

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以新质生产力为引领,推动全州县红色旅游融合发展,助力桂林市打造世界级旅游城市

□蒙颖 经丽婷

2021年4月习近平总书记视察广西,首站来到全州县红军长征湘江战役纪念馆,并赋予桂林打造世界级旅游城市发展定位。文化和旅游有鲜明的新质生产力特征,文化和旅游高质量发展的过程是新质生产力不断生成和发展的过程。以新质生产力为引领,加快推进全州县红色旅游融合发展是桂林打造世界级旅游城市的重要助推器,更是建成全国红色旅游创新发展先行区的现实需要。

一、厚植新质生产力,推动全州智慧旅游发展

一是强化顶层设计与规划制定。遵循国家发布的《智慧旅游场景应用指南(试行)》,组建以县领导为总指挥的智慧旅游工作小组,联合多部门制定战略规划和政策,构建多元化投融资体系,涵盖政府投资、社会资本合作、风险投资等方式,提供财政补贴、税收减免、贷款贴息等方式鼓励景区和企业投身智慧旅游建设。

二是完善基础设施与技术创新。政府加强旅游景区信息化建设,铺设5G网络,推行物联网与自助服务,如智慧导游、智慧停车场、自助储物柜等,为智慧旅游奠定基础。同时,联合高校及科研院所,构建AI、大数据创新平台,通过政策与资金支持推动智慧文旅产业升级。具体可研发以下数字化智能应用来填补相关景区(点)的空白:如在红军长征湘江战役纪念馆研学拓展基地引入户外VR体验,通

过VR眼镜沉浸式互动,亲历红军长征的艰难险阻,体会长征精神;在毛竹山村打造智能葡萄酿造体验工坊,利用区块链确保葡萄到葡萄酒与葡萄汁的全程追溯,将长征中的团结协作精神融入现代农业场景。

三是聚焦服务优化与宣传推广。实现个性化服务,包括24小时智能客服、智能咨询亭、一体化出行系统,提供实时公交信息与线预约分批入园景区服务。在创新营销上,打造智慧旅游IP如“时光机”VR体验与红色文创数字平台,运用新媒体与KOL影响力,结合大数据个性化营销策略,增强品牌吸引力。实行跨界合作,携手邻近城市景点、酒店、航空,构建战略同盟,资源共享,深植智慧旅游新动力。

二、紧抓时代契机,共创文旅资源共享联动

一是县域内部融合。构建“一心·两带·三区”的红色旅游融合发展格局。“一心”,湘江战役纪念馆增设互动体验馆,如利用高科技体验陈树湘“断肠明志”历史情境。“两带”,联动湘江红色文化与湘桂古道,增强游览体验。三区,“红色传承区”推出线上“重走长征路”运动打卡;“文旅创新区”建立一批集文创休闲商铺,推出全州限定商品与服务,并携手网红宣传全州多元文化提升形象;“生态发展区”

布局特色民宿、露营基地与写生营地,促进农文旅深度融合,通过此发展态势提升全州红色旅游魅力与综合效益。

二是区域协同并进。2024年是中华人民共和国成立75周年、红军长征90周年,“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”成功申遗10周年和国家公园建设的关键年份,抓住机遇大力推进共享资源的文化传播和旅游联动至关重要。首先政府引导南北协作,通过旅游协议和建立专项基金促进资源市场对接。其次建立桂北旅游联席会,组织红色文化节庆,如“兴安灌红色文化旅游节”,强化区域品牌。最后,充分利用全州县扼守湘桂走廊咽喉的地理优势,深化湘桂合作,打造“湘桂走廊文化旅游带”品牌,依托红军长征90周年及长征国家文化公园建设契机,构建“山海相连”线路,如从桂林山水—全州红色文化—北海海滨海度假—钦州三娘湾—防城港金滩的“向海游线”。利用交通网络创新跨境产品,推动红色文创、农产品出口,融入“一带

