

“多来往、多交流”

——习近平主席推动深化中美人民友谊的故事

□新华社记者乔继红 杨士龙 吴晓凌

“中国愿意同美国做伙伴、做朋友”“多来往、多交流，不断深化互利合作”，当地时间10月15日，习近平主席向中美关系全国委员会2024年度颁奖晚宴致贺信时真挚呼吁，希望中美关系全国委员会和各界朋友继续关心支持中美关系。

中美关系全国委员会会长斯蒂芬·欧伦斯对此“感到非常兴奋”。欧伦斯说，习近平主席曾讲，中美关系的基础在民间。“习近平主席的话非常重要。”他说，“我们现在就是要继续增进两国人文交流。”

自2023年11月旧金山之行以来，习近平主席面向美国人民和社会各界一封封贺信、复信温暖情长，一次次会见、讲话言辞真挚，不断强化一个明晰的信号——希望两国人民多来往、多交流。在温暖有力的鼓励下，艾奥瓦州的老朋友和小朋友，“鼓岭之友”“飞虎队”的传承者，美国的市长、学者、工商界人士，跨越太平洋建起沟通的桥梁，书写中美人民友谊的新故事。

“友谊可是件大事”

当地时间10月15日晚，美国艾奥瓦州友好委员会董事会成员卢卡·贝隆结束中国之行，回到艾奥瓦州的家中。10月11日，他在北京出席了中国人民对外友好协会成立70周年纪念活动，受到习近平主席集体会见。

“一位外国朋友曾对我说过：‘友谊可是件大事，一个友谊的世界才可能是和平的世界。’正是人民友好的涓涓细流，汇聚起了促进世界和平和发展、推动构建人类命运共同体的磅礴力量。”习近平主席在会见时的这番话，给贝隆留下深刻印象。

“习近平主席的讲话富有远见。”贝隆说。习近平主席同艾奥瓦州人民有着长达近四十年的友谊。因这份友谊而投身两

国民间交流的王隆向记者回忆说：“我在中国各地走访得越多，与中国朋友交谈得越多，就越能体会习近平主席对加深中美人民相互了解和友好交流的深思和关怀。”

“只要花时间相处，自然会成为朋友。”同样在北京受到习近平主席集体会见的美国“鼓岭之友”召集人穆言灵，向记者道出对友谊的理解。

从1992年邀请已故美国教授加德纳的夫人访问鼓岭，到2012年在访美时向友好团体讲述这段鼓岭故事，再到近两年分别向“鼓岭缘”中美民间友好论坛和“鼓岭缘”中美青年交流周致贺信——习近平主席亲自推动的鼓岭情缘，成为中美人民友好交往的一段佳话。

“让中美人民友谊像鼓岭上的千年柳杉一样，茁壮成长，生生不息”——习近平主席对中美民间友好的深情寄语，让多年来无数次往返中美两国的穆言灵格外感动。“习近平主席心系中美人民的友谊，这非常美好，非常重要。”她说，“鼓岭故事告诉我们，来自不同国家和文化的人，虽然存在差异，也可以携手建立友谊，并代代相传。”

“交心交友、互学互鉴”

国庆节假期，在湖南长沙博物馆，“铭记英雄——飞虎队主题历史图片展巡展”吸引了一批批参观者。一张张珍贵的黑白照片、一段段感人的史料介绍，讲述着中美人民并肩而战的友谊故事。巡展主办方之一、美中航空遗产基金会主席杰弗里·格林说：“先辈共同书写的友谊故事将永远流传，鼓励美中两国人民携手面向新的未来。”

习近平主席多次谈及飞虎队情谊，希望“飞虎队精神能够在两国人民之间一代代传承下去”。格林由衷赞同：“希望更多美国青少年接力传承飞虎队精神，为中美友好事业作出贡献。”他告诉记者，“飞虎队友谊学校暨青年领袖计划”已有20所美国学校和40多所中国学校参与或报名加入。

