

更好担负起新的文化使命 奋力展现新气象新作为

——全市宣传思想文化暨网络安全和信息化工作会议发言摘登

编者按

文明生生不息，思想与时俱进。近日，习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，“围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新”。这一重要指示深刻阐明了新时代新的文化使命的战略任务和实践要求，为做好新时代宣传思想文化工作指明了方向。12月20日，全市宣传思想文化暨网络安全和信息化工作会议召开，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，贯彻落实全国、全区宣传思想文化工作会议和网信工作会议精神，总结我市工作成绩，研究部署下一步工作，谋划推动我市宣传思想文化和网信工作高质量发展。会上，市委网信办、市文化广电和旅游局、兴安县委宣传部、资源县委宣传部、临桂区委宣传部、叠彩区委宣传部等单位围绕党的十八大以来贯彻落实党中央、自治区党委、市委关于宣传思想文化工作重大决策部署情况作交流发言。本报摘登大会发言，供大家学习借鉴。

奋力推动桂林网信事业高质量发展

□桂林市委网信办

今年以来，市委网信办坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，牢记使命，担当实干，推动网信工作取得新进展新成效。

一、唱响主旋律，巩固壮大网上主流思想舆论

率先在全市建立市级网络媒体聚合传播工作机制，形成纵向联动中央、自治区、市、县（市、区）、乡镇（街道）等5级网络媒体，横向联动市直单位、驻桂高校、重点商业网络媒体、属地网络名人（社会自媒体）和海外网络媒体等5类网络媒体的“5+5”传播矩阵。创新打造桂林市新媒体宣传品牌，策划开展“#dou来桂林过年吧”短视频话题活动、“开局起步dou精彩”新媒体宣传月活动，发动网络名人积极参与“全国网络普法行”“云说壮美”“桂林dou精彩”“桂林艺术节”等活动。建成4个网评支队、46个网评大队、132个网评中队，全市骨干网评员队伍超2000人，打造网评品牌，属地《桂观评论》网评专栏发布原创作品660余部。

二、守牢主阵地，落实落细网络意识形态责任

推进网络意识形态领域工作标准化、规范化、制度化建设，牵头制定《桂林市网络舆情统筹协调机制》，

妥善处置了多起重点突发舆情。持续开展“网络生态治理”“清明”等重点领域专项整治行动，要求全市各级党政机关、企事业单位、社会组织严格落实“三审三校”制度。先后10余次赴临桂、资源、叠彩等11个县区开展调研、走访以及座谈交流，在全市两新组织党建工作会上作经验交流，并被《网信广西》全文刊载。推动成立网络文化行业协会，同步指导成立协会党组织，擦亮“党旗领航·E企长征”党建品牌。

三、统筹聚合力，筑牢网络安全网 推进数字化发展

制定应急预案以及信息共享、监测预警、风险处置、检查评估、协调联动、信息通报、技术支持单位和网信专家管理等方面制度，承办中央网信办“全国网络普法行·广西站”启动仪式及系列活动，得到中央网信办网络法治局的充分肯定。统筹协调市发改委、大数据局等有关部门持续推进桂林市数字乡村建设、提升全民数字素养、IPv6升级改造等工作，组织参加广西首届“兴桂林”数字乡村建设创新大赛，“恭城瑶族自治县国家数字乡村试点项目（月柿产业数字化管理平台）”、“桂林银行数字农村普惠金融架构”项目荣获二等奖，“荔浦市‘智广乡村’试点项目”被评为典型案例，恭城数字“柿”业助力乡村振兴案例入选“全国产业振兴十大典型案例”。

贯彻落实《桂林世界级旅游城市建设发展规划》 助力桂林打造世界级旅游城市

□桂林市文化广电和旅游局

市文化广电和旅游局深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，全力推动文旅高水平融合、高质量发展，助力打造世界级旅游城市。2022年，桂林文化和旅游产业获得国务院督查激励通报表彰。

一、加强重大项目和品牌建设，提升文旅品质

雁山草坪特色文旅康养小镇、世界级古运河户外营地旅游项目、元宇宙文旅大平台项目等一批大健康和文旅产业项目成功签约。古宋城历史文化街区、中国·东盟桂林灌阳户外冰雪旅游训练基地等一批文旅重大项目相继开工建设。龙胜族自治县入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点，阳朔县入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、全国文化和旅游标准化示范典型，象山区入选广西国家全域旅游示范区初审验收达标储备库。

二、加强文化保护和传承创新，推进文化惠民

桂林博物馆获评第二批国家级文明旅游示范单位，建成桂林抗战文化名人博物馆。成功举办甑皮岩遗址考古发掘50周年学术研讨会，中国社科院考古研究所“华南地区早期文明化进程研究中心”在甑皮岩挂牌成立。桂剧《燕歌行》荣获广西“五个一工程”奖，推出以桂林抗战文化为主题的沉浸式戏剧体验项目《桂林有缘》。组织开展“我们的中国梦——文化进万家”文化惠民演出、地方戏曲惠民演出50余场，推出线上线下高品质艺术展览近100个。2家企业获评自治区文化“双创”示范企业，2家单位获自治区文化产业示范基地命名，6家单位入围自治区文化产业示范园区、基地创建单位。

