

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

资源：走好高质量发展之路 激发县域经济发展新动能

□王凤玲

县域经济作为国民经济的基本单元，在国民经济体系中占据重要地位。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视县域社会发展。习近平总书记强调：“要把县域作为城乡融合发展的重要切入点，推进空间布局、产业发展、基础设施等县域统筹，把城乡关系摆布处理好，一体设计、一并推进。”

近年来，资源县积极融入桂林打造世界级旅游城市的大局，提出“生态立县、农业稳县、产业强县、文旅富县”发展思路，大力发展有机农业，不断优化营商环境，对县域各景区景点开展提质改造，打造乡村振兴示范区、乡村风貌示范区，全面推动一三产深度融合，推进旅游业态创新和产业融合，走出了一条既有地方特色又符合时代要求的富民强县与跨越发展的“高速路”“风景路”。

一、大力发展特色农业，农产品产销两旺

近年来，资源县立足各乡镇地理、生态条件和群众基础，因地制宜，大力发展特色产业。如今在资源各乡镇形成了资源镇、中峰镇种植红提、猕猴桃，梅溪镇、瓜里乡侧重优质稻、中药材，车田苗族乡、两水苗族乡侧重发展有机西红柿、辣椒，河口瑶族乡侧重重彩、猪的多点开花的产业形态。目前，全县特色产业覆盖率98.42%，产业覆盖率100%。资源红提、车田西红柿和车田辣椒先后获得国家地理标志产品称号。

在扩大产业覆盖面的同时，资源县也注重产业的转型升级，打造品牌产品，提升产品的附加值。近年来，资源县充分利用生态优势，把创建国家级有机产品认证

示范区工作列入全县重大项目统一研究、统一部署、统一推进，把发展有机农业作为当前和今后一个时期加快推进农业现代化的根本途径。目前全县发展绿色种植业3万余亩；有机种植业1万余亩，有机养殖1万余头。据悉，该县共有26家有机企业的36个种养品种获得了36张有机证书。

在全力打造有机产业的同时，资源县还多措并举，畅通产品“销售端”。为打通产品销路，资源县先后与惠州四季绿有限公司等20多家企业签订绿色有机产品销售合同，年订单销售绿色有机产品金额近8000万元。据统计，为完善全县绿色有机产品“供应链”，目前，资源县建成县级电商公共服务中心1个，县级物流仓储冷链中心1个、冷库26个，乡镇电商服务站7个，村级电商服务点44个。

二、不断优化营商环境，筑巢引凤产业兴

两年多来，新一届资源县委、政府积极践行“法治是最好的营商环境”理念，不断提升优化法治化营商环境的政治能力、战略眼光和专业水平，多点发力推进法治化营商环境建设取得显著成效，为资源县高质量发展保驾护航、助力添彩。

资源县不断加强法治化营商环境制度建设，先后出台《资源县构建新型政商关系营造风清气正发展环境若干措施的通知》《资源县进一步优化营商环境工作措施的通知》《资源县企业服务六项保障措施》《资源县领导干部联系企业、推进重大项目工作制度》等文件，将优化提升法治化营商环境纳入平安建

设、政法重点工作督导考核内容，进一步增进政企沟通交流，为企业提供了有力的司法保障、高效的政务服务和公平竞争的市场环境。2022年，资源县营商环境指标在桂林市排名第二，其中“执行合同”指标在全区排名第一。

栽下梧桐树，引得凤凰来。大山深处的资源县跑出了“深圳速度”，“四天”时间搬回第一家入园企业——杉源医疗，从注册到装修到生产仅用三个月。

“十四五”时期，持续在清洁能源、农林产品精深加工、新型材料开发、生物医药等生态工业发展上下功夫，加大工业投资，扩大产业规模，延长产业链条，提升企业产品科技含量和附加值，做强做大企业，力争全县工业总产值达到40亿元以上，实现工业税收3亿元以上。目前，资源县中峰工业园区共入驻工业企业40家，其中规模以上企业9家，培规企业6家，2022年实现工业总产值9.3亿元，实现税收8946万元。

