

# 国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本发布

新华社北京9月1日电（记者王思北）国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本1日正式发布。记者从国务院新闻办公室当日举行的新闻发布会上获悉，此次发布了三个版本演奏曲谱和四个版本官方录音，能够涵盖国歌使用的主要奏唱形式和使用场景，将更有利于国歌奏唱的严肃性和规范性，有利于党和国家礼仪制度、礼乐制度的建设，更好维护国家尊严。

2017年9月1日，全国人大常委会会议表决通过了《中华人民共和国国歌法》。国歌法全面规定了国歌的地位以及国歌奏唱的场所、形式、礼仪等内容，并附以国歌词谱。

全国人大常委会法制工作委员会副主任武增在发布会上介绍，为了落实国歌法有关规定，进一步规范国歌的奏唱、播放和使用，有关部门组织开展了国歌标准演奏曲谱审定、国歌官方录音版本录制工作。最终确定了国歌标准演奏曲谱，包括管弦乐总谱、

管乐总谱、钢琴伴奏谱；以及由管弦乐版、管弦乐合唱版、管乐版、管乐合唱版组成的国歌官方录音版本。

“国歌承载了人民群众对党对国家对民族的崇高敬意、深沉感情和不屈不挠、奋勇前行的精神。此次国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本的发布，既是实施国歌法、推进国家礼仪制度和礼乐制度建设的重要成果，也是加强宪法实施、完善我国国家标志制度的重要举措。”武增说。

中国文联副主席、国歌标准演奏曲谱审定专家委员会主任俞峰说，本次审定后确定的国歌标准演奏曲谱对国歌旋律均未作任何改变，主要对封面、扉页和出版记谱，速度标记，表情术语，乐谱内的力度标记等四个方面作了完善和规范。与此前历史录音版本相比，本次国歌官方录音版本的录制根据审定后的国歌标准演奏曲谱，对每分钟96拍的录制速度进行了统一。

（上接第四版）中非团结抗疫特别峰会上，习近平主席郑重宣布，中方将继续全力支持非方抗疫行动，提前于年内开工建设非洲疾控中心总部，同非方一道实施好中非合作论坛框架内“卫生健康行动”，加快中非友好医院建设和中非对口医院合作……

伙伴的意义和价值，在于顺境中共襄盛举，更在于逆境时携手前行。“逆风，恰恰是激励鸟儿展翅翱翔、越飞越高的动力。”习近平主席这样深情寄语非洲朋友。

在争取民族解放和国家独立的斗争中坚定相互支持，在实现经济发展和民族振兴的道路上真诚互帮互助，在重大国际和地区问题上紧紧站在一起……历经风吹雨打，如今，中非友谊正飞向更广阔的天空。

## “为推动构建人类命运共同体树立典范”

9：55，会见苏丹总统；10：20，会见纳米比亚总统；10：45，会见毛里求斯总理；11：10，会见赤道几内亚总统；12：00，会见塞内加尔总统……一天11场双边会晤，转场精确到分钟。

这是2018年9月2日，中非合作论坛北京峰会开幕前，习近平主席一张外事会见日程表。而这，只是习近平主席峰会工作安排的一小部分。

同习近平主席会面，时任纳米比亚总统根哥布由衷感慨：“尽管纳米比亚只是一个国家，但中国领导人说国家不分大小、一律平等。我们彼此相互尊重，我们的合作是互利共赢的。”“有什么理由不欢迎中国这样的国家？”

中非合作论坛是中非人民巩固传统友好、促进共同发展的重要平台。习近平主席始终以真诚的姿态，通过这一平台，同非洲各国共商务实合作、共绘发展蓝图——2010年，时任南非总统祖马曾三次访问非洲三国，习近平专门出席在南非约翰内斯堡举行的纪念中非合作论坛成立10周年研讨会开幕式并发表演讲。能容纳300余人的会场座无虚席，人们全神贯注、认真聆听。

2015年，时任南非总统祖马等多位非洲国家领导人希望把原定的中非合作论坛部长级会议升级为峰会，习近平主席欣然应允，表示“愿意相向而行，合力举办”。

当年底，中非合作论坛约翰内斯堡峰会如期举办，习近平主席在峰会上提出的中非关系“五大支柱”和“十大合作计划”，赢得了非洲领导人“谁是真正的朋友、谁是真正的伙伴”的连连赞叹。

