

“咖味”和“趣味”共提升

桂林网购节 搞出新意思



6月16日,在桂林国际会展中心,2017年广西电子商务高峰论坛暨第三届桂林网购节正式开幕,这也是桂林第三次举办这样的盛会。

与前两届相比,今年的盛会在“咖位”和“趣味”上都得到了很大的升级,规模更大,影响更广,不仅吸引了阿里巴巴、谷歌等全球知名电子商务平台的高管参会,也带动了300多家广西区内外电商企业参展。立足行业指点江山,市民乐购秒杀全场。



在龙胜展台,着民族服饰的参展人员正在介绍自己的农特产品。



直播元素走进网购节。

1 网购节“网”出味道

持续三天的网购节吸引了300多家企业参展。在网购节现场,市民们不仅可以看到桂林各县的农特产品,还有广西区内外多种商品,农业电商、旅游电商、零售服务业、餐饮美食、跨境电商等企业入驻,满足多样化的购物需求。

步入展厅,一眼就可以看到龙胜、永福等桂林各个县的展示平台。在龙胜展台,身着民族传统服饰的参

展人员正在推广县内的红糯米、胭脂米等农特产品。他们现场展示了用红糯米制作出来的糯米团子,吸引了很多市民现场制作和购买。而在展台旁边,立起的LED展示屏上,对产品感兴趣的观众还可以通过点击和触摸,了解龙胜各种产品的特性,并进行网络现场购买。

在网购节现场,不管是传统企业还是网络商家,似乎都已经没有

了“线上线下”的分别,在不少农村特产展示台上,参展人员都摆出了二维码等线上手段,并举办一元秒杀、扫码有礼等优惠体验,为自己的电商平台做推广。

直播元素也被搬进了今年的网购节。在京东的展台上,一位“网红”正在就网购节做推广,展台上的投影屏上,可以看到随时滚动的互动更新。

“通过网络直播的形式,可以直接向全国的观众展示今天网购节的盛况,还会同时推介一些与京东合作的桂林商家的产品。”京东方面负责人说,“直播过程中,全天在线观看人数约12万,最多同时在线8万人,形成了一个良性的线上线下互动。”

2 高端对话提升发展

除了可以享受现场购物,高峰论坛也吸引了不少电商大咖的加入。在论坛上,电商行业如何发展?桂林如何借助这一机遇,大咖们都一一阐述,展开了思想火花的碰撞,俨然一场专业级的大盛会。

“十三五”中,电商发展有何新认识?中国国际电子商务中心、国家电子商务研究院院长李鸣涛带来了他的观点,“共享经济、民生经济还有实体经济的融合是电子商务践行‘十

三五”的几个原则和理念,如何更快地提质转型,是接下来的根本。”李鸣涛院长说。而阿里巴巴中西部大区总经理曾冬先生也带来了他对“跨境电商”的认识。此外,谷歌、慧聪、敦煌阿网、华智晟远等国内知名电商高管等大咖也悉数到会。作为主办地的桂林,自然也不会放过这样一个大咖指导的机会。

“互联网是企业必走的一条

路,桂林企业如何精准地筛选有效客户群,桂林的优秀产品如何利用数字技术扩展到全球市场,都是可以操作的事情。”谷歌渠道销售业务总经理白湧说,“通过技术分析,可以大大优化桂林产品外销的流程,解决寻找费时的壁垒。”

桂林服务业又如何更好地搭上互联网快车,上海财经大学电子商务所执行所长崔丽丽也给出了一些指导,“桂林的民宿等旅游产品实

际上已经做到了很好的资源推广,但是在项目设计和创新方面还有待研究,如何吸引新兴群体和未来人群,应该更详细地规划。此外,桂林本地的一些旅游附属产品,如罗汉果、桂林三宝等,也应该积极地向外扩张,利用互联网主动出击,不仅让来桂林旅游的人知道,也要让还未曾来桂林旅游的人群也知道。”

3 行业前景值得期待

近年来,桂林在电子商务领域发展迅速,这次盛会让桂林电商对未来有了更多期待。

据统计,2015年全市电子商务交易总额突破300亿元,同比增长40%,网络零售额超过80亿元,占全

市社会消费品零售总额的比重逐年提高。2016年全市电商交易总额达430亿元,同比增长43.3%,城市电子商务交易网上零售额82亿元,全市电商企业3000多家,从事电子商务服务业人员超过3.2万人。此外,荔浦、灌阳、全州、龙胜、恭城也成为了商务部“电子商务进农村综合示范县”。

“整个桂林的电子商务氛围是比较浓厚的,气氛也比较好,通过不断引进合作,相信能够更好地带动桂林整体经济发展。”崔丽丽表示。此外,京东、阿里巴巴等电子商务平台也借助这个机会展示了针对工业电商、青年创业、老字号等方面的引入政策与优惠条款。

“本次盛会,将引导传统企业

特别是工业企业转变经营模式,形成工业产业洼地聚集效应,主动适应新常态。希望通过吸引国内知名电商龙头企业落户桂林,进一步发挥桂林电商谷作为国家电子商务示范基地的引导和示范作用。”桂林国家高新区管委会副主任覃传良说。

记者吴思思 文/摄



让心灵与山水同美 用行动为桂林增辉