三、文体农旅深度融合，让乡村有“形”有“实”

绿水青山就是金山银山，优质生态环境是资源县最大的优势，是资源县高质量发展的基础。近年来，凭借“同源两水系”的资江和五排河两条河流，漂流世界杯、漂流世锦赛（测试赛）暨国际漂流精英对抗赛等国际性高规格漂流赛事在这里连续举行，五排河于2017年被国际漂流联合会授予“世界最美漂流基地”称号，这些都是资源打造“体育+”发展模式的宝贵资源。每次高规格的比赛都会吸引数万名游客到访资源，赛事期间，

酒店、民宿更是全部爆满，一房难求。观赛之余，众多游客流连各大景点，拉动餐饮、住宿、交通、旅游等方面的经济效益，为当地群众带来经济红利。

为此，资源县努力探索发展“体育+”模式，打造了一批特色明显的“体育+旅游”“体育+乡村振兴”“体育+文化”赛事活动，实现以赛事筑品牌、聚人气、带旅游、促消费。2023年，资源县策划组织举办“向剑桂林丹霞·八角寨”2023桂林资源击剑大奖赛、“大美桂林·丹霞资源”2023桂林徒步舞联盟资源交流会、“行源至胜”半程马拉松·资源站赛事、2023年中国漂流联赛总决赛暨全国漂流青少年U系列比赛（资源站）等赛事，进一步谱写了资源县“体育+”融合发展新篇章，丰富了资源县集文化、艺术、浪漫休闲小镇、山水魅力小镇、康养度假小镇、山地运动小镇等于一体的世界级旅游小镇的核心内容内涵。

赋能“休闲农业+”，推动乡村休闲旅游与农业产业交叉融合、互促互融。一方面按照A级景区标准，打造资水丹霞田园综合体、石山底龙洞峡等10余个农旅综合体景区和塘洞廉政文化教育基地等6个红色教育研学基地，建成特色采摘园、民宿多个，丰富乡村休闲旅游产品供给，并全力支持乡村旅游基础设施建设、农家乐（民宿）提升、乡村人才引进等，重点打造大庄田村抱朴丘等9个乡村振兴示范村屯等。今年1—9月，累计接待游客541.75万人次，同比增长34.54%；实现旅游消费56.91亿元，同比增长29.09%；规上住宿业达到1096.7万元，同比增长16%。

(作者系资源县人民政府县长)

永福县总工会：创新“党建+”模式 引领职工凝聚强大合力

□唐德明

习近平总书记在论述工会工作时强调，做好群众工作，保持党同人民群众的血肉联系，是全党重大而紧迫的政治任务。永福县总工会紧紧围绕党的二十大、自治区第十二次党代会和桂林市第六次党代会精神，按照“党建带工建，工建促党建”的模式，推动党建工作与工会工作深度融合，架起党联系职工群众的桥梁纽带。积极探索创新“党建+”模式，把党建品牌成果转化为工会更好服务广大职工、服务永福发展的实践成果。

“党建+思想建设”，党建引领凝聚共识。一是深化理论武装，切实提高“第一议题”落实质效，发挥中心组领学促学作用，坚持将思想政治建设贯穿在党员教育的始终，将理论学习与工推进统筹推进，将传统的学习方式和现代信息技术相结合，采取集中学习、会上学、领导讲和自主学习、网上学、党员谈的方式，用好支部学习会议平台的基础上，充分利用“学习强国”“桂林党建网”“先锋永福”等各类智慧学习平台做好个人网络自学，努力营造政治上讲规矩、思想上求进步、工作上勇担当的良好氛围。二是加强职工凝聚力，用好思想政治工作“传家宝”，以“常学力行守信念，八桂职工跟党走”思想政治引领行动为抓手，引导广大职工深入学习贯彻党的二十大精神、习近平新时

