

情系传统佳节 传递文明新风

我市“四个注重”精心组织传统节日文化活动

□本报记者李思静 通讯员杨梅芳

今年中秋节前夕，市文明办在桂花公社举办了2023年桂林市“我们的节日·中秋月明话团圆 佳节共传好家风”家庭文明建设活动，我市多位文明家庭、道德模范、基层干部、社区居民代表在浓厚的节日氛围中，一起做月饼，分享家风故事。当天，自治区道德模范、桂林市文明家庭李国固、杨秀辉夫妇，桂林市道德模范蒋桂香现场分享了家风故事、畅谈家教心得，传递文明新风、优良家风，让听众受益匪浅。

“今天参加文明家庭建设活动，我觉得非常有意义，让我深刻认识到家庭教育的重要性。优良的家风对于家庭来说是非常重要的事，能够增进夫妻感情，促进孩子健康成长，家和万事兴嘛。”参与者叶女士这样说。

像这样以中华民族传统节日为载体，精心组织各类活动，以弘扬传统美德、培育文明新风，是我市持续深入推进中国传统节日振兴工程的重要举措。为了在弘扬传统文化的过程中更好落实举旗帜、聚民心、育新

人、兴文化、展形象的使命任务，桂林秉承早谋划、重内涵的原则，探索出了一条培育文明风尚的新路子。

注重群众需求，精心策划组织。还在年初，市文明办作为统筹部门便下发了节日活动通知，并牵头制定市本级节日活动计划和方案。同时，着重要求市文明委有关成员单位和各（市、区）用好活动阵地、丰富活动内容，营造浓厚节日氛围，按照时间节点开展主题活动，做好传统节日文化的阐释、推广工作。新时代文明实践中心（所、站）是深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体，各级各单位按照“群众点单、实践站派单、志愿者接单”的模式，深入基层了解群众对活动的建议，紧密结合群众需求，精心策划组织一批精彩活动，增强群众的参与感。据了解，2023年，桂林市组织各县（市、区）和各有关单位利用春节、元宵、清明、壮族三月三、端午节、七夕节、中秋节等重要传统节日，通过线上线下相结合的方式，共开展1.2万余场形式多样的主题活动，收获多多好评。

注重“三个结合”，弘扬传统文化。今年春节、元宵节期间，我市组织开展文艺汇

演、送春联、猜灯谜、做花灯等活动；清明节开展移风易俗、文明祭扫和网络祭祀等活动；端午节开展赛龙舟、包粽子、缝香包等活动……结合节日特点，紧扣节日主题，深入挖掘阐释传统节日的时代价值、道德理念和人文精神，是弘扬传统文化的重要方式。此外，我市还结合传统民俗，培育民族精神、延续文化血脉。今年春节期间，荔浦市在荔江湾景区开展荔浦扣肉、米饼、糖环、年糕制作体验活动，深受游客欢迎。今年壮族“三月三”期间，全市各地广泛开展“跳竹竿舞”“制作五彩糯米饭”等趣味游园、民族运动会等活动，各族群众欢聚一堂，在欢声笑语中，民族文化也得到了传承。桂林是一片红色热土，立足本地深厚红色底蕴，长期以来，我市充分利用红军长征湘江战役纪念馆、烈士墓等爱国主义基地，开展“缅怀革命先烈，传承革命精神”清明祭英烈活动，通过向烈士敬献花篮、讲红色故事等活动表达对革命先烈的缅怀之情，传承红色基因。

注重拓展内涵，培育文明风尚。今年端午，我市以“清廉”为主题，开展“粽

香廉韵庆端午，邻里守望一家亲”新时代文明实践志愿服务，浓浓粽飘香，让“廉”的意识更加深入人心。在七夕节，我市通过线上线下组织联谊活动200多场，在活动中引导广大青年树立正确的择偶观、婚恋观、家庭观，谱写了一段段情感佳话。

注重宣传引导，营造浓厚氛围。长期以来，我市综合运用报纸、电视、电台、微信、微博等平台，普及节日知识，提升节日关注度和影响力。今年春节期间，我市在抖音平台搭建“#dou来桂林过年吧”短视频话题，围绕“桂林打造世界级旅游城市”主题，弘扬社会主义核心价值观，全方位多角度展示春节年味。据不完全统计，春节期间共有1000余个短视频加入话题，视频总播放量突破6000万次。端午期间，阳朔遇龙河竹筏“巨龙”游江得到央视直播宣传，更多外地游客因一段视频、一张图片，把桂林列为旅游目的地，桂林极具地方特色的传统文化也因此“出圈”，节日氛围进一步增强。

