

## 关注

支付宝的全民账单上桂林人均支付超6万  
桂林用户有房、有车的约占45%

# 桂林妹爱美妆 户外运动成新宠

1月5日,支付宝发布了2016年度的支付宝全民账单,不少桂林市民也在朋友圈纷纷秀起了“剁手账单”。支付宝融入市民生活,渗透到生活的方方面面,每年晒一次“剁手账单”看看过去一年究竟消费在什么方面,成为线上线下热门话题。

记者从支付宝了解到,桂林人均支付金额达62502.6元,相较2015年人均支付金额35855元,增长了74%左右。今年的支付宝账单又有什么新变化、新特点呢?记者带你一同来看看。

## 打了最远的一次车

花了134.40元



## 吃了最贵的一餐

在肯德基

花了24.00元



桂林市民刘小姐和肖先生的支付宝账单

## “千手观音 被我剁成断臂维纳斯”

5日上午10点,支付宝推出2016年度账单,不少市民随即在朋友圈晒出了账单。

当天中午12点,市民刘小姐在朋友圈晒出了支付宝账单,并附上文字说:比我想的要好太多,可以放心大胆地放出来了……

记者看到,刘小姐的账单显示她去年全年总支出104435.18元,照顾过118位老板的生意,为减少雾霾增加2点贡献值,影响力分数830094,账单逗趣显示“千手观音已被我剁成断臂维纳斯”。

市民肖先生晒出支付宝账单,打趣附文说:“2016年过得怎么样,看下图,啥都别说了。”肖先生所发的支付宝年度账单显示,他2016年8月21日在肯德基吃了最贵的一餐花了24元。

市民赵先生晒出2016年支付宝年度账单显示,全年共支出1642393.92元,超过全国99%的人,在象山区排名262位,其中转账给他人大约94万元、信用卡还款32万元、消费约17万元,还有其他缴费、手机充值、理财收益等情况。

打开支付宝年度账单,显示内容有:全球买最大方的一笔;全年话费最贵的一个月;打了最远的一次车;用花呗最多的一天;今年网购最剁手的一笔;今年最爱买的品类;买了多少张电影票;吃了最贵的一餐;为地球减少多少碳排放;全年总支出金额。

记者观察发现,支付宝2016年度账单涉及生活的吃、穿、住、用、行、理财等方方面面。市民可以了解到自己在这些方面的信息,从而总结出2016年的消费情况,比如说在“今年最爱买”的品类里,市民可以看到自己在数码、美妆、服饰鞋包、航游、食品百货、运动户外、家装家居等的消费情况。

市民肖先生表示,一年时间很快过去,很多时候都不记得发生了什么事情,钱消费去了哪里,但是账单一出一看,就知道自己今年的消费情况,通过这些数字来回看过去的一年,挺有意义的。

## 桂林人爱美妆爱户外运动

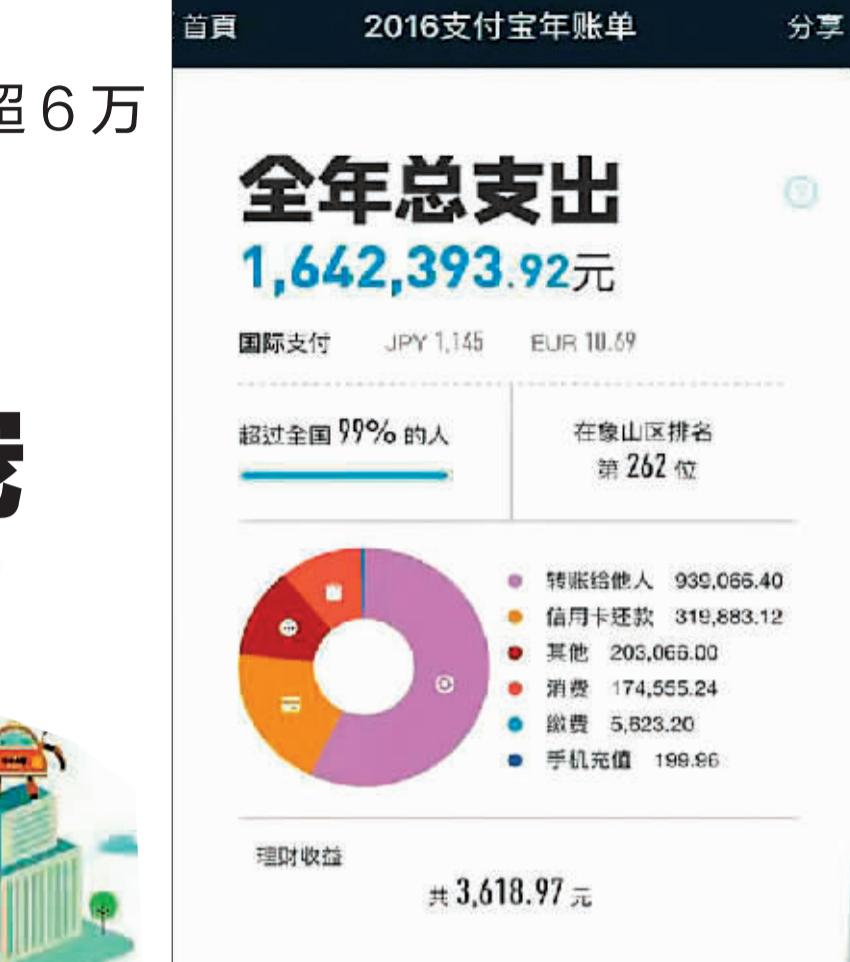
朋友圈晒的2016年度“剁手账单”记录着市民过去一年生活的点点滴滴。那么,从整体情况来看,桂林市民一年的支付宝花费又是多少呢?

