

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

龙胜：用生态的“含绿量”
赢得更多发展的“含金量”

□雷陈

党的二十大报告提出，加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。龙胜各族自治县认真贯彻落实习近平生态文明思想，持续做好“生态+”文章，切实用生态的“含绿量”赢得更多发展的“含金量”，全力打造桂林“两山”转化排头兵。

一、持续抓好生态工业

龙胜各族自治县用好自治区支持龙胜滑石产业发展的十三条措施，推动滑石产业全面振兴。一是做好“绿色化”改造。加强联动，积极组建了由龙胜国投、龙广滑石、三门滑石、桂广滑石、桂林产投共同出资的桂林龙胜各族自治县鑫盛源滑石制品有限公司，建设年生产加工20万吨滑石尾矿、废渣综合利用项目，全力打造一个生态效益、经济效益和社会效益“多丰收”的好项目。该项目投产后，预计每年实现产值1.3亿元，税收达5800万元。同时加强绿色矿山建设，着力打造布局合理、集约高效、环境优良、矿地和谐绿色矿业样板。目前，全县绿色矿山达14个，应建绿色矿山建成率100%。

二是做好“高端化”升级。加大招商引资力度，与广东鲲鹏粉体有限公司签订了滑石制品全产业链深加工项目协议，积极引进超细磨粉机、高分子造粒机和自动包装机等先进设备，强化科技赋能，不断

增强滑石产业的核心竞争力。

三是做好“特色化”拓展。着力在“滑石+旅游”上下功夫，在修复生态的同时把矿山当成旅游景区来打造，积极谋划推进滑石博物馆建设，完善艺江南红玉文化馆和红玉特色街区功能设施，打造“一方宝石进三门”的矿山旅游精品线路，积极探索“寻宝之旅”“滑石研学之旅”特色旅游产品，实现滑石工业向旅游业的拓展和延伸。

二、持续做好生态农业

一是放大“土特产”优势。打好“绿色牌”“有机牌”，构建农业“土特产”品牌体系。目前全县共有18个农产品获得有机农产品认证，7个农产品获得国家农产品地理标志认证，5个农产品获得富硒产品认证，6个农产品获得“圳品”认证。积极引进外来企业，推行“种养结合+加工配送一体”的生态循环农业模式，推动农业绿色发展。

二是做好“致富果”文章。持续瞄准罗汉果这一特色“致富果”，深入实施“政府+企业+专业合作社+农户+金融+保险”六方联动、一二三产融合的联农带农发展模式，直接带动1.3万种植户受益，户均增收1万多元。针对龙胜“九山半水半分田”的特点和耕地有限实际，推广罗汉果密植技术，由原来的每亩种植100株提高到200株左

右，并加强科技赋能，密植的每亩最高的可产果25000个，产值实现翻一番，以有限的耕地产生最大的效益。2023年全县罗汉种植面积达8.5万亩，综合产值预计超过10亿元。

三是释放“生五金”效应。依托“全球重要农业文化遗产”——龙脊梯田这一世界级“金字招牌”，推行“梯田种龙脊稻”“冬闲田种油菜花”“闲置地流转开发采摘园”等方式，促进“一田生五金”“一地生多金”。

三、持续抓好生态旅游

龙胜各族自治县坚持生态为底色，文化为灵魂，吃好“生态旅游饭”。一是突出“红+古+绿”主题，重点打造“三条精品生态旅游线路”。抓好红色旅游，积极打造“长征体验在龙胜”红色文化旅游品牌，整合资金4000多万元打造红色文化教育基地建设。突出古韵古香，加强传统村落保护利用工作，在传承和弘扬优秀村落文化中打造文旅名片。目前全县37个村寨获得“中国传统村落”称号，成了旅游的打卡点。在大寨村被联合国世界旅游组织评为“最佳旅游乡村”的基础上，龙胜继续做大做强乡村旅游，打造出六融、平野、周家、金江等一批“村寨交融、主客共享”的乡村微旅游示范点。突出绿色生态，重点打造提升“一路梨花上南

