家看到的都是对歌、交友、择偶，以及戏曲、拉歌、抢花炮、舞龙舞狮等非常热闹的但又浮于表面的内容，民众对其中蕴含的尊天敬祖等感恩精神内核或多民族团结内涵却知之甚少。不过，有政府对三月三节俗的肯定与支持，以及各地对发展地方经济文化的热情，二者合力，“三月三”确有成为全民狂欢节的可能，这种全民狂欢在正确的思路指导下，对于民族民俗文化的传承发展应当是大有助益的。

“广西三月三，不仅壮族过，汉族、侗族、毛南族、侗族、瑶族等民族也在过，包括三月三在内的很多节俗都是你中有我，我中有你，是多民族文化长期交流、融合的结果。但这些节日又各具特色。要使各地三

月三节俗获得更好的发展，应当在突出多民族文化融合、民族团结，以及当地文化特色两个方面下功夫。”刘道超表示，各地政府、专家学者及活动组织者应当深入挖掘三月三节俗精神内核，再通过多样化的形式激发“三月三”节日的活力。

“大家都参与进来，百花齐放才热闹一些。”广西民间文艺家协会副主席、漓江学院院长杨树喆说，“三月三”不再仅仅属于少数民族，而是属于全体广西人共同的节日，它成功地将一些广西本土的民俗文化充分地展示出来，在政府“文化搭台、经济唱戏”的倡导下，旅游和特产推介等商业元素也成功介入并取得发展。

杨树喆说，“经济基础决定上层建筑”，“三月三”不应该只停留在传承优秀民俗文化层面上，而必须要和经济的发展结合起来，在挖掘和传承深层次的民俗文化内涵的同时，借助于繁荣经济的推动力，创造出新的、具有时代精神的广西文化，实现这种文化向全国范围的辐射。