代中国特色社会主义思想。充分运用线上线下工会宣传阵地，开展“双进”活动、“中国梦·劳动美”主题宣传教育、趣味运动会、气排球赛等形式多样、喜闻乐见的宣讲活动、文化体育活动，激发广大职工主人翁责任感，同时在“永福县工会”公众号开设红色传奇线上阅读及党史学习教育专栏，不断增强广大职工奋进新征程、建功新时代的信心和力量，充分发挥工会“大学校”作用。

“党建+阵地建设”，功能辐射共育共享。一是建好服务职工主阵地。大力推进“会、站、家”一体化建设，巩固提升职工之家和各类职工活动中心建设，加快职工服务中心综合体建设，拓展服务职工领域，提升综合服务功能。加强职工健康服务点、户外职工爱心驿站、爱心妈咪小屋等工会服务站建设，为广大职工尤其是新业态就业群体，提供更贴心更有针对性的服务，努力让职工工上有品质的生活。二是认真践行党的群众路线。把工会工作融入全县大棋局，围绕“稳农业、强工业、兴文旅”的工作要求，引领职工自觉把思想和行动统一到加快建成“新型工业重镇、现代农业强县和福寿养生家园”的奋斗目标上来，结合工会干部赴基层蹲

点活动，深入开展事关全局的前瞻性、战略性调研和推动落实的跟踪性、督查式调研，围绕基层工会“建、转、活”、产业工人队伍建设改革、新业态形态劳动者维权服务、县总工会加强年、产业工会建设等工会重点工作发现问题、分析问题、解决问题。

“党建+服务建设”，构建资源互惠互赢。根据新形势、新任务，积极探索创新机关党建和业务工作同向同行、同频共振的方法路径。一是结合工会职能，突出支部特色，积极参与社会管理创新，围绕“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖、互助保障、困难职工帮扶、职工患病慰问关爱”等系列职工品牌活动，积极探索“工会+帮困一子女助学+实习就业+家庭脱贫”链式帮困模式，持续开展“我为群众办实事”实践活动，深入推进服务职工“十件实事”落地见效，切实解决职工群众实际问题，了解职工所需所盼所求，帮助职工解决急难愁盼，努力构建和谐稳定的社会关系。二是完善以职代会为基本形式的企事业单位民主管理制度，依法推进企业普遍开展集体协商，强化劳动关系三方协调机制，实现好、维护好、发展好广大职工群众的合法权益。三是进一步做好新形势下职工、农民工法律服务工作，联合政法委、人社、法院、

司法等部门成立的“劳动人事争议调解中心”，同时在永福县总工会和苏桥镇工会联合会设立工会法律服务站(点)，建立“律师接待日”制度，合作律师按时到服务点进行接访，大力开展法律宣讲服务进园区、进企业、进社区、进学校等普法宣传活动，以提供法律咨询、参与现场调解的形式解决职工反映的热点、难点问题，切实维护职工的合法权益。

“党建+队伍建设”，素质提升互促互进。一是切实提高基层工会工作人员业务能力和综合素质，围绕举办基层工会能力提升培训班，提高工会工作水平，加强工会队伍建设。二是把解决问题作为帮扶企业、服务发展的出发点和落脚点，重点围绕企业制定职工素质提升计划，重点围绕下岗失业人员、新就业形态劳动者、农民工、困难职工，开展“送培创工程”、岗位练兵技术培训、职业技能竞赛等活动，打通政策落实和主动服务企业的“最后一公里”。三是加强产业工人队伍建设，不断激发广大职工劳动热情和创造潜能，引领广大职工立足岗位建功新时代，充分发挥工人阶级主力军作用，为全县经济社会高质量发展作出积极贡献。

(作者系永福县总工会党组书记、常务副主席)

