



2018年4月16日 星期一

编辑郑利平/美术总监那艺田/校对姚佳成

17

从民俗节日到『八桂嘉年华』的蜕变



一年更比一年红



■ 记者高磊盈

清明小长假刚过，我们马上又将迎来更长的一个假期——“三月三”。在政府和民间的双重作用下，农历三月初三由一个少数民族踏青唱歌、祭拜盘古的节日，变成了弘扬民族文化的盛会和民族经济交流的盛会，“三月三”的民族化特色愈发彰显的同时，其文化、商业特征也在不断地被挖掘和发扬。一年又一年的“三月三”狂欢里，桂林人在开心忙碌些什么？往后，我们还应该如何继续“欢唱”？

1 民俗节日变身狂欢大假

2014年1月的广西壮族自治区政府常务会议上决议：每年“三月三”将成为广西公众假日，自治区全区放假两天。消息传来，全广西人欢呼雀跃，当年的“三月三”，于三月初三、初四全区放假两天；2015年的“三月三”，又与周末凑成四天小长假；到了2016年的“三月三”，又恰逢周末，同样放假四天；到了去年，“三月三”和清明节撞了个满怀，假期变成了六天……

对于广西人民来讲，“三月三”的假期自2014年“空降”于身，令人幸福感爆棚，而规避了全国假期出游拥堵的小长假，也极大地激发了市民旅游的热情。2016年和2017年两年间，即便“三月三”假期旅游价格上涨三成左右，但市民出游热情不减，“三月三”出发的各条热门旅游线路基本预订完毕。特别是去年，在桂林、永州两市政府和桂林市旅发委、永州市旅游外事侨务局支持下，由桂林日报社、永州日报社共同发起的“千车万人游永州”主题活动顺利举行，不仅为“三月三”期间的“千车万人游”活动开了一个好头，还开启了湘桂城市圈全域旅游合作的新起点。到了今年，“千车万人游通道”活动又一次准备开团，令人期待。

今年的假期虽然没有去年那么长，但五天时间已经足够市民们出游。记者从不少市内的旅行社了解到，自从年初“三月三”放假时间确定下来后，就有不少人开始预订线路，而到了3月底，无论是国外短期游，还是广西周边游，都已经接近饱和。“三月三，全国各地的热门景点都快被广西人包围了……”13日，滨江路上一家旅行社的老板告诉记者，“三月三”大家最喜欢的还是厦门、广州、深圳、珠海这些动车、高铁可抵达的地方，各条线路早已爆满。

除了“走出去”，我们还在积极地“引进来”。在政府的强推下，市内的各大景区充分做好功课，“三月三”成为了旅游的一个新的经济增长点。以2017年为例，在央视春晚桂林分会场“春晚效应”持续发酵下，春意盎然的桂林在“三月三”的六天长假里吸引了众多中外游客来此享受明媚春光。

据市旅游发展委员会统计，2017年3月30日至4月4日，桂林市共接待国内外游客170.08万人次，实现旅游消费20.43亿元。重点监测的22家景区共接待游客42.69万人次，同比增长11.72%；实现门票收入3122.93万元，同比增长10.80%。

下转 18 版 ▶



资源县的“三月三”活动中，民歌王罗友军登台欢唱。

记者李凯 摄