2018年，当中非合作论坛北京峰会的邀请函送到非洲多国领导人手中，这场中非合作大家庭的盛会，得到各方热烈响应。50多位非洲国家领导人和非盟委员会主席率团齐聚北京，联合国秘书长作为特邀嘉宾、27个国际和非洲地区组织作为观察员出席峰会有关活动。

这也成就了多边峰会中难得一见的场景——2018年9月4日上午10时，北京人民大会堂宴会厅。峰会圆桌会议上，一张直径达26米的超级环形会议桌摆放在大厅中央，中间是硕大的中非合作论坛会徽“合抱之手”。55个成员国领导人围桌而坐，各方在历时一整天的会议中踊跃发言。直到晚上7时许，习近平主席敲下木槌，宣布通过《关于构建更加紧密的中非命运共同体的北京宣言》和《中非合作论坛—北京行动计划（2019—2021年）》两份沉甸甸的成果文件。

那一次北京峰会圆满成功，翻开了中非关系新的历史篇章，也树立了南南合作新的时代丰碑。正如习近平主席在峰会闭幕后会见中外记者时所说：“中非合作论坛已经成为国际对非合作和南南合作的一面旗帜。”

这面旗帜，在困难挑战的逆境中屹立不倒。2021年11月29日，习近平主席在北京以视频方式出席中非合作论坛第八届部长级会议开幕式。延宕反复的新冠疫情丝毫没有阻挡中非合作的脚步，人民大会堂东大厅内，中国和53个非洲国家国旗以及非洲联盟旗帜组成的旗帜恢弘大气、热烈奔放。

主旨演讲中，习近平主席第一次概括提出“真诚友好、平等相待，互利共赢、共同发展，主持公道、捍卫正义，顺应时势、开放包容”的中非友好合作精神，宣布未来三年中非合作“九项工程”，以实际行动兑现此前作出的“凡是答应非洲兄弟的事，就会尽心尽力办好”的庄严承诺。

这面旗帜，在中非合作新征程上引领向前。2023年8月24日，南非约翰内斯堡，时隔5年再次面对面同非洲国家领导人集体会面，习近平主席宣布，中方愿发起“支持非洲工业化倡议”，实施“中国助力非洲农业现代化计划”，实施“中非人才培养合作计划”，助力非洲一体化和现代化事业步入快车道。

“明年，我们将在中国举办下一届中非合作论坛会议，中非将再一次共商未来发展大计，这是我们共同期待的大事。”习近平主席语气坚定，“我相信，中非双方将进一步发扬传统友好，深化团结协作，促进各领域合作蓬勃发展。中非携手推进现代化事业，必将为双方人民创造更加美好的未来，为推动构建人类命运共同体树立典范！”

于南半球的春风中萌发新绿，在北京城的金秋里谱写新篇，中非合作大家庭迎来又一次团聚。携手推进现代化，共筑高水平中非命运共同体！在习近平主席和非方领导人共同引领下，新一届中非合作论坛峰会，必将在发展中国家群体性崛起、推动构建人类命运共同体的大历史上留下浓墨重彩一笔。

（新华社北京9月1日电）

## 三部门联合启动2024年“金融教育宣传月”活动

新华社北京9月1日电（记者张千千 李廷霞）国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会1日联合启动2024年“金融教育宣传月”活动，切实提升社会公众金融素养及风险防范能力，营造和谐健康金融环境。

本次活动于今年9月开展，以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题，以教育活动为切入点、以金融为民为出发点，汇聚金融全行业力量，广泛普及金融知识，完善金融惠民利民举措，提升金融服务质效，推动金融行业更好服务于国家治理体系和治理能力现代化。

据了解，活动期间将同步开展“担当新使命 消保领域行”专项活动，结合地域特色、资源优势、基层群众需求，因地制宜、分类施策开展教育宣传，擦亮金融为民底色，推动金融知识直达基层群众。