深入贯彻新发展理念 全面推进乡村振兴

□毛茂荣

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。习近平总书记强调：“民族要复兴，乡村必振兴。从世界百年未有之大变局看，稳住农业基本盘、守好‘三农’基础是应变局、开新局的‘压舱石’。”推进乡村振兴，需要完整准确全面贯彻新发展理念，统筹各方力量，强化协作配合，找到最大公约数，画好最大同心圆，让现代化建设成果更多更公平惠及全体农民，实现全体人民共同富裕。

一、坚持创新发展，激发乡村振兴活力。习近平总书记强调：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是中华民族最深沉的民族禀赋。”坚持创新，就是要坚持理论创新、制度创新、科技创新和文化创新。坚持理论创新，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会把握习近平总书记关于“三农”工作重要指示精神，努力将所思、所想、所得转化为做好“三农”工作的思路办法和政策举措。坚持学思用贯通、知信行统一，用扎根中国沃土的中国化时代化马克思主义理论指导实践，不断开创“三农”工作新局面。坚持制度创新，不断健全和完善乡村治理体系，发动广大党员群众，构建新型乡村治

理格局，总结基层的实践创造，不断完善顶层设计，建设中国式现代化乡村。坚持科技创新，以科技创新推动第一产业围绕良种繁育、节水灌溉、土壤改良、智慧农业、设施农业等持续用力，第二产业围绕特色农副产品加工、绿色食品制造等精准发力，第三产业围绕乡村交通基础设施建设和乡村智慧物流、乡村特色餐饮等靶向聚力，推动实现产业融合发展。坚持文化创新，立足乡村文化特色、资源优势，着力打造“一镇(乡)一品”“一村一品”特色文旅产业，激活乡村振兴内生动力。

二、坚持协调发展，突破乡村振兴瓶颈。习近平总书记强调：“协调发展，就要找出短板，在补齐短板上多用力，通过补齐短板挖掘发展潜力、增强发展后劲。”坚持协调发展，就是要坚持城市和乡村、物质文明与精神文明、经济与社会的协调发展。坚持城乡协调发展，打破城乡二元结构、推进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置，统筹城乡发展，推进一体化进程。因地制宜、发挥特色县域经济，带动农村经济发展。坚持物质文明与精神文明协调发展，乡村既要发展壮大村集体经济，提高村民生活水平，又要

挖掘优秀乡土文化资源，讲好乡土故事，留得住乡愁，望得见远方。挖掘具有乡土特色的民俗文化资源，进而形成文化产业，赋能乡村振兴。坚持乡村经济与社协调发展，既要推动经济发展，又要促进社会进步，围绕乡村教育、就业、医疗、养老、保障性住房等多方发力，切实保障和改善民生。

三、坚持绿色发展，提高乡村生态价值。习近平总书记强调：“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。”坚持绿色发展，就是要倡导绿色生活方式，推进绿色生产方式、构筑乡村绿色空间格局。倡导绿色生活方式，推广绿色生活理念，增强村民环保意识，让“绿水青山就是金山银山”理念深入人心，鼓励村民发扬勤俭朴素的生活作风，做好垃圾分类分类、处理工作，调动村民建设“和美乡村”的积极性。推进绿色生产方式，发展农村循环经济，依照减量化、再利用和再回收的原则，减少对生产生活资料的消耗，发展集约化经济，将农村生产生活废物加以循环利用，持续打好农业农村污染治理攻坚战，在人居环

境提升上下大功夫。

四、坚持共享发展，筑牢乡村振兴基石。习近平总书记强调：“共享发展是人人享有、各得其所，不是少数人共享、一部分人共享。”坚持共享发展，就是要坚持全民共享、全面共享、共建共享与渐进共享。坚持全民共享，就是坚持以人民为中心的发展思想，加大对乡村转移支付力度，加快实现城乡社会保障一体化，推进城乡公共服务一体化建设，确保“共同富裕路上，一个不能掉队”，使全体人民朝着共同富裕目标扎实迈进。共享发展一方面要补齐乡村民生领域存在的诸多短板，切实改善村民生活条件，促进村民全面发展；另一方面要创造和维护机会公平、规则公平的社会环境，让每个村民通过努力都有成功机会。坚持共建共享，发挥村民首创精神，尊重村民主体地位，让一切创造社会财富的源泉充分涌流，为村民共享经济社会发展成果提供坚实基础。鼓励村民敢为、敢闯、敢干、敢首创，在乡村治理、产业发展、人居环境上下功夫，走出一条乡村振兴的康庄大道。坚持渐进共享，逐步实现共同富裕。

