

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

评论员观察

中国制造如何持续走红

□陈凌

一段时间以来，有一个现象引人关注：国货不仅受到国内消费者的欢迎，也在海外走红。

就拿“防晒衣”来说，入夏以来，江苏南京的一家企业研发的凉感面料防晒服已出货20余万件，企业今年以来“清凉”类产品出口额达5.2亿元。小小防晒服，折射国际大市场，也彰显中国制造、中国品牌与日俱增的影响力。

在前不久结束的巴黎奥运会上，许多中国产品备受瞩目。“会变色”的乒乓球彩虹球台，加入智能芯片的柔道垫，流线型设计、最薄处仅有0.02毫米的帆板水翼……奥运产品，中国制造，这既令人自豪，也引人思考，中国产品为何能持续走红？又带给我们怎样的启示？

曾几何时，一些国内消费者还去国外抢购电饭煲、马桶盖等产品，“8亿件衬衫换

一架波音”也道出了贴牌代工、“三来一补”模式利润的微薄。

习近平总书记深刻指出：“老是在产业链的低端打转，老是在‘微笑曲线’的底端摸爬，总是停留在附加值最低的制造环节而占不了附加值高的研发和销售这两端，不会有根本出路。”推动中国制造迈向中高端，就必须向“微笑曲线”两端攀登。

在商业领域，有两句话常被提起，一句是“好产品自己会说话”，一句是“酒香也怕巷子深”。前一句说明，质量是企业的根；后一句则点出，品牌是企业的魂。质量和品牌，也恰恰构成了企业向“微笑曲线”两端攀登不可或缺的两个因素。

无论市场如何变化，高品质的商品才能赢得消费者的青睐。可根据日落自动调节亮度的电视机，能精准规划路径并带有拖布自清洁功能的扫地机器人，搭载全新传感

器、噪声小、耗能低、还能远程一键除醛送风的空气净化器……依靠品牌升级、品质升级，质量过硬且越来越智能、绿色的中国家电，既赢得国内消费者的喜爱，也在全球“圈粉”。今年前7个月，包括洗衣机、吸尘器、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元，同比增长18.1%，高出全国出口整体增速11.4个百分点。某种意义上而言，品牌是质量的体现，而质量则是品牌的根基。有卓尔不凡的品质，才会有闪耀世界的品牌。向“微笑曲线”两端攀登，离不开品牌的持续培育，也离不开对质量的追求、对品质的坚守。

好品牌是培育出来的，也是竞争出来的。要想在激烈的市场竞争中站稳脚跟、抢占先机，还得靠创新。以生活中常见的保温杯为例，浙江永康，一家保温杯企业不仅通过数字化改造升级，降低了生产损耗，还将

应用材质由不锈钢拓展到钛，并在原有的实时温显、喝水提醒等功能的基础上，新增糖分检测、卡路里计算、个性签名显示等功能。工艺、材质、设计等方面的突破，也为企业打造了新的增长点，企业连续两年全球杯壶销售额第一。发展不再原地踏步，创新才能不断做强。不管是改进技术、升级产品，还是优化管理、提升效率，持之以恒、一以贯之注重创新，企业才能塑造响当当的品牌、开拓属于自己的天地。

党的二十届三中全会《决定》提出：“加快推进新型工业化，培育壮大先进制造业集群，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。”今天，中国制造已经站上了新的历史起点，正在打开更广阔的市场。勇于创新、奋力拼搏、力争一流，让中国制造、中国品牌享誉世界，这样的机遇不容错过。

(来源：《人民日报》)

习近平总书记曾指出，改革开放是亿万人民自己的事业。

党的二十届三中全会部署的300多项改革举措与每个人息息相关。改革没有局外人、旁观者。

抓改革、促发展，归根到底是为了让人民过上更好的日子。全面取消在就业地参保户籍限制、完善生育支持政策体系和激励机制、优化基本养老保险供给、完善大病保险和医疗救助制度、加强普惠性幼服务体系建设……党的二十届三中全会部署的一系列改革举措直接关系到百姓生活的方方面面，每个人既是改革的受益者，也是改革的参与者。

没有局外人、不当旁观者。站在边上看，不如扑下身干。进一步全面深化改革，必须依靠全体人民共同参与、共同创造。从本职岗位出发、从日常生活开始，每个人都以撸起袖子加油干的精气神，把自己放进改革开放的大潮中创造历史、共享成果、憧憬未来。