2023年11月，习近平主席在旧金山举行的美国友好团体联合欢迎宴会上宣布，中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习。“亲身感受一个真实、立体、全面的中国”“与中国青少年交心交友、互学互鉴”“感知中国、体会中国、了解中国”……今年以来，习近平主席多次寄语美国青少年，向他们发出热情的邀请。

今年以来，一批又一批习近平主席的“小客人”跨洋而来，领略悠久历史，体验科技进步，聆听友谊佳话，亲身感受真实、立体、全面的中国的同时，也收获友谊。

“中国人的热情友善感染了我”“中国的风景和美食超乎想象”，美国肯恩大学学生米切尔结束在中国的暑期之旅后，在海外社交媒体上发布了一则视频，不到24小时浏览量就已破万。

“培养既了解中国也熟知美国的青年使者”——习近平主席今年6月复信美国肯恩大学校长拉蒙·雷波列特时亲切寄语，让双方的合作热情更加高涨，米切尔成为新合作的首批受益者之一。

芝加哥大学历史专业学生迈克尔·康奈利，与来自美国哈佛大学、芝加哥大学、康奈尔大学等高校的学生一起，在北京大学师生陪同下，访问了北京、上海和浙江等地。研究中国史的他，第一次对中国的经济社会发展有了直观深入的了解。“我们参观上海洋山港、老板电器、极氪汽车等，中国在电动汽车领域的发展尤其令我印象深刻。”

得克萨斯大学奥斯汀分校学生莱斯莉·伊瓦拉与来自美国达拉斯、休斯敦、纽约、旧金山等地十几所学校的70名师生来华参加了“飞虎队”主题夏令营。她说，通过这次探寻之旅，她感受到“现实的中国”，理解了“年轻人通过交流才能互相学习，才能消除偏见，才能创造未来”。

“中美关系希望在人民”

当地时间10月15日，在美国民众

热切期待中，大熊猫“宝力”“青宝”搭乘专机抵美，将在华盛顿国家动物园开启为期10年的旅居生活。在当天中美关系全国委员会2024年度颁奖晚宴上，欧伦斯特意与在场者分享了这个好消息。

“大熊猫是中美人民的友谊使者。”习近平主席去年在美国友好团体联合欢迎宴会上说，“我们愿继续同美国开展大熊猫保护合作”。

中美关系希望在人民，基础在民间，未来在青年，活力在地方。美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩告诉记者，多年来，习近平主席同美国各界人士保持着广泛交往，一次又一次鼓励两国人民加强交往交流，“这正是当前两国所需要的”。

今年以来，中美两国直航航班增加，文体互动热络，工商界和地方省州也往来密切，多领域、多层次合作促进人员往来，以人文交流赓续中美友谊。

“让我来将你摘下，送给别人家，茉莉花呀茉莉花……”5月22日，第14届中美旅游高层对话在陕西西安开幕，中美学生用一曲婉转悠扬《茉莉花》，唱出两国人民深化交流对话的美好意愿。

5月29日，在加利福尼亚州伯克利市举行的中美湾区对话期间，加州州长纽森说，作为世界重要湾区，旧金山大湾区和粤港澳大湾区在共同应对气候变化、新能源技术和产业、可持续发展等领域拥有广泛的共同利益，期待双方将共识付诸实践，取得积极合作成果。

7月19日，在美国华盛顿州塔科马市举行的第六届中美友城大会上，塔科马市长维多利亞·伍达兹面对来自中美两国的近300名代表真诚地说，友城关系“使我们能够搭建超越国界的友谊与合作桥梁”。

正是善意友好的涓滴汇流，让宽广太平洋不再是天堑。习近平主席面向未来的真诚呼吁，持续推动两国人民双向奔赴，在太平洋两岸架起更多相知相亲的桥梁，为增进中美两国人民友谊贡献力量。

(新华社北京/纽约10月17日电)