记者从1日举行的“金融教育宣传月”活动启动仪式上获悉，各金融管理部门将与各地各有关部门一道，以活动为契机，将金融宣教与基层治理紧密结合，将保护金融消费者和投资者合法权益同防风险、强监管、促发展紧密结合，完善相关制度体系，健全跨部门协作机制，增强工作合力。

8.87 亿人次！

## 全国铁路暑运发送旅客创历史同期新高

新华社北京9月1日电（记者樊曦）记者1日从中国国家铁路集团有限公司获悉，8月31日，为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日至8月31日，全国铁路累计发送旅客8.87亿人次，同比增长6.7%，日均发送旅客1431.2万人次，创暑运旅客发送量历史新高，其中8月10日至12日连续3天单日客流超1600万人次；国家铁路累计发送货物6.7亿吨，货物发送保持高位运行，铁路运输安全平稳有序。

国铁集团运输部负责人介绍，今年暑期铁路学生流、旅游流、探亲流等客流叠加，旅客出行需求旺盛，客流保持高位运行。铁路部门统筹客货运输和防洪安全，精心组织暑期旅客运输，落实便民利民服务举措，有力保障了人民群众出行和社会物流需求，为经济平稳运行提供了可靠保障。

暑运期间，铁路部门统筹高速铁路和

普速铁路资源，全力挖潜扩能，动态优化列车开行方案，全国铁路日均安排开行旅客列车10905列，同比增加636列、增长6.2%。与此同时，铁路部门进一步提升服务品质，改善旅客出行体验。铁路12306客户端推出“学生预约购票服务”“学生出行需求采集”新功能，学生旅客可为本人和2名同行乘车人提前预约购票，暑运期间累计发售学生票1432.3万张。

货运方面，针对多地持续高温天气、

用电量攀升的情况，铁路部门加大能源保供运输力度，用好大秦、浩吉、瓦日、唐呼等铁路主要煤运通道，动态掌握重点发电企业用煤需求，实行运力倾斜，给予重点保障。国家铁路发送电煤2.5亿吨，全国371家铁路直供电厂存煤可耗天数始终保持较高水平，较好地服务了各地迎峰度夏。

## 中国新加坡“中新合作-2024”海上联合演习在湛江举行

新华社广州9月1日电（记者黎云 杨晓敏）“中新合作-2024”海上联合演习9月1日上午在广东湛江某军港举行开幕式。

这是中国和新加坡共同举行的第3次“中新合作”海上联合演习。跟以往两次演习相比，“中新合作-2024”具有持续时间延长、演练科目增加、交流程度加深等特点，以开展专业领域交流为背景，区分港岸筹划、专业交流、海上联演3个阶段。演习将持续至9月5日结束。

此次参演的新中两国海军舰艇已于29日完成兵力集结。中新双方开展了筹划研讨和多项专业领域交流活动，并举行了甲板招待会、舰艇开放、参观市容、球类比赛等文化交流活动。

近年来，中新两国海军多次互派舰艇访问并开展联演联训，聚力打造“中新合作”系列海上联演这一品牌项目。2015年到2023年，中国海军兵力先后2次派出舰艇编队赴新加坡参加“中新合作”联演并取得圆满成功。

9月1日，“中新合作-2024”海上联合演习开幕式在广东湛江举行。

新华社发（王文斌 摄）



## 免费成噱头，家电安装收费不规范问题如何解？

### 生活观察

新华社记者李明辉 孙逸轩 尹一如

说是免费安装实际不免费，高空费材料费“套娃”收费……近日，不少消费者在社交媒体反映，自己本是高高兴兴换新家电，却被安装费“刺中”，有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议，随着“以旧换新”政策的持续推进，家电企业应同等重视安装等售后服务，努力为消费者提供更好的消费体验。

### 家电安装收费不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费，结果上门后2000元的水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不爽，“收得太多了，还不知道去哪投诉。”北京的贾女士也有糟心体验。“正是看到这家空调线上店铺写着‘透明化收费’，才敢下单，结果还是被多收了十几块的高空作业费。”后来问客服，贾女士才被提醒页面下方有小字：收费标准根据当地及安装环境情况进行协商收费。“大热天的师傅确实不容易，我着急用，只能先这样。”