桂林日报社发行员运动会暨大收订动员会昨举行

桂林日报社邀请全市人民订报

本报讯（记者周文琼 文/摄）10月11日下午，桂林日报社发行员运动会暨大收订动员会在虞山公园举行，来自城区四个发行站的发行员们聚在一起，鼓舞士气，向全市人民发出报纸征订邀请。

一碗热气腾腾的米粉，边上放一份报纸，嗦着米粉了解桂林城里的新鲜事、大事，这样的早餐场景是一个地道的桂林风景，也是独属于桂林人的城市记忆。时代变迁，当手机电子网络改变了人们的阅读习惯的时候，嗦着米粉看报纸的场景仍然被许多人保留了下来。

《桂林日报》是市委机关报，创刊于1951年5月1日。自创刊以来，《桂林日报》始终高举“党报姓党”的鲜明旗帜，与党和人民同心同德，围绕中心、服务大局，深入宣传党的理论和路线方针政策，忠实记录桂林72年来的生动实践和巨大成就，充分发挥了党和人民的喉舌作用。《桂林晚报》是桂林本地影响力最强、读者最多、百姓最喜欢的都市报报纸。

当天，桂林日报社班子成员、副总编辑唐禄贤对2024年大收订工作进行动员发言。他希望全体发行员团结协作，克服不利影响，紧紧围绕两报收订工作总目标任务而努力，开创两报发行的新局面。



▲运动会上，发行员传报纸。

发行员，我感触很深。”八桂站发行员莫大姐告诉记者，她每天6点前去取近400份报纸，送到家家户，需要两三个小时才能把报纸送完，送报的时候户主还会催她

早点来，想看看当天的新鲜事。“虽然现在用手机了解新鲜事方便，但还是有很多人爱报纸内容最权威。”莫大姐说，报纸发行员是一份“不起眼”的工作，但她一

干也十几年了。报纸订阅受到冲击，她会加倍做好服务工作，她要和这份报纸一起努力，继续服务好城市的千家万户。

报纸发行员是把报纸送到千家万户的最后一道环节。桂林日报社约有120名报纸发行员。记者看到，他们当中许多人头发已花白，送报20到30年资历的比比皆是。桂林日报社对2024年度报纸征订工作先进发行站及先进个人进行表彰。为了总结经验、树立典型、鼓励先进，同时也为正在进行的大征订工作营造良好氛围，经各发行站推荐、发行中心考核评选、公示等，授予象山站、叠彩站为征订标兵站荣誉称号；何清荣等18位同志为先进个人、秦桂秀等2名同志为“服务之星”荣誉称号。

当天，发行员还开展了运动会。点球射门、高手投篮考验了发行员的个人能力。为了能赢球，大家都使出各种姿势，还有不少“老手”发行员现场支招和分享自己的进球经验。而仰卧起坐和传递报纸则是考验各发行站的发行员团队的协作精神，特别是传递报纸，发行员们每天打交道的一大沓报纸成了游戏的道具。比赛还没开始，大家就先热身起来，研究如何用最快的速度、最短的时间把报纸从第一个人传递到最后一人，中间还不能出现报纸掉落的情况。趣味运动会上展示了发行员的风采。

今年龙胜全县销售“长发”系列洗发护肤产品1.8亿元

本报讯（记者文新军）记者从日前召开的相关新闻发布会上获悉，近年来，龙胜各族自治县立足生态优势，将红瑶民族蓄发的传统习俗与现代科技相结合，围绕“长发”不断延伸产业链，走出了一条生态致富米、看长发歌舞表演、卖长发洗发护肤产品等赢多种收益的好路子。今年以来，全县销售“长发”系列洗发护肤产品1.8亿元，解决了当地3000多人的就业难题。

近年来，龙胜各族自治县把创建“全国民族团结进步示范县”和建设“全区铸

牢中华民族共同体意识示范县”工作融入全县经济社会发展大局，不断筑牢各民族共同富裕的经济基础。通过抓好民心工程，让全县各族群众共享发展成果。2021—2023年，龙胜共实施重点项目69个，实施了龙城高速、教育园区、民政园区、中医医院、市政基础设施提升、乡村公路建设等一批民生工程，总投资363.23亿元。