五部门组合拳出招

房地产市场影响几何？

□新华社“新华视点”记者王优玲 吴雨

10月17日，国新办发布会引起市场高度关注。住房城乡建设部、财政部、自然资源部、中国人民银行、国家金融监督管理总局五部门有关负责人齐亮相，推出增量举措，落实存量政策，打出一套组合拳，推动房地产市场止跌回稳。新举措将对房地产市场产生哪些影响？

“两个增加”：聚焦堵点难点增量举措靶向发力

当日，五部门聚焦房地产市场面临的堵点难点，分别介绍了一系列有针对性、操作性强的举措，其中两个增量举措很是“吸睛”。

住房城乡建设部部长倪虹说，将通过货币化安置等方式，新增实施100万套城中村改造和危旧房改造。根据统计，仅在35个大城市，需要改造的城中村就有170万套；全国城市需要改造的危旧房有50万套。

“货币化安置等方式还有助于消化存量商品房、主动调节市场供求关系。”清华大学恒隆房地产研究中心主任吴璟说，以户均建筑面积100平方米计算，100万套城中村和危旧房改造有望释放约1亿平方米的刚性购房需求。“100万套只是起点，发布会释放了明确信号，可以在100万套基础上继续加大支持力度。”

对于第二个增量举措，国家金融监督管理总局副局长肖远企说，进一步优化完善房地产“白名单”项目融资机制，商品住房项目贷款全部纳入“白名单”管理，做到合格项目“应进尽进”，已审贷款“应贷尽贷”，资金拨付“能早尽早”。预计到2024年底“白名单”项目贷款审批通过金额将翻倍，超过4万亿元。

“这意味着，不仅要扩大‘白名单’覆盖范围，还要彻底打通从‘白名单’到‘融资落地’的堵点。”广东省城乡规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说，这一举措有助于缓解房企资金链紧张压力，使保交房有坚实保障，从而提振市场信心。

“四个取消”“四个降低”：提振信心 存量政策积极落地

对于存量政策，倪虹总结了“四个取消”和“四个降低”。“四个取消”——包括取消或调减限购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准；“四个降低”——降低住房公积金贷款利率、降低住房贷款的首付比例、降低存量房贷利率、降低“卖旧买新”换购住房的税费负担。

“这些举措有利于降低购房成本、提振购房需求。从目前的市场反馈来看，已经产生积极正面的影响，也将为后续政策提供清晰的路径。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说。

这些政策发布以来，各地迅速行动。随着10月16日天津宣布取消住房限购政策，目前全国范围内仍有限购措施的城市已为数不多，仅剩北京、上海、深圳以及海南部分城市，这些地方近期也都调减了限购措施。

此次发布会上，中国人民银行副行长陶玲一口气介绍了此前五项房地产金融举措的推进情况：

大部分存量房贷利率将在10月25日完成批量调整；绝大多数城市首套、二套住房最低首付比例统一为15%；两项房地产金融政策延期到2026年底；优化保障性住房再贷款政策后已有银行做了申报；正会同有关部门研究支持收购房企存量土地的政策……

“近期人民银行还出台了降准、降息等一揽子金融政策，这些政策跟上述房地产金融政策一起，对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。”陶玲说。

记者还从发布会上了解到，目前各地有力推进保交房，已交付246万套，成效明显。

东方金诚首席宏观分析师王青认为，一项一项抓落实的背后，是回应群众关切。前期政策效果逐步显现，房地产市场已出现积极变化：多地看房量、到访量明显上升，销售量有不同程度增长；居民房贷利率大幅下降，提前偿还房贷的现象有所减少。

“中国的房地产在系列政策作用下，经过三年的调整，市场已经开始筑底。”倪虹说。

狠抓落实：为长期高质量发展蓄力

党中央高度重视房地产市场平稳健康发展。倪虹表示，接下来，要同心协力，把组合拳打好，狠抓落实，让政策效果充分显现，让人民群众能够享受政策红利。

专家表示，本轮政策调整，不仅旨在提振楼市，也为长期高质量发展进一步蓄力。

一系列政策还在持续推出。针对已宣布的允许专项债券用于土地储备政策，相关部门已指导地方规范程序、明确标准，重点围绕“怎么收”来推动落实。

自然资源部副部长刘国洪说，自然资源部正积极配合财政部，推动利用专项债券支持地方政府以土地收储盘活存量闲置土地，同时配合相关部门，研究设立收购存量土地专项借款、商业贷款等支持政策。