山”“一路稻花上龙脊”“一湾碧水进温泉”三条生态旅游精品线路。同时以三条精品生态旅游线路为引领，贯通串联覆盖10个乡镇80%行政村的“生态+旅游、乡村振兴”大环线，做活“生态+文化+旅游+产业+乡村振兴”文章，推动生态旅游快速发展。今年上半年，全县预计实现旅游总消费超过50亿元。

二是突出打造生态康养基地。依托花坪、彭祖坪、南山高山草原等独特生态资源，大力发展康养度假、健康养老、健康医疗、健康运动等健康旅游产业，继续办好龙脊跑山赛，做实做大养生瑶浴，加快形成以森林康养、绿色康养、运动康养、医疗康养为重点的生态旅游产业体系，持续擦亮“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等“名片”。今年2月，龙胜各族自治县平等镇广南侗寨获评首批广西生态特色文化旅游示范点。

三是突出打造“生态旅游特色品牌”。以龙脊梯田创建国家5A级旅游景区为契机，大力开展“微改造、精提升”行动，积极谋划实施平安壮寨梯田夜龙脊灯光秀、星级酒店、印象龙脊实景演出等旅游项目，全面提升生态旅游“软硬件”，打造一批生态旅游特色品牌。

(作者系龙胜各族自治县县委书记)

坚定文化自信

推动灵川文化繁荣发展

□朱娟

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”6月2日，习近平总书记在出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。对于素有“楚越往来之要冲”“领中原风气之先”美誉的灵川来说，要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，为建设中华民族现代文明贡献灵川力量。

深挖本土文化，做好“昨天”的传承

要深入挖掘灵川优秀传统文化，做好文物遗迹、传说故事、民间风俗、民间技艺、文学艺术等文化的保存与收藏，积极保护并利用好八路军桂林办事处路莫村军需物资转运旧址、九屋镇红军墓等红色文化资源，及大圩古镇与九屋镇江头村等古镇古村落、廉政文化资源，并深入研究其中蕴含的丰富哲理，在做好文物、遗址遗存保护修缮的基础上，充分挖掘其历史价值与文化内涵，传承历史文化、人文传统等精神内核。要打造融于生产生活、通俗易懂、生动时尚的传承话语体系，讲好灵川优秀传统文化故事，使传统文化资源宝藏为更多的人所欣赏和传承。

加强文化宣传，增强“今天”的自信

文以载道，以文化人。在做好对文化的传承保护的同时，要做好对文化的宣传、弘扬，发挥文化育人的作用。要注重运用优秀传统文化培根铸魂、启智润心，将优秀本土文化引入学校、村屯、社区、机关，拓宽优秀文化的传播面。近年来，灵川打造了一批红色教育基地、廉政教育基地、非遗研学基地，以其厚重的文化内涵、深刻的教育意义、沉浸式的体验方式吸引了大批单位、学校及市民前往开展主题党日、团建、研学、亲子游等活动，在参观体验中坚定文化自信，增强家国情怀。依托丰富的文化、旅游、生态等资源，灵川全力打造了壮族“三月三”、“姑娘节”、银杏节等特色文化节庆活动，推动全县文化文艺繁荣发展。

拓展文旅融合，做好“明天”的创新

创新是一个国家、一个民族发展进步的不竭动力。建设文化强国、建设中华民族现代文明，不能厚古薄今，要大力推进文化创新，做到“以古人之规矩，开自己之生面”，推动中华文化“苟日新，日日新，又日新”。灵川紧紧抓住机遇，积极主动融入“打造桂林世界级旅游城市”工作，以文塑旅、以旅彰文，做好顶层设计，争取更多事项、更宽领域纳入桂林市规划，坚持与桂林市中心城区同规划、同设计。突出打造亮点名片，把“灵川大圩”打造成桂林旅游的新地标名片，与“阳朔西街”“龙胜梯田”等景区联动，以众星拱月之势烘托桂林旅游大氛围。同时，灵川要借鉴敦煌莫高窟、故宫等景区的先进经验，引进技术人才，增加资金投入，做好“八办”纪念馆、长岗岭生态博物馆、江头古民居博物馆等数字化场馆建设，把大圩古镇、海洋银杏等美景搬上互联网，在加快科技与文化旅游融合发展上持续发力。