人民群众积极参与，党员干部要带头前行。在进一步全面深化改革中，广大党员干部要以身作则、敢为人先，把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准，把为民造福作为最重要的政绩，真抓实干，把各项改革举措落好落实落细。

共同为改革想招，一起为改革发力。要充分尊重人民主体地位和首创精神，把加强顶层设计同坚持问计于民统一起来，密切联系群众，从群众实践中汲取智慧、力量和方法，不断激发人民群众参与改革、推动改革的积极性、主动性、创造性。人人争当改革参与者、贡献者，宏伟蓝图才能变为美好现实。

□新华社记者 赵珏然

没有局外人，不当旁观者

让“微力量”涌动正能量

□李洪兴

北京中轴线申遗成功后，生活在钟鼓楼附近的范来友倍儿高兴。为啥？原来，申遗过程中，文物建筑得到更好保护，人居环境大为改善，老范还多了一个身份——“北京中轴线文化遗产保护监督员”，和邻居们一起守护家门口的文化遗产。

保护文化遗产，人人有责、人人尽责。动员群众参与，用好“家门力量”，是开展工作的重要着力点。以保护北京中轴线为例，当地创新推出公众参与与文化遗产保护机制，逐步建立完善居民、社区和社会力量参与保护体系。老范就是钟鼓楼社区夜巡队队员，在消防、卫生等方面发挥作用。鼓励群众参与，夯实群众基础，就能凝心聚力做好各方面工作。

习近平总书记这样点赞广大群众：“每个人都了不起！”了不起的背后，不仅是每个人以实际行动和务实作为，在各岗位、

领域、战线上挥洒汗水、发光发热，也有大家积极参与、奔跑追梦的精气神。中轴线成功申遗、库布其防沙治沙、新安江生态共护……这些成就都离不开群众发自内心的担当、默默无闻的奉献、矢志不移的坚守。这也启示我们，改革发展实践中，没有人是旁观者，人们只有争当参与者、贡献者，才能凝聚起磅礴合力。

让群众成主体、唱主角，就要尊重群众首创精神。这是我们党做事的一个指导思想，也是新时代全面深化改革的重要方法之一。有的地方支持民间调解组织进社区，他们既对居民“东家长、西家短”的情况知根知底，也有灵活的工作方式，讲得了道理、化得了纠纷；有的地方推动外卖员、快递员暖心助老，不少人参与进来，还以“拉窗帘”为约定，关注老人的居家情况。这些实践探索带有自发性、公益性，离不开群众的积极性、主动性。广大群众

有爱心有耐心、有智慧有办法，把别家的事当自家的事，是社会治理的有生力量。涓滴之力源源汇聚，群众的“微力量”涌动着澎湃的正能量。

尊重群众首创精神，就要健全吸纳民意、汇集民智的工作机制。曾有市民发现郊区段的黄浦江、苏州河比较冷清，调研后建议上海有关部门加强黄浦江、苏州河全域系统规划，挖掘文旅资源，有序推进郊区段岸线贯通。如今，相关建设已纳入专项规划，江、河两岸将打开更多“品质空间”。群众建议的“愿景”变为“实景”，是充分集思广益、群策群力的结果。健全全过程人民民主制度体系，拓宽基层各类组织和群众有序参与基层治理渠道，把做好身边的“小事”融入推动发展的“大局”，一份份“微力量”就能汇聚成助推经济社会发展的势能。

人民群众是我们力量的源泉，群众智慧也是进一步全面深化改革的宝贵财富。全面贯彻党的二十届三中全会精神，离不开广大群众的积极参与、主动配合。推进改革落实，就要做到心往一处想、劲往一处使，充分调动各方面改革积极性。广泛凝聚社会共识、改革共识，引导全社会理解改革、支持改革、参与改革，把激发创新活力同凝聚奋进力量结合起来，改革动力会更足、效果会更好。

“能用众力，则无敌于天下矣”。今天，从人民整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革，已经绘就了宏伟蓝图。以钉钉子精神抓好改革落实，调动亿万人民群众共同参与，同向发力、形成合力，一定能把进一步全面深化改革的宏伟蓝图变为现实。

(来源：《人民日报》)

2024年桂林市“3元计划·爱心工程” 资助困境儿童暨“春雨·公益课堂”进校园活动



3元计划 爱心工程

捐3元、捐100元…… 都是对边远山区困境儿童的关爱

全国关心下一代帮扶公益品牌 支付宝转账捐助更便捷

捐款账户：桂林市关心下一代工作委员会 660010035445900010

开户行：桂林银行观音阁支行 爱心捐款联系电话：0773-2882282