通过收回收购土地盘活存量，一方面可减少市场存量土地规模，更好发挥土地储备“蓄水池”和投放调节的功能；另一方面，可增加资金流动性，有利于房企集中资金用于保交房；此外，收储后形成“净地”“优地”，有利于补齐公共服务设施短板改善环境，满足居住需要，腾出空间支持实体经济发展。

对于与取消普通住宅和非普通住宅标准衔接的政策，财政部部长助理宋其超说，财政部正在抓紧研究明确相关税收政策，主要包括增值税和土地增值税。这些政策统筹把握相关城市房地产调控的节奏和地方财政收入形势，作出科学合理的安排；赋予地方一定的自主权，保持政策的稳定性和公平性；有效降低房地产企业和购房人负担。财政部表示，具体政策正在抓紧履行相关程序。

我国住房发展已进入从“有没有”转向“好不好”的新阶段，人民群众对住房的功能、质量有新期待。

倪虹说，推动“好房子”建设，主要是抓样板、立标准、建体系、强科技，推动建设不同面积、不同价位的“好房子”。各地首先要抓保障性住房建设成“好房子”，还要结合城市更新把老房子改造成“好房子”。

(新华社北京10月17日电)

广交会上的这些“首次”传递哪些信号？

财经聚焦

□新华社记者詹奕嘉 丁乐

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正在举行的第136届广交会持续上新”。

这些“首次”传递什么信号？记者近日在广交会展馆探寻答案。

4000多家企业首次参展，创造外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司，带来20多款产品，提供定制化工业自动化产品与解决方案，新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大，我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说，“希望用好广交会平台，精准对接需求，进一步打开发展空间。”

第136届广交会线下参展企业超3万家，新参展企业达4600家，既覆盖电子、能源等传统优势品类，还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造的“新力量”，又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业，把展位重点投向制造业企业，支持有订单潜力的新锐企业参展，特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人说，此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的海外投资企业。

开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做好了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们希望和更多卖家、



服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区，带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源颇受海外消费者青睐，我们希望让大家近距离感受氢能科技给生活带来的便捷，进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说，企业的氢能共享自行车项目已在国内多个城市推广，氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势，丰富绿色能源展览题材，首次在新能源专区增加氢能新题材，新设储能产品专区，共吸引新能源参展企业110多家。

据商务部展前调研，本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利，各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位，寿命可达5年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍，企业2013年第一次参展时靠两款锂电产品接到外贸订单赚到“第一桶金”，今年多款新能源产品受到新老客户欢迎，预计出口额可达12亿元，比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升，中国企业敏锐感知新趋势，推陈出新、满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说：“公司主推空气能热泵，朝节能、环保、高效、智能等方向创新发展，不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用，还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相，数智化产品成为新亮点

“大家好，我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中，虚拟数字人首次亮相，化身一位数字女主播播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引，展商双方可用手机访问线上平台，实现线上线下统一认证、一键查找展商、规划采购行程等。

“试着用了一下这个App，可以进行中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记，让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双线融合”、大力提升线上平台效

能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会线上平台共优化18项功能，全新推出广交会App。目前已有约4.8万家企业上传展品约375万件，企业数和展品数分别比上届增长60%和50%，均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程，不仅体现在“数字广交”这一办展模式上，更体现在参展企业的诸多智能产品及其背后的数字化制造上。

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍，本届广交会现场展示数字化智能产品39万件，较上届增长300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心，甚至跳舞蹈、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍，历经十多年研发，公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人在不同场景的各类产品，目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等50多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为，透过广交会，可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”，还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”，更能感知到中国贸易新动能加速释放。

(新华社广州10月17日电)