

2017年10月13日 星期五

编辑蒋金龙/版式设计秦哲/校对姚佳成

“桂林有礼”旅游商品创意设计征集作品展开幕

市民可投票 参与作品评选

本报讯（记者苏文娟）昨天，2017“桂林有礼”旅游商品创意设计征集作品展在市展览馆开幕。经过2个月的作品征集，组委会共收集实物类50余个系列500余件实物作品，设计类100多个系列600余件设计作品，是历次桂林举办的征集活动中参赛单位最多、征集系列征集作品最多的一次。征集的旅游新商品作品充分展示了桂林文化、桂林民俗和桂林特色。

该作品展由桂林市人民政府主办，桂林市旅游发展委员会承办，广西师范大学设计学院、广西师范大学职业技术师范学院、桂林电子科技大学艺术与设计学院、桂林理工大学艺术学院、桂林旅游学院艺术设计学院、桂林山水职业学院艺术设计、桂林市工艺美术协会共同协办。

本次作品展共设立6个展区，第一展区为桂林旅游品牌形象馆，第二至六展区分别为广西师范大学、桂林电子科技大学、桂林理工大学、桂林山水职业学院、桂林旅游学院和社会征集作品展区，作品展览将持续到10月15日。

据悉，“桂林有礼”旅游商品创意设计大赛在8月启动，类别设置分为实物类和设计创意类。其

中，实物类分为“桂林旅游工艺品”、“桂林景区主题旅游纪念品”、“桂林伴手礼”三部分。设计创意类分为“桂林旅游纪念品设计”、“桂林特色美食包装设计”、“桂林旅游文创设计”三部分。本次征集活动以打造桂林旅游商品品牌，增添“美丽桂林”新元素，助推桂林国际旅游胜地建设为统领，以提升旅游商品创意设计水平、推动“旅游+”地方特色旅游商品快速发展为指导，结合我市人文、历史、民俗等特色及制造业、文创产业、高校资源优势进行创意设计，提升桂林旅游商品研发、生产、销售产业化和品牌化，形成生态产业链，推出一批创意新颖、符合市场需求、深受游客喜爱、具有自主知识产权、富有地方特色的旅游商品，推动桂林旅游商品品牌化、产业化、市场化发展。

2017“桂林有礼”旅游商品创意设计征集作品展将邀请广大市民、游客、网友和设计爱好者一起来参与投票，通过现场投票、网络投票和专家评审等多种方式评选征集作品。只要点击2017“桂林有礼”旅游商品创意设计征集活动官方网站，即可参与投票。

市领导何运保、肖立华出席开幕式。

中国—东盟博览会旅游展进入第二天

逛展会淘宝贝 丰富展品惹人爱

本报讯（记者谭熙）昨天的桂林国际会展中心热闹极了，在中国—东盟博览会旅游展第二天，不少市民和游客走进展馆，精选自己喜欢的旅游商品和旅游线路。

昨天下午，记者来到国际会展中心，来观展的市民络绎不绝，不少人手中都拎着刚刚购买的商品。各大旅行社的展位前也格外热闹，记者看到，在广西南湖国际旅行社有限公司的展位上，今年59岁的莫海萍女士刚刚跟旅行社签订了旅游合同，并现场缴纳了旅行费用。

莫海萍告诉记者，她特别喜欢旅游，这几年她每年都会到旅游展来选择旅游线路。“我从报纸上知道展会开放时间后，早早约好朋友今天来逛展会

了。”这一次她选择的是去俄罗斯游玩，她对比了旅行社平日里的出行价格，发现在旅游展上旅行社推出的10天俄罗斯游很优惠，在现场就把旅行时间确定了。

第三次来参展的南湖国旅昨天的收获不小。总经理莫涛表示，当天有500多位客人跟他们签约购买旅游线路，成交额达50多万元。

每年中国—东盟博览会旅游展中的旅游消费展和旅游商品展格外受市民关注。据悉，今年的消费展共有70家参展商参展，包括30家旅行社和15家景区，而旅游商品展展厅设两个大特装、四个小特装和131个标准展位。旅游商品展和旅游消费展将延期至15日闭馆，大家一起来逛展会淘宝贝吧。

《印象·刘三姐》首登旅游展“舞台”