该县坚持以经济建设为中心，推动一二三产业高质量发展，不断筑牢各民族共

同富裕的经济基础。一方面，瞄准罗汉果这一特色产业，创新实施“政府+企业+专业合作社+农户+金融+保险”六方联动、一二三产业融合发展的联农带农模式，促进产业提档升级。2023年，全县罗汉果种植面积突破8.5万亩，同比增长30%，总产量预计超8亿枚。另一方面，立足自身优势，将红瑶民族蓄发的传统习俗与现代科技相结合，围绕“长发”不断延伸产业链，走出了一条生态致富米、看长发歌舞表演、卖长发

护肤产品等赢多种收益的好路子。

此外，龙胜还秉承“生态立县、绿色发展”的理念，推行“全县大景区驱动+多产业融合发展+多民族共建共享”的全域旅游新模式，依托全球重要农业文化遗产、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等载体，打造一系列民俗旅游品牌名片。今年以来，龙胜接待游客总人数817.66万人次，同比增长91.16%；实现旅游总消费99.19亿元，同比增长81.88%。

（上接第一版）在2022年县域经济进入桂林市前三、广西前20强的基础上，今年以来，全州县乘势而上，锚定高质量发展这个主题，稳步推进长征国家文化公园（广西全州段）、国家现代农业产业园、全国水系连通及水美乡村、全国红色旅游融合发展试点县等一批国家级及自治区级重大项目建设。

为加大重大项目从“谈签落”到“开工建”、从“规划图”到“实物量”的转变进程，全州县积极靠前服务，发扬“有呼必应、无事不扰”的“店小二精神”，跑好重大项目建设“接力赛”，积极解决项目落地中出现的各种问题，着力推进项目早日建成投产，让更多的重大项目、优势产业在全州这片红色热土上落地生根、开花结果。

全州县在推进重大项目建设上不断使新招、出实招，创新推行了领导干部挂钩重大项目、项目专班专员等机制，进一步完善报表推进、督查考评、奖优罚劣等制度，打出一场速度与激情、高质量与高效率的硬仗，为重大项目建设按下“快进键”、跑出“加速度”。今年1—8月，全州县总投资904.95亿元的86个重中之重及重大项目中，5个项目已基本完工，4个项目正在开工建设，累计完成投资32.53亿元，为老百姓“加码”幸福生活夯实了基础。

（上接第一版）如今，现代化的基础设施、便捷的交通网络、优美的城市环境和多元化的产业结构，让阳朔成为一座充满活力和魅力的城市。

着力彰显城市“生态气质”

阳朔县城地处漓江沿岸，境内还拥有风景秀丽的遇龙河，水资源丰富。然而，如果你十多年前去过阳朔的话，也许还记得县城内的双月溪、桂花溪和凤鸣溪等曾经只是几条臭烘烘的“水沟”。如今，“臭水沟”早已成为历史。

“阳朔生态环保科技园垃圾焚烧发电项目是广西境内第一个，甚至是室外第一个零排放的项目，主要目的是为了确保不给阳朔山水人文造成环境污染，也能有效地综合利用山水资源。”阳朔县深能环保有限公司生态环保科技园项目总工程师黄诚介绍说，该项目的投产，年发电量将达1.42亿度，年生活垃圾处理量36.5万吨，将开启改善阳朔、荔浦、平乐、恭城等县（市）生活垃圾处理的新方式，迈入生活垃圾全量焚烧发电新阶段，真正实现桂林南部县（市）生活垃圾处理的无害化、减量化、资源化，将对桂林市改善人居环境、全面打造世界级旅游城市具有重大的社会效益、环境效益和经济效益。

绿色环保体现一座现代城市的文明程度。阳朔通过建好田家河污水处理厂、推广清洁能源、拓展新城区污水管网建设和环卫保洁一体化等一系列措施，有效改善了环境质量，为绿色生态城市建设奠定了基础。

