

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 喜迎自治区成立60周年

胜地建设提档升级 桂林旅游创造“全国经验”

刚刚过去的第一季度，桂林旅游迎来了“开门红”：据市旅发委统计，一季度，全市接待游客1953.89万人次，同比增长11.59%。实现旅游总消费248.93亿元，同比增长23.29%，人均消费1274元。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，这几年桂林国际旅游胜地建设提档升级效果显著，积极推动旅游产业发展取得了显著的社会效益和经济效益。旅游产品丰富多彩，旅游接待高位增长，客源市场不断扩大，服务质量稳步提升，胜地魅力在海内外充分彰显，极大地提升了桂林的知名度和美誉度。

旅游创新驱动发展

旅游+引领新常态

去年以来，桂林国际旅游胜地建设步伐不断加快，桂林旅游创新驱动发展，在旅游业态上下功夫，不断创新、与时俱进。

为了推进升级厕所革命，桂林努力把厕所革命变成全域全社会的厕所革命，把握全域旅游改革发展这一主线，以旅游厕所革命为引领，已从旅游厕所“点”的建设转向了全域旅游视角下公共服务体系“面”的建设。在2017年召开的全国厕所革命工作现场会上，厕所革命桂林模式被重点推广，桂林再次获评“厕所革命先进市”，连续两年获此殊荣。

与此同时，桂林创国家全域旅游示范区工作在全区领先，阳朔、兴安、龙胜、恭城、雁山先后进入国家全域旅游示范区的创建名单，目前还在组织秀峰、灵川、灌阳、荔浦申报今年的创建。各县区把全域旅游理念和路子转换成发展地方经济的实际行动，桂林已创建成功的特色旅游名县数量、创建县数量均居全区首位。

“旅游+”引领桂林旅游发展新常态。“旅游+体育”方面，围绕在桂林举办的环广西公路自行车世界巡回赛、桂林国际马拉松赛等赛事打造国际化品牌。“旅游+康体养生”，依托桂林优美的自然山水环境，打造“漓水青山，养生桂林”城市品牌，打造集中医康复医疗、养生保健、休闲旅游为一体的中医药养生旅游产业体系；“旅游+工业”，以阳朔老糖厂改造的阿丽拉酒店将带动我市一批工业旅游文化艺术的发展；“旅游+农业”，加快推进乡村旅游，旅游扶贫功能进一步提升。

改革创新不断加强

“全国经验”屡创不鲜

桂林一直是全国旅游的“风向标”，这几年桂林旅游也持续改革创新，创造更多“全国经验”。

桂林在全国较早尝试开展线上线下导游自由执业试点工作，开发搭建了PC版、手机版和带有导游诚信管

理系统的3个导游网络预约平台。先后有11个单位和720名导游参加导游自由执业试点。高效完成电子导游证换发，8800多名导游的电子证通过审核，换发比例达73%，换发率、换发人数皆居全国前列。

此外，我市启动了市级旅游资源整合工作，组建政府主导的旅游旗舰公司，实现资源的统一开发和有效利用，做大做强旅游市场，引领行业发展。

2017年11月，桂林旅游大数据中心正式挂牌成立，已采集旅游基础六要素数据、导游数据、舆情数据、公安住宿数据及三大运营商、航空、客运、航运等数据2000多万条，建立了13大类、90个子类的数据信息库和数据共享交换平台，并提供了API接口。

今年2月11日，“一键游桂林·i游桂林”正式上线，桂林旅游再添利器。来到桂林的海内外游客只需要通过一部手机、一次按键，即可实现景区线上购票、刷脸扫码入园、酒店智能入住、餐厅自助点餐、线上预约车位、支付停车费，以及接驳车、找厕所、查天气等便民功能，极大方便了游客在桂林旅游期间的旅游活动安排，也创造了“全国经验”。

发展优质旅游 实施品牌战略

漂亮成绩单，激发奋斗梦。

记者庄盈

2018年，围绕十九大报告中新时代下旅游业发展的新机遇、新使命、新要求，以及国家、自治区和市委、市政府对旅游工作的新部署，桂林将围绕“奋力建设桂林国际旅游胜地，加快迈向优质旅游发展新时代”的主题，在优质旅游、全域旅游、旅游服务质量提升等方面争取实现新突破，创造更多的“全国经验”。