一路”贸易链,实现文旅带动的经贸合作,拓宽国际经贸版图。通过内部融合、区域协同、国际联动三大战略,不仅是对历史的纪念,更是文旅产业升级、国际合作拓展的新起点。

三、提升资源配置,优化旅游营商环境

一是创新引资机制,强化资金链。实施领导包联制加速项目审批,拓宽融资渠道包括专项债券与社会资本,形成多元化资金支撑体系。同时,积极向上级争取资金支持,构建稳定资金链。

二是提速在建项目,实行清单管理。实行“妈奶式”服务,推广“零接触审批”,利用数字技术优化政务服务,提升透明度与便捷性。实施“双容双承诺”制度,力促产业投资项目“先建后验、直接落地”。

三是优化营商环境,促进企业稳健发展。针对企业差异化需求精准施策,加大对中小微企业和新兴产业融资支持,通过技术转让和项目本地化普及及技术进步,助力合作培育经济新动能。随着新能源汽车等产业率先实现外圈到中心的突破,中国秉持开放合作的初心,加强与包括发达国家、发展中国家在内的世界各国合作。美国《外交学者》杂志网站关注到,东南亚国家积极争取与中国电动汽车企业合作,“不仅加强了从化石燃料汽车向电动汽车必然的转型,还通过技术交流促进了经济增长”。

(中共桂林市委党校系统一般课题“打造桂林市世界级旅游城市背景下全州县红色旅游融合发展研究”阶段性成果)

新华时评

念好大食物观的“山海经”

□新华社记者王立彬 涂洪长

习近平总书记指出,“老百姓的食物需求更加多样化了,这就要求我们转变观念,树立大农业观、大食物观”。从更好满足人民美好生活需要出发,应充分运用好大农业观、大食物观的科学思维,念好不断满足百姓食物多样化需求的“山海经”——“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”。

大食物观把握住了人民群众“吃饭”需求侧对“大农业”供给侧的新要求,既要数量,又要多样,更要质量。

“吃饭”不仅仅是消费粮食,还包括丰富多样、营养健康的食物需求,如肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等。大食物观顺应居民食物消费结构从“吃得饱”到“吃得好”历史性转变。中国14亿人口,每天一张嘴就要消耗192万吨菜;牛奶消费群体,早已从老人小孩扩展到各年龄层,还被加工成营养含量更高的奶酪、黄油……

有什么样的食物需求,就要有什么样的农业供应。

“保供”万家餐桌要有山西吕梁的小米、甘肃定西的土豆、

江西赣南的脐橙……还要有智利车厘子、泰国榴莲、越南火龙果、墨西哥牛油果……不仅供给种类、产量、质量要提高,电商物流、交通运输、冷链保鲜等也都要跟上。

在习近平总书记倡导的大农业观、大食物观引领下,“靠山吃山、靠海吃海”的理论内涵和实践意义不断拓展,向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白,全方位多途径开发食物资源。

农业科学的开发与自然保护相辅相成。农林牧副渔依自然而生,因时而成,靠环境而长。我们要呵护好山水林田湖草生命共同体,遵循万物生长规律,保护生物多样性资源,讲究时食、取之有度、因地制宜,遵循水土资源禀赋和生态环境特点,使大农业观、大食物观与大生态观相统一。在坚守耕地红线、生态红线的情况下,宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林,不断延展大农业观、大食物观内涵外延,不断满足人民群众更加丰富多样、营养健康的食物需求。

(新华社北京5月13日电)

加税,美国保护主义的“回旋镖”游戏

□新华社记者 许苏培

美国政府14日宣布,将对电动汽车等产品加征关税。国际舆论普遍认为,新一轮加征关税看似来势汹汹,但就像美国此前推行的保护主义政策,随着对华加征关税的“回旋镖效应”逐渐显现,受伤最深的还是美国消费者、美国产业发展本身以及全球绿色转型进程。