十年来的城市建设让阳朔这个令人神往的地方焕发独特魅力。“十年前，游客游完漓江，逛了西街就乘车回桂林。如今，阳朔不仅山美水美城美，还增添了许多吸引人的好去处，西街的特色酒吧、周边的特色农家乐、特色骑行观光，以及攀岩、旅拍、研学等活动，很多游客慕名前来，在这里他们玩得舒心，玩得开心，忘情于山水。越来越多的游客甚至把阳朔当成了自己的家，住下来了就不想走。”许多阳朔人明显感觉到了游客的变化。“如果你时隔多年再来阳朔，惊讶你的或许不再是山水，或许是那座跃然眼前的新城。”在桂林居住多年的文艺青年小谢感慨地说。

阳朔的变化，让每一个见证过这座城市发展的人为之高兴。展望未来，阳朔将继续保持积极发展的态势，为成为国际知名旅游胜地和民族文化交流中心而努力。

县区政协牵线搭桥

象山灵川开展教学交流

本报讯（通讯员包文聪）10月10日上午，象山区政协携手灵川县政协在灵川县南圩小学共同举办“手拉手”教学交流活动。

据了解，象山区政协和灵川县政协将搭建平台，通过定期组织教师交流培训、教学研讨活动、教学信息交流和开展学生“手拉手”活动等，充分开发、利用、共享教育资源。

作为“科教振兴 委员行动”的内容之一，此次活动旨在引导和鼓励委员结合岗位实际，创新开展校园交流活动，鼓励政协委员深入基层，深入学校，反映社情民意，切实增强责任感、紧迫感，当好科教振兴的宣传者、践行者和推动者。

辰山小学秋季田径运动会师生共比拼



▲孩子们在运动中感受快乐。

本报讯（记者孙敏 文/摄）近日，桂林市辰山小学举行秋季田径运动会。与往年不一样的是，今年的运动会师生共同参与，老师和学生们在短跑、跳高、跳远、垒球以及接力赛跑的集体比赛项目中一展风采，共同体验健康运动带来的快乐。

为体现快乐运动的宗旨，今年的运动会还有集体展示环节，辰山小学一至六年级的29个班级以班级为单位，展示了健身操、武术等集体项目，充分展现了辰山学子积极进取、力争上游的精神面貌。

“这次运动会既是对学校体育水平的一次集中检验，也是学校素质教育、阳光体育活动的一次展示。”辰山小学党支部书记、校长陈浩表示，学校开展阳光体育活动，旨在通过丰富多彩的活动形式，让师生们树立起终身锻炼的体育健康理念，走进阳光、走进操场、健康人生。

燃气安全用，安心每一天

燃气安全专项整治行动继续

市市场监管局突击检查“灶管阀”产品

本报讯（通讯员陈启越 文/摄）10月8日至10日，桂林市市场监管局燃气安全专项整治专班通过“四不两直”方式对六城区城乡接合部、农村市场小五金店等重点领域开展燃气器具及配件产品突击检查，有效消除“灶管阀”产品质量安全隐患。

针对前期对全市进行摸底排查的情况，执法人员紧盯重点领域和突出问题，深入农贸市场、商场、家电卖场、厨具商店和相关燃气灶具经营场所，全方位排查安全隐患，防范化解安全风险。

每到一处，执法人员着重检查销售单位是否存在销售无熄火保护装置的燃气具、带有可调整出口压力的调压器/阀、未经CCC认证或伪造冒用CCC标志和证书的家用燃气具、假冒伪劣存在其他严重质量安全隐患的燃气具及配件产品的违法行为。同时，针对部分经营户不懂政策、不懂标准的情况，执法人员在检查过程中还对经营户开展“一对一”指导，告知经营户如何辨识燃气具

CCC认证以及相关标准，对存在销售不符合安全标准的燃气器具及配件的销售单位责令整改，对不合格产品进行现场报废或移交当地市场监管部门进行处理。

据统计，此次突击检查共检查“灶管阀”销售单位16家，发现问题隐患4个，并现场要求经营户进行整改，对1家销售单位销售的不符合标准要求的10个燃气调压器（器）移交当地市场监管部门进行处理。

“桂林市市场监管局将持续加强燃气安全专项整治工作的落实，以‘四不两直’‘回头看’等多种方式对各县（市、区）进行暗查暗访，督促属地监管部门加强对存在问题的整改落实，逐一销号。”桂林市市场监管局燃气安全专项整治专班负责人表示，未来将加大督导检查力度，扎实推进全市燃气安全专项整治工作，切实保障广大人民群众的生命财产安全。

▶执法人员对经营户的燃气器具及配件产品进行检查。