(作者系溶江镇党委副书记、镇长)

靶向施策 精准发力

全力抓好荔浦人才工作 发展全链条

□段毅超

党的二十大报告指出，坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。组织部门作为党管人才的重要职能部门，要坚持党管人才引领作用，牢固树立“人才是第一资源”理念，深入贯彻落实新时代人才强市新战略，统筹推进各领域人才队伍建设，为荔浦高质量发展提供坚强人才支撑。

多渠多引才引智，打造人才集聚“新高地”。习近平总书记强调，“引进一批人才，有时就能盘活一个企业，甚至撬动一个产业”。人才紧跟产业走，产业依托人才兴，荔浦民营经济活跃，有扎实的产业基础，要走好产才双向奔赴的好路子。一是抓好“东融式”引才。持续深入推进市委领导招引引才团“挂帅出征”，高位引进京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等发达地区的产业项目及人才团队。近年来，荔浦借“东融”之势，引进博士智力团队15个，各类产业项目180余个，总投资200多亿元。二是抓好“靶向式”引才。围绕农架家居、食品药品、光电科技三大百亿元产业发展需求，制定出台《荔浦市公开招聘高层次及急需紧缺人才实施办法》，靶向式精准引进关键领域、重点产业急需紧缺及行业领军人才。如，围绕荔浦芋品牌发展，重点引进隆赢荔浦芋全产业链项目专业人才团队，与桂林旅游学院签订预制菜合作协议，有效推动荔浦芋产业全链条发展。三是抓好“筑巢式”引才。以紧抓自治区首个县域高新技术开发区创建为契机，依托保税物流中心(B型)等重大项目建设，加快推进县域博士创业园、科创企业加速器人才创新创业平台优化升级，建成标准化厂房近40万平方米，产业人才宿舍、高端人才公寓以及生活配套设施6万平平方米，人才创新创业承载能力大幅增强。

多措并举育才，筑牢人才发展“孵化池”。习近平总书记强调，“要全面提高人才自主培养质量”。培养和造就一支高素质人才队伍，是破解人才瓶颈制约的根本之策，要多措并举整合各种资源，提升人才质量。一是实施产业人才“双提升”工程。打造“产业发展+人才培养+成果转化”三位一体人才工作体系，组织企业主和创业青年赴深圳等地参与“人才引领发展”专题培训，着力推动产业人才政治素质和专业化能力双提升。近年来，培育“红色CEO”32名，培育国家科技型中小企业26家、高新技术企业12家、“瞪

羚企业”1家，完成22项重大成果转化，实现了荔浦A类成果转化从无到有的突破。二是实施农村人才“双培养”工程。注重加强农村人才培养，重点将优秀本土实用人才培养后吸纳到党员队伍中，作为村级后备干部，同时将农村党员、村干部、大学生村官等培养成农村实用人才。换届以来储备村级后备人才1152名，进一步壮大乡村振兴人才队伍。三是实施校地人才“双互动”工程。强化校地人才互动交流，与广西大学、桂林电子科技大学等10余所高校建立合作关系，创办中国农架产业发展高峰论坛、荔浦市创新创业大赛和“智汇荔浦”科创论坛，特邀中国工程院院士邓秀新、武强等专家担任讲堂名师，推动中国科技产业促进会(柑桔研究院)荔浦基地和E浦桶社大数据平台建设，新增教育实习示范基地5个、科技成果转化基地1个。