对中国的优势产业抡起“关税大棒”,是美国近期对华发起“产能过剩”攻势中的最新一环,本质仍是实行贸易保护,破坏世贸规则,打压中国经济。但是考虑到前期对华贸易壁垒的存量累积效应,加之中国当前出口到美国市场的相关产品数量有限,新关税即便真的落地,其中大部分也只是加了个“寂寞”。“看起来是对最重要竞争对手的大胆打击,但实际上几乎不会削弱中国经济的增长。”新加坡《联合早报》如此评价。

在大选背景下,美国政府的加税举措无非只是“政治秀”。英国《金融时报》撰文称,近几个月来,拜登采取多项行动试图让摇摆州的工会成员相信他将保护就业,然而这样的举措毫无新意。

加征关税这种保护主义的老套手段,对于美国本土产业发展来说无异于饮鸩止渴,只会损害其相关产业的全球竞争力。“关税和关税正让美国汽车制造商陷入绝境”,彭博专栏作家戴维·菲克林以此为题撰写专栏文章,狠批美国车企安于现状,面对电气化转型这一“世纪变革”时“令人吃惊地丧失了勇气”。就像孤岛上的小鸟一样,美国的汽车制造商正在“演化”,以适应一个奇怪的宜人环境——在这个环境下,他们可以在没有竞争对手的情况下变得又大又肥胖,然后渐渐失去飞行能力。”菲克林说。

美国可能希望借加征关税打压中国新能源汽车产业优势,但这只是一厢情愿。中国新能源汽车畅销全球,相关投资广受青睐,凭借技术和价格上的比较优势,中国新能源汽车出口在全球市场依然走出向上曲线。据采鼎咨询公司统计,2023年欧洲再次成为中国电动汽车产业对外直接投资的最大目的地。在巴西,今年前

四个月,中国汽车制造商销售了4.8万辆新车,是去年同期的8倍。同时,巴西正努力吸引中国汽车产业落地,以创造广泛的就业机会。可见,中国新能源汽车产业发展让全球受益,参与合作共赢是大势所趋。

“有没有可能,我们只是在这些领域被中国打败了?”近日,一名美国电视节目主持人向美国财政部长耶伦发出“灵魂拷问”。听到耶伦给出“中国企业获得了政府大量补贴导致竞争环境不公平”的“标准答案”,主持人以美国芯片法案和《通胀削减法案》为例质疑美国“可能提供更多补贴”时,耶伦不得不承认,美国政府为清洁能源等重要战略领域提供补贴,因为这对美国而言具有至关重要的“战略性”。

对于耶伦的“双标”,中国外交部副部长助理华春莹在社交媒体上一语道破天机:“翻译一下:我们会用补贴支持美国工业,因为这是战略性的,但别人这么做时,那就是不公平竞争。”

事实证明,从特朗普政府开始,美国保护主义措施无一例外只是“回旋镖”式的自伤游戏。美国曾对本土钢铁行业大行保护主义措施,未能阻止其就业岗位减少、竞争力与市场份额下降;美国对中国输美商品加征关税,却导致美国通胀高企,消费者苦不堪言……如今,美国对中国优势产业加征关税,只会带来反噬效应。阿联酋《国家报》撰文称,美国对华新贸易限制措施将推升通胀、拖累其经济增长、阻碍其脱碳进程,并可能导致全球经济割裂。

回顾新能源汽车产业的发展历程,无论是上半程电动化,还是下半程智能化,距离传统意义上的燃油车都已大步前进,取得了“颠覆式创新”。事实证明,在一波又一波产业革新浪潮中,鼓励自主创新、拥抱开放合作、坚持长期主义的国家都有机会踏浪前行。拖住别人的脚步,并不能让自己跑得更快更远。

(新华社北京5月14日电)

中国新能源产业如何造福世界——中国先进产能的世界意义系列评论之二

□新华社记者 李睿

新能源汽车国家大数据联盟日前发布的数据显示,3月全国新能源汽车月度碳减排量首次突破900万吨。作为全球最大新能源汽车生产国,中国不仅凭借工业实力助力兑现自身减排承诺,其出口到世界各地的新能源汽车也在为削减全球碳排放发挥重要作用。过去10年,中国对全球非化石能源消费增长贡献度超过40%。中国生产的每辆新能源汽车,以及中国与各国开展的每个可再生能源合作项目,日益成为推动全球绿色能源转型、实现可持续发展的关键力量,而这只是中国优质产能造福世界的一个缩影。