文化兴则国家兴，文化强则民族强。文化土壤能够为国家和民族发展提供思想智慧、精神养分。“一方水土养一方人”，灵川将加强对中华文化、特别是本土文化的挖掘、宣传、创新，做好本土文化传承的“昨天”“今天”“明天”工作，赓续本土文脉，谱写桂林北新城华章。

(作者系灵川县委常委、宣传部部长)

漫话善待媒体人

□杨清霞

我们搞宣传工作，必须懂得善待媒体，学会与媒体人相处。那些来自四面八方五湖四海的媒体人，不一定是熟悉的老关系，有大部分是从从未谋面的陌生人。学会与各种媒体人打交道，与众多不同性格的媒体人友好地相处，这是我们宣传工作中的重中之重。

媒体人探究每件新闻事实背后的真相，因此我们对待媒体人要诚恳实在、公道正派，这是被媒体人了解和欢迎的开端。如果做人不诚实、不敢说真话、遇事不主持公道，媒体人会觉得你不靠谱，不敢信任你，久而久之就慢慢地疏远你、厌恶你，你怎么能够保持良好的关系呢？

有些通讯员为了上稿采取欺骗手段，要么夸大事实、隐瞒真相，要么道听途说、主观想象，每次采访不到位，写得也不怎么样，却不去反思、改进，而是责怪媒体记者编辑不肯帮忙，责怪他们不重感情不讲义气，这样的人怎么可能善待媒体？

在一些人的眼里，记者编辑是专门挑刺找茬的人，不仅不把记者编辑作为推心置腹的朋友，还把她们作为敌对防备目标，对她们不敢讲也不愿讲真话和实话。你不把媒体人当回事，他自然也不把你当回事，既然不能与媒体人保持长久良好的关系，又如何能做好外宣工作？

其实，每个人都应该懂得充分利用媒体宣传自己，维护自己的合法权益，我们应该看到媒体人的作用，充分尊重他们的劳动，发挥他们的潜能。外宣工作者应该懂得新闻与媒体人密不可分，新闻因媒体人而被发现、挖掘和传播。当信息在一个纷繁复杂的世界不再是稀缺商品的时候，媒体人的作用比以往更为重要，与鼓噪饶舌的人不同，媒体人要对于手头的信息进行筛选，判断其中有多少属于有价值的和可靠的消息，然后才向公众传播。不论硬新闻还是专题报道，内容都必须准确。他们只能以事实为依据进行报道，保持客观公正。因此，我们善待媒体人，就要尊重他们的职业操守。

当然，媒体人各有性格，为人处事的方式也不一样。我们要以一颗包容、理解、友好的心去善待每一个媒体人，始终与他们用心交往，坦诚相待，处处为他们着想，排除个人利益，顾全大局。只要宣传工作者以真诚的心去理解、以务实之心去感召、以热情之心去支持，就能与每一位媒体人架起心灵的彩虹桥。

总之，媒体人需要尊重、理解、关心和帮助。只有善待媒体，与媒体人的关系才会更加和谐。只有善待媒体，才能获得媒体人的友谊、信任、谅解和支持，才能在对外宣传的道路上走得更宽更远，走向充满希望的未来。

(作者系资源县委常委、宣传部部长)

以党的二十大精神为指引
推动新时代荔浦统战工作提质增效

□莫桂柱

党的二十大报告指出，巩固和发展最广泛的爱国统一战线，动员全体中华儿女围绕实现中华民族伟大复兴中国梦一起来想、一起来干。这为我们做好新时代统战工作指明了前进方向、提供了根本遵循。荔浦市认真贯彻落实党的二十大精神，围绕荔浦发展大局，强化统战意识，发挥统战优势，积极把统战思维、统战理念、统战工作融入各领域、全过程，为推动“富裕文明、生态宜居、幸福和谐”三个新荔浦建设画好最大“同心圆”，寻求最大公约数