本报讯（记者苏文娟）2017中国—东盟博览会旅游展正在火热进行中，山水实景演出《印象·刘三姐》首次登上旅游展“舞台”，向世界推广桂林元素。

记者了解到，《印象·刘三姐》是全球第一部大型山水实景演出，迄今已经公演14年。为了进一步推广桂林，此次《印象·刘三姐》参展旅游展，特意派出最强大演员阵容。参加现场演出的演员多达168人，为此次参展专门

排练了精彩的节目，还专程带来“侗族大歌”，嘹亮的歌声、具有民族韵味的表演吸引了大批中外参展商观看。

据悉，《印象·刘三姐》自公演后，共演出6500场，接待观众近1600万人次，其中境外游客达300多万人次。在“一带一路”战略构想和全域旅游战略新发展理念引领下，《印象·刘三姐》来到旅游展，也希望以此为契机和起点，把这张文化旅游名片推向世界。

专访

打造以国际特色美食为主的文化盛宴

——访桂林市机关事务管理局局长吴殷丹

2017 中国—东盟汽车房车露营 旅游产业发展高峰论坛昨举行

本报讯（记者支荣）10月12日上午，作为2017中国—东盟博览会旅游展重要的主题论坛之一，2017中国—东盟汽车房车露营旅游产业发展高峰论坛在漓江大瀑布饭店举行。

本次高峰论坛共有4位嘉宾进行主题演讲。泰国房车露营协会（CCAT）会长温修贤先生演讲的主题是《泰国房车露营旅游现状》。中国汽车房车露营联盟（CFCC）总秘书长段宝勇先生作了《CFCC发展历程及东盟房车旅游部署》的主题分享。CFCC规划设计委员会副总工邱国源先生作了《浅论汽车房车露营地的艺术性设计》的主题演讲。桂林旅游学院教授周江林女士分享了《中国—东盟旅游人才培养》。

本次高峰论坛进行了圆桌对话。对话参与嘉宾主要来自中国、泰国、马来西亚、柬埔寨、越南等国家和地区的汽车房车露营行业专家、企业家代表。嘉宾围绕“一带一路”倡议下的中国—东盟汽车房车露营旅游布局及前景展望主

题进行对话。

论坛上，还举行了《2017中国露营手册》首发仪式，并向CFCC企业代表赠书。同时，还举行了中国—东盟汽车房车露营旅游产业联盟启动仪式，并举行联盟单位签约仪式。

不少广西与会者表示，将以本次论坛为契机，进一步深化广西自驾旅游模式，通过房车自驾营地开发与自驾游线路的铺设，形成覆盖全广西的自驾露营地网络，带动广西和东盟国家多个旅游核心区的交流互动，并把广西打造成为中国和东盟国家自驾旅游的大枢纽，快速助推广西旅游全域发展。

当天，中国—东盟中心旅游部主任陈克松、自治区旅游发展委员会副主任胡晶波、桂林市政协副主席汤桂荔、中国汽车房车露营联盟总会会长修学军、中国房车露营工作委员会主任刘晓东、泰国房车露营协会（CCAT）会长温修贤、桂林旅游学院院长程道品等出席会议。

桂林国际美食文化展暨漓泉啤酒节今年已经举办第三届了，它已经成为桂林国际山水文化旅游节的品牌活动之一。

活动承办单位之一桂林市机关事务管理局局长吴殷丹介绍说，在成功举办前两届美食文化展暨啤酒节的基础上，他们对本次活动进行了创新，规模更大、品种更多、规格更高，“去年共展出300多个美食品种，而今年则达到400多个”。

本届美食文化展暨漓泉啤酒节一共有七大主题活动：漓泉啤酒荟萃、天下美食荟萃、国际美食品尝、娱乐体验、国际文艺演出、旅游合作与促进、特色旅游商品展示。

“品美食、饮啤酒、看表演、逛商品展，吃喝看买，市民和游客各种需求都能在这次活动中得到满足。”吴殷丹说，近年来，我市的旅游产业取得快速、健康发展，旅游产业不断壮大。美食展乘着“两会一节”的东风，进一步展示桂林丰富的旅游资源，丰厚的历史文化、美食休闲文化，进一步提升桂林国际旅游胜地的知名度、美誉度，让中外



吴殷丹

游客在欣赏桂林美丽山水的同时，又能在桂林品尝到国际美食，全力打造一场属于桂林的、以国际特色美食为主的文化盛宴。

记者谭熙/文 滕嘉/摄