记者调查发现，类似的问题并不鲜见，甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台，搜索“家电安装”等关键词，大量“避坑”帖就会出现，热水器、空调、抽油烟机成为消费者“吐槽”的集中品类。据广东消委会的统计，仅过去一年，家用电子电器投诉件数同比增加37480件，其中售后问

题投诉最多的情况就包括“安装收费混乱”。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷介绍，家电安装、维修、清洗都属于家电售后服务。记者采访了解到，就目前中国的家电市场，无论是线下卖场，还是线上网店，售后与销售都是分开的。通常销售完后，会给售后结算费用，用以覆盖安装和“三包”有效期内的售后服务。

针对上述家电安装收费不规范问题，华东政法大学经济法学院教授任超认为，安装费作为家电销售的附属收费，属于市场调节价，法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度来看，经营者应当做到在显著位置明确告知消费者收费细则，并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。“滑到最后，一屏才能看到的小字、不按标准执行等，显然都是不太合理的。”

此外，新型家电的出现也给家电安装带来了新问题。一位西门子品牌经理说，嵌入式家电对安装要求高，尺寸稍有不当，要么装不进去，要么无法正常工作，且牵涉橱柜制作方等，更容易扯皮。“一些消费者对扫地机等新型家电的安装还较陌生，也容易‘踩坑’。”安徽某家电销售经理介绍。

### 家电安装“糊涂账”成因何在

记者了解到，目前市面上提供的家电安装服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍：“要么是销售商负责安装，比如京东对某些签订了协议的家电厂商可以做到‘送装一体’；要么是家电企业自己在接到订单后负责安装；或是交由第三方安装。”

然而，无论是上述哪种方式，对并不精

通家电知识的消费者来说，安装服务提供者无疑是更拥有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目、含糊不清的配件费用，让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电维修行业从业经验的杨彦朋给记者举了个例子：当一位师傅安装完成，收取150元人工费、配件10元时，有的消费者常会感叹人工费太高。但有时候师傅换一个零组件，收取更高额的配件费时，消费者却会觉得很值得。“实际上，消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电安装服务不尽如人意的一大原因是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王超说：“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系，但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电售后服务的人工成本越来越高，但实际上安装结算的费用却增长滞后。“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。

业内人士认为，安装费用问题的成因来自多方面。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，家电安装客单小、服务流动性强、监管难度大、消费者投诉困难多等原因都影响着问题的解决，“本质上看还是行业还不够规范、诚信”。

### 多管齐下补足家电售后服务短板

早在2006年，由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施，其中明确要求家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的，应当明确标示每一个项目和标准，禁止混合标价或捆绑

搭售。2023年，北京市发布《北京市家用电器维修服务明码标价规定》。

针对这一问题，各地各部门也在持续行动。上海从8月起，集中力量进行夏季家电维修市场专项整治；中消协发布家电维修以旧换新消费提示，提醒消费者选择正规渠道购买家电，售后才能得以保障……

在陈音江看来，解决问题的关键，还是在于家电企业要打破重销售、轻售后的发展思路，重视自身的品牌建设。无论是谁来提供安装服务、如何收取安装费用，都需要家电企业将售后服务和销售本身当作同等重要的事情来看待，确保为消费者提供优质的服务。此外，数字化手段的应用也可以大大降低信息差，通过在线支付、验收、评价，消费者可更直观地了解服务全过程。

多位受访人士表示，家电维修行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器服务维修协会从2002年开始一共牵头起草了4个国家标准、24个行业标准。但整个家电维修行业来说，这个标准体系还不够完善，更需要与时俱进。

针对具体的收费标准，任超建议，未来可进一步探索明确安装费这类附加收费的认定标准，根据不同地区、不同行业、细分领域的情况，授权地方、行业协会或消费者保护组织来确定执行规范，引导市场良性竞争。

消费者也应增强自我保护意识，如遇到权益受损，及时与经营者协商解决，也可向消费者协会或有关部门投诉。对此，中国政法大学经济法研究所所长、教授张钦昱说，关键还是要保留好商家的承诺、购货发票、安装清单和支付记录等证据。

（新华社北京9月1日电）