全方位服务人才，营造人才“好生态”。习近平总书记强调，“要做好联系服务人才工作，政治上充分信任，工作上创造条件、生活上关心照顾，多为他们办实事做好事解难事”。一是强化政策留才。服务就是凝聚力，留才是壮大人才“总量”的根本保障，荔浦不断提高人才服务的精细化程度，用心用情留住人才。二是强化政策留才。深入落实《荔浦市四家班子领导联系服务优秀人才工作制度》，实现市领导联系服务专家人才100%全覆盖，近年来为人才创业项目申请各类奖补资金达2.1亿元。二是强化待遇留才。开展周期性优秀人才评选活动，每年安排超200万元奖励资金，对年度内引育才才、科技成果转化、品牌创建等方面表现突出的企业以及各领域表现优秀的人才给予社会肯定和物质奖励，让人才得荣誉、有地位、受尊重，在全市范围营造尊贤爱才的良好氛围，激发广大人才干事创业的热情。三是强化情感留才。设立人才“一站式”服务窗口，全面推行“保姆式”服务模式，为创业人才落实好企业落地、生产保障、人才提升等服务项目，如深圳金袋鼠科技有限公司从签约到办证、银行开户前后不到两个小时，“荔浦速度”得到企业人才频频点赞。

(作者系中共荔浦市委常委、组织部部长)

兴安县漠川乡：绘好“三维图” 增强党员教育“立体感”

□张征华

近年来，兴安县漠川乡紧扣新时代党员教育工作要求，统筹谋划上下联动，组织实施内外协同，实践评价前后呼应，全力绘好“三维图”，推动党员教育基础工程“立体化”。

注重“上下联动”，绘制一张“规划图”。坚持政治引领，聚焦党的创新理论主题主线，围绕宣传贯彻党的二十大精神、习近平总书记来桂视察重要指示等重点内容，确立党的创新理论、乡村振兴等13个专项调研组深入一线，收集党员群众意见建议40余条，研究吸纳涵盖基层党建、乡村振兴、为民服务等7大类意见建议20余条，召开工作部署推进会5次。坚持党员教育培训与乡党委中心工作同向同行、同频共振，完善党员教育联席会议制度，建立“经验交流+问题反馈+综合评价”，推进落实机制，下发任务清单，强化统筹协调、目标化管理、结果运用，形成由乡党建办牵头抓总、有关部门各负其责、基层党组织具体落实的工作格局。

注重“内外协同”，细化一张“作战图”。围绕优秀传统文化教育等主题，深挖本地红色资源，全面梳理红五军团第三十四师韩伟中将革命先烈光辉事迹和协兴村红军烈士墓等红色遗址，用好漠川乡湘桂古道寇克葡萄酒代化特色产业示范区、桂兴果萃红心猕猴桃种植基地等6个现场教学点，打造“红色教育+乡村振

兴一产业发展”精品研学路线1条，持续优化乡村振兴、产业发展、文化旅游等专题课程12门，为党员教育注入“红色内核”，以专题党课“核心重点”学、主题党日“集中研讨”学、党员干部“日常系统”学等模式，开展“庆七一·喜迎党的二十大”红色星期五主题党日、“书记讲党课”等活动50余次，推动党员教育工作走深走实。

注重“前后呼应”，拓展一张“实践图”。精准对接党员需求个性化“点单”，精心打造涵盖党规党章、党建引领、乡村治理等12个“自助套餐”，实行“菜单选学”。聚焦不同行业领域的党员特点，采用“线上+线下”联动、“大屏+小屏”相结合的方式，针对性“配单”，开展体验式、沉浸式、互动式党员教育50余次。建立完善党员考核评价体系，常态落实党员“评单”，采取“定性+定量”的方式对授课内容、授课方式、授课成效进行评价，加强评价结果转化运用，深化党员教育质效。截至目前，设置“服务先锋岗”80余个，开展“点单+配单+评单”党员教育服务200余次，收集群众“微心愿”30余个，组织走访慰问、政策宣讲、法律援助、爱心捐赠等实践活动300余次。

(作者系漠川乡党委书记)