使用风能、太阳能、核能等实现电力系统脱碳以及汽车动力的电气化,是实现能源转型、迈向可持续发展的关键路径。作为全球最大的可再生能源市场和设备制造国,中国持续供给优质新能源产品,有力促进全球绿色能源转型。2023年全球可再生能源新增装机5.1亿千瓦,中国贡献超过一半;中国风电、光伏产品已出口到全球200多个国家和地区,降低了全球清洁能源使用成本,提高了新能源应用意愿,促进了绿色能源全球普及效率。中

国有序推进新能源国际合作,着力构建绿色能源转型共赢新模式,绿色“一带一路”建设成效显著,在发展中国家开展的绿色能源合作项目极大提高了当地可再生能源可及性。与此同时,中国新能源汽车企业勇于创新,在国际市场脱颖而出,为汽车动力电气化发展作出卓越贡献。近日在荷兰鹿特丹举行的世界能源大会上,全球最大石油企业沙特阿美公司首席执行官阿明·纳赛尔表示,中国通过降低太阳能电池板和电动汽车的成本,实质性地助推了西方国家实现净零碳排放目标。“一带一路”绿色能源国际联盟副理事长、联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆认为,中国为全球可再生能源发展作出了巨大贡献,也为发展中国家经济发展和绿色低碳转型带来创新驱动力。

近年来,全球经济陷入增长乏力和通胀高企困境,高质量、高效能、高性价比的中国产品,为全球产业链供应链稳定提供有力支撑,丰富了全球供给,降低了生产生活成本,缓解了全球通胀压力。中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作,有效解决了有关国家和地区用电难、用电贵等问题。国际可再生能源署报告显示,过去10年

间,全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过了60%和80%,其中很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国工程。中国是唯一拥有完整的联合国产业分类中全部工业门类的国家,超大规模市场加上长期技术创新积累,以及完整的产业配套,使得中国在新能源领域具有显著的竞争优势,其提供的物美价廉的产品正让全球消费者受益。英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官迈克·霍斯认为,更多中国电动汽车品牌进入英国,不仅降低了电动汽车价格,还鼓励了行业创新,让消费者和汽车行业都受益。

中国优质产能有力促进了全球技术进步,提升了资源分配效率,创造了未来经济新增长点,有力推动了世界经济增长。中国企业既出口符合各国发展需要的产品,也对很多国家开展直接投资,丰富供给、拉动投资、带动就业,促进全球制造业产业升级和发展,积极效应全球共睹。近段时间,多个中企承建光伏电站项目相继揭牌,赞比亚光伏电站、泰国水面漂浮光伏电站、乌兹别克斯坦1吉瓦光伏项目首期400兆瓦等项目纷纷实现并网发电……中国在构建人

类命运共同体理念引领下开展对外合作,长期扎根、深度融合、积极服务当地经济社会发展,与合作国家深入互动,通过技术转让和项目本地化普及及技术进步,助力合作培育经济新动能。随着新能源汽车等产业率先实现外圈到中心的突破,中国秉持开放合作的初心,加强与包括发达国家、发展中国家在内的世界各国合作。美国《外交学者》杂志网站关注到,东南亚国家积极争取与中国电动汽车企业合作,“不仅加强了从化石燃料汽车向电动汽车必然的转型,还通过技术交流促进了经济增长”。

经济全球化时代对产能问题的讨论应置于全球化语境中,计利计损都应当计天下利、天下损。简言之,造福各国百姓,有益于世界可持续发展,推动人类社会进步的才是优质产能。从全球范围来看,中国新能源产业所代表的优质产能不是过剩,反而是严重不足。当前某些国家在保护主义思维下选择政治化一切,损害的是人类整体利益。中国将继续承担起大国责任,通过高水平开放走共赢之路,用优质产能服务世界。