大力发展优质旅游，走质量兴旅、质量强旅之路，努力推动我市旅游业向优质旅游转变。实施“桂林优质旅游”品牌战略，大力培育符合市场需求、有影响力的旅游品牌，大力提升“桂林优质旅游”品牌魅力。

在推进全域旅游和特色旅游方面，除了继续推进阳朔、兴安、龙胜、恭城、雁山等5县区创建国家全域旅游示范区和荔浦、资源、恭城、雁山、灵川等5县创建广西特色旅游名县工作以外，还要继续打造8条大桂林生态休闲旅游精品线路。

深入实施“旅游+”战略，推动旅游与相关产业融合发展，围绕“吃厕住行游购娱”、“文商养学闲情奇”等要素，策划包装一批重大旅游项目，重点培育乡村旅游、体验旅游、研学旅游、体育旅游、健康养生游等新业态，不断完善旅游产业体系。鼓励发展一批生态文化主题酒店和特色民宿，培育一批桂林特色旅游商品品牌。

我奋斗 我幸福 脱贫故事

恭城吴智华：脱贫致富的巾帼英雄

她艰苦创业，带动了一方群众致富奔小康；她富不忘本，授人以渔，帮扶其他贫困户发展产业；她是一个平凡的人，是一个靠劳动致富的千千万万个农民的杰出代表。她就是恭城镇渡雷村4队村民吴智华。

种养结合

走上增收致富路

吴智华现年41岁，家庭人口多、人均耕地少、文化程度低成为其家庭贫困的主要原因。由于丈夫早年去世，原本娇小柔弱的她担负起了家庭的重担。生活的贫困曾一度让正值中年的她身心俱疲、不堪重负。2015年，吴智华家庭人均纯收入只有1281.3元，明显低于全村人均收入的2000多元。

困境中不绝望，寻出路才是正

道。随着“干部结对帮扶”行动与精准扶贫、精准脱贫工作的深入开展，该村联村干部进村入户、精准帮困，为贫困户做好解决生活实际困难、谋求发展出路工作。在联户干部积极出谋划策、鼓励支持下，吴智华积极发展竹鼠养殖，同时在镇扶贫工作组的牵线搭桥下与庄埠村明亦园合作社开展合作，试种植新品种香瓜5亩，走上了种养结合增收致富之路。

为提高竹鼠养殖水平，联户干部采取“一对一”、“定期定时”科技帮扶措施，为其提供饲料加工调制、竹鼠育肥、繁殖控制等养殖技术指导，有效地提高竹鼠出栏效益。

“今年我养的竹鼠生了300对小竹鼠，卖了两百多对，剩下的准备自己养，估计一共能增加收入两万多元。”吴智华说着，脸上露出喜悦的笑容。

勤学技术

树起脱贫致富带头旗

每当提起吴智华这个人时，村民都会竖起大拇指，交口称赞。她在农民中树起一面脱贫致富带头旗，是当地村民学习的好榜样。聪明的人从不等待机会，而是主动地寻找机会，抓住机会，把握机会，利用机会，进而取得更高的成就。

“不会技术学技术，技多不压身，总能有用到的时候。”这句话是吴智华在发展产业时常说的。她努力克服自身年龄大、文化水平低的限制因素，勤学技术、勤钻研，只要肯学，没有学不会的，有了技术才可以谋发展。

2016年在新品种香瓜种植推广的过程中，她积极学习新品种香瓜

种植技术，大胆尝试，敢于做第一个“吃螃蟹的人”。她借助合作社这一产业发展平台，通过公司+合作社+农户这一发展模式，当年收获新品种香瓜900斤，获得直接效益1700元。

在搞好自己产业的同时，她没有忘记村里的其他贫困户，时时关心其他贫困户的生产、生活情况。王大妈是个残疾人，丈夫去世后，全家4口人的生活陷入困境；老蒋全家3个人，妻子重病在床，生活不能自理，仅老蒋一人种地养家糊口，日子过得非常艰难……吴智华看在眼里急在心里，她仗义不容辞地承担了对这两户贫困户进行技术帮扶的工作。她帮助这2户贫困户开展竹鼠养殖，使他们做到自给有余。

记者庄盈