记者从支付宝了解到,2016年桂林市民支付宝人均支付金额为62502.6元,排名广西区内第二,相较2015年人均支付金额35855元,增长了74%左右。在此排行榜中,南宁位居广西第一,人均支付金额为81421.6元。

在31个省区市中,2016年总支付金额全国排名,广西排第16名。其中在2016年总支付金额全国排名中,南宁排名33名,桂林排名80名,区内排名分别位列一、二。在2016年人均购物支付金额中南宁为7873元,桂林为7432元,柳州为7206元。

此外,在支付宝公布的2016年度桂林用户的典型画像中,桂林市“80后”支付宝账户占比为36.7%,“90后”占比为41.2%;男性用户占比为46.4%,女性用户占比为53.6%;有孩用户占比为52.1%,有房用户占比46.7%,有车用户占比为44%,花呗用户占比为49.7%,理财金额高于1万元以上的用户占比为5.1%。

2016年广西各地的生活消费情况又是如何的呢?支付宝公布的支付宝口碑吃货平均消费南宁



桂林市民赵先生的支付宝账单

## 中国成为世界移动支付之国

记者了解到,从2011年起,支付宝每年发布全民年度账单。这个由数亿中国人共同谱写的账单正逐渐成为中国经济的一个小小的晴雨表,从中折射出市民生活的方方面面。

记者从支付宝了解到,2016年4.5亿实名用户使用了支付宝,通过海量用户行为分析可知移动互联网已经成为中国人生活方式的一部分。中国已经成为世界移动支付之国,移动支付笔数占整体比例高达71%,成为生活中像“水电煤”一样的基础设施。而其中4.5亿消费者过去一年71%的支付笔数发生在移动端,超10亿人次使用“指尖上的公共服务”。

据了解,从2004年桂林人均支付金额只有855元,到2014年桂林人均支付金额为13154元,在刚刚过去的2016年,桂林市民人均支付金额达到62502.6元,越来越多的桂林市民使用移动互联网进行消费。

在大时代中,人们看到全球意义上的“千禧一代”正成为中国经济的主要力量。“千禧一代”主要是指上世纪80、90年代出生的一代人,相比他们的父辈而言,这一代人的受教育水平更高,更不容易定居,更崇尚自由、平等,不受拘束,他们喜欢消费甚至超前消费,喜欢体验更好的生活享受,是视觉动物、网络原住民,也更重视健康和环保。

根据支付宝数据显示,2016年桂林“80后、90后”支付宝用户高达78%,而中国的“千禧一代”超过4亿人。中国“千禧一代”80后、90后已经成为中国经济的主流力量,并将影响未来十年的经济格局,比如“80后”人均支付金额已超过12万元,90后使用移动支付更是高达91%;同时,4.5亿中国消费者开始呈现出与十年前完全不一样的生活形态。

支付宝相关人士表示,伴随着“千禧一代”的成长和成为社会的中坚力量,未来十年,全世界的服务类型商业模式都将变革,以应对经济新格局的到来。而从这份小小的账单里,人们能看到一点点未来的样子。

记者刘舒慧