(新华社北京5月14日电)

坚定走好高质量发展的中国之路——中国先进产能的世界意义系列评论之三

□新华社记者 谢彬彬

“中国新能源汽车制造商为重新定义汽车所作努力似乎永无止境”“中国电动汽车产业呈爆炸式增长”……近期举办的北京国际汽车展览会上,新能源“顶流”,智能化“标配”,不断刷新外媒对中国新能源汽车产业发展的认知。

从无到有、由弱变强,中国新能源汽车产业的茁壮成长,是资源、政策、战略规划等诸多发展要素优化配置的成功案例,是中国贯彻创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念的成功实践,是中国经济从“快不快”到“好不好”、实现“质”“量”并重的高质量发展的一个生动缩影。中国新能源汽车产业的真本事,是在开放竞争中练就的,同时也为世界经济发展和绿色转型作出了突出贡献。透过中国新能源汽车产业的成长,人们能够更好地感知中国先进产能快速发展的必然性,进而理解中国继续坚持走高质量发展道路的必要性。

中国推动高质量发展遵循的是新发展理念,绿色可持续发展是落实新发展理念的应有之义。绿色转型是当今世界的发展潮流,不少国家都通过推动各个领域、各个行业的绿色低碳转型创新,努力实现气候行动目标,积极抢占低碳、零碳技术革命和产业变革的制高点。高质量发展是绿色成为普遍形态的发展,是中国突破资源环境瓶颈制约、转变发展方式、实现可持续发展的必然选择,是中国解决资源和生态环境问题的关键之策。现在全球光伏发电装机容量近一半在中国,全球新能源汽车一半以上行驶在中国、新能源汽车保有量已超过2000万辆,全球四分之一的新增绿化面积来自中国。中国正在绿色基建、绿色能源、绿色交通、绿色生活等领域形成规模庞大的发展增量,孕育的投资和消费市场据测算每年将达到万亿元级。

新发展阶段,科技创新日益成为驱动中国经济发展的第一动力。突破关键技术,在一个细分行业取得竞争优势,进

而盘活整个产业,最终对整个经济高质量发展形成积极带动,实现经济增长的乘数效应,推动中国经济从外延式扩张上升为内涵式发展以及形成全球竞争比较优势,中国新能源产业为此提供了有力注脚。当前,全球科技创新进入空前密集活跃期,新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,全球经济结构正在重塑。中国高度重视创新,把创新摆在国家发展全局的核心位置。C919大飞机实现商飞,国产大型邮轮投入运营,神舟家族太空接力,“奋斗者”号极深潜潜,国产新手机成为爆款,新能源汽车、锂电池、光伏产品扬帆出海……今日中国,科技日新月异,创新层出不穷,为发展新质生产力、推动高质量发展注入澎湃动力。

中国推动高质量发展是适应新发展阶段的现实选择,是保持经济持续健康发展的必然要求。历史上成功跨越“中等收入陷阱”的十几个国家和地区,都经历了高速增长后从量的扩张转向质的提高。随着中国生产要素相对优势出现

变化,劳动力成本逐步上升,过去的粗放型发展模式已经难以持续,中国经济转向高质量发展势在必行。只有不断创新、以质取胜,突破超越传统发展模式的积弊和短板,加速新旧动能转换,才能支撑长期持续健康发展,在不稳定不确定的世界中谋求发展、把握主动。

当下,美西方炒作所谓的“中国产能过剩问题”,矛头直指中国具有全球比较优势的新能源产业,其本质是通过歪曲抹黑中国高质量发展道路,阻遏中国在全球产业链价值链的跃升路径。理解了中国高质量发展的必然逻辑,就会明白,中国断不会被这一话术所“忽悠”。

中国用实际行动已经表明并将继续证明,中国始终坚定不移走好中国之路,心无旁骛做好自己的事,坚定推动高质量发展,推进高水平对外开放,推动中国经济行稳致远,必将为世界作出更大贡献。

(新华社北京5月15日电)