三、创新开展重大活动特色活动，提升城市形象

打造“桂林微度假·奢野72小时”主题营销品牌，与河南卫视合作打造《小满》《秋分》等节气主题节目。举办文化旅游消费大夜市、草莓音乐节、中国植染大地艺术节等系列特色活动。持续与抖音、小红书等网络平台开展互动推广，全新上线“桂林微度假”微信小程序。圆满承办“发现中国之旅 驻外外交官桂林行”“港澳青年看祖国·走进壮美广西”活动。桂林至吉隆坡等境外航线相继恢复开通，桂林入境旅游大通道加快恢复。中国—东盟博览会旅游展首次在全新启用的桂林国际会展中心举办，意向签约金额及参观人数均创历史新高。成功举办第十三届桂林国际山水文化旅游节、第十七届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛，全球媒体、海内外文旅业界和游客聚焦桂林。严厉打击旅游违法违规行，上半年我市游客综合满意度全区排名第一。

凝心聚力狠抓长征国家文化公园建设项目 强力推动农文旅融合发展

□资源县委宣传部

近年来，资源县坚持保护第一、传承优先的建设原则，充分挖掘“红色、绿色、民族特色”，凝心聚力抓好长征国家文化公园广西段建设项目，强力推动农文旅融合发展。

一、高位推动，在“建设规划部署”上求突破

高位推动谋全局。县委书记担任项目领导小组组长，成立粤桂协作资金和财政衔接资金“两项资金”项目推进指挥部，整合专项资金、粤桂协作资金、中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区项目资金及各部门资金等1100万元投入项目综合开发利用。科学规划促发展。依托桂林市五星级“资水丹霞”田园综合体，围绕“一江一区一廊三洲三村三园”的总体布局，由“专家学者参与、代表委员提议、充分

听取民意”共同编制完成项目规划设计方案，建设长征步道、连心桥、景观亭、红色文化长廊等。

二、深入挖掘，在“资源保护利用”上下功夫

遗址遗迹修缮保护。全面完成项目中涉及的1处国家级文保单位和6处自治区级文保单位的修缮保护工作，重点打造“一村一街一步道”，对文物本体周边环境进行综合整治提升，项目所在地大庄田村获评“2023年中国美丽休闲乡村”。红色文化挖掘传承。挖掘红军长征过资源的历史史实，探寻革命文物背后的事件、人物、精神和价值，收集整理《资源县关于湘江战役历史和革命精神研究课题汇编》等，挂牌成立广西资源老山界红色文化教育学院和资源县翻越老山界初心教育

培训中心，努力把中峰镇红军小学打造成为传承红色基因的红色摇篮。

三、融合发展，在“弘扬长征精神”上做文章

强化业态融合发展。加大红色文化与绿色生态、廉政教育、特色旅游、有机农业等融合力度，形成“红+绿+廉+旅+农”发展模式，实现区域一体化发展，带动沿线产业兴旺、百姓富裕、精神富足。推进长征精神赋能。形成以党员群众初心教育馆为核心、粟传谅故居等红色资源为支撑的“一核多处”研学基地、党性教育基地、廉政教育基地，接待红色研学党员群众超1500批次、受众9万余人次。项目所在地大庄田村被评为自治区乡村治理示范村，入选自治区新时代文明实践阵地“十百千”示范项目。

坚持“三聚焦” 谱写精神文明新篇章

□兴安县委宣传部

近年来，兴安县委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以创建全国文明城市为契机，以文明实践为抓手，扎实开展志愿服务，不断谱写精神文明新篇章。

一、聚焦全域创建，夯实文明之基

2021年，兴安县城被中央文明办确定为2021—2023年创建周期全国文明城市提名城市，全市唯一。兴安县委把争创全国文明城市作为最大的民生工程，对照创建体系和目标要求，建立问题、责任、整改“三张清单”，深入开展“一月二专题”“十项专项整治”“十项提升”等行动。2022年以来，先后改造老旧小区19个、背街小巷37条，规范管理4个集贸市场，完成198个小区空中缆线整治，实现从表面“光鲜”到里子“精致”的全面提升。同时，深入开展文明村镇、文明单位、文明家庭创建活动，2023年共评出县级文明村镇2个、文明单位4个、文明家庭18户。

二、聚焦志愿服务，汇聚文明之力

推进乡村所站建设，实现全县10个乡镇125个村

（社区）新时代文明实践所、站全覆盖，打造新时代文明实践基地5个、示范点3个。组建县级志愿服务队19支、镇村志愿服务队800余支，注册志愿服务团体520个、志愿者8万余名，打造志愿服务项目572个，打通服务群众的“最后一公里”。设计实施“文明城市创建”“红色文化传承”等志愿服务项目，组织开展“我为创城添光彩”“清洁灵渠助推申遗”等志愿服务活动1万余场次。组建桂姐姐红色文化宣讲志愿服务队，在红军堂、红军标语楼、红军墓等遗址遗存开展红色文化志愿宣讲3000余场。

三、聚焦示范引领，筑牢文明之魂

积极开展身边好人、“好婆婆、好媳妇、好邻居”等先进典型评选活动，引导全县125个行政村（社区）将文明节俭操办红白事、移风易俗等内容写进村规民约、村训，9000多名党员干部签订《党员干部廉洁自律、移风易俗承诺书》。组织“好婆婆”“好媳妇”成立“环保妈妈”志愿服务队，开展“环保妈妈”手拉手、“环保小卫士”等主题活动，发动群众自觉做好“门前三包”，在全县营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。

不断提高宣传舆论的引导力影响力公信力

□临桂区委宣传部

临桂区委宣传部坚持以习近平总书记关于宣传思想文化工作指示精神为统领，坚持“党管宣传、党管意识形态的重要原则”，不断提高宣传舆论的引导力、影响力和公信力。

一、强化思想引领，守好“主阵地”

把意识形态工作作为向党委常委会报告工作的重要内容，作为党委班子成员开展民主生活会、述职述廉、落实党建工作责任制的重要内容；纳入巡察工作安排、年度考核考核内容。用好李天佑、李征凤等红色资源，开辟“瑶味党课”“老兵讲堂”等特色宣讲，组织文艺宣讲队伍创新开展党的二十大精神、全国两会精神等主题宣讲“五进”活动。加强新时代文明实践中心（所、站）阵地建设，深入开展党的理论政策宣讲、文明城市创建、道德模范、志愿服务、文化惠民等系列活动。

二、打造宣传矩阵，奏响“主旋律”

以融媒体中心为主阵地，开辟学习贯彻党的二十大精神、学习贯彻全国两会精神等系列专题报道。积极与市级以上媒体协作，全方位讲好临桂故事。目前，临桂在中央级媒体上稿270篇（条）、自治区级媒体上稿356篇、学习强国上稿98篇。通过开展“HI酷·临桂”系列主题活动、“乡村振兴杯”5人制足球邀请赛、临桂“桂花仙子”选拔（海选）等活动，推介宣传临桂特色产业、乡村文化、企业发展等乡村振兴故事和亮点。

三、防范风险挑战，筑牢“防火墙”

以区委网信办为核心，组建由各乡镇、部门骨干构成的200多人的舆情信息监督、网络评论引导“二合一”队伍。与公安、新闻出版等部门联合开展“净网”专项整治行动，营造清朗网络空间。今年以来，约谈自媒体账号32家（次），责令删除错误和负面信息53条，处置假冒仿冒官方自媒体账号1个，着力提升宣传舆论的引导力、影响力和公信力。

以“三个聚焦”为抓手 推动文化创造性转化和创新性发展

□叠彩区委宣传部

2023年，叠彩区全面贯彻落实党的二十大精神 and 习近平文化思想，在围绕中心、服务大局上持续发力，有力助推了宣传思想文化各项工作实现新突破：叠彩区科第巷是桂林市唯一被评为自治区“最美街巷”的街巷；辖区多个单位荣获自治区文明校园、文明单位，广西学雷锋志愿服务最美社区，自治区乡风文明建设示范村等称号。

一、聚焦文化内涵挖掘，赓续城市历史文脉

立足叠彩丰富的历史文化、红色文化和民俗文化资源，组建历史文化挖掘保护利用工作专班，梳理出宝积岩遗址、东镇门等街区周边历史遗存，编撰叠彩区历史文化内涵，挖掘八路军桂林办事处、苏蔓罗文坤张

海英烈烈士墓等红色文化以及白石潭古村落、东窑村窑文化、大河坊码头等民俗文化内涵。

二、聚焦重大项目建设，推动文旅融合发展

在木龙湖景区、叠彩山、宝积山、鸚鵡山、铁封山、东镇路、东镇门、驿前街等区域，积极引入文创演艺等新模式新业态，打造融于生活、契合时代的文化旅游IP。桂林古城文化休闲街区项目被列入桂林市打造世界级旅游城市标志性、引领性和三年攻坚重中之重项目，建设情况受到周家斌书记、李楚市长充分肯定。挖掘叠彩铁路文化内涵，充分利用废弃铁轨、站台、货仓等元素，为项目建设提供文化支撑。依托叠彩

山景区千里江山数字艺术馆，打造沉浸式数字艺术展，以数字化推动文化遗产的创造性开发，成为市民游客的新晋“打卡点”。

三、聚焦重大主题宣介，汇聚发展强大合力

聚焦保护漓江、古宋城文化休闲街区和江东片区建设、服务企业、乡村振兴、民生工程等领域，推出宣传报道、视频2100余条，浏览量突破1400万人次。围绕深化“项目建设年”“企业服务年”“招商引资年”活动，大力宣传古宋城文化休闲街区项目、江东片区健康旅游示范基地项目以及大美漓江，缤纷叠彩田园综合体项目建设发展前景，全面展现叠彩文化魅力、投资潜力。

（本报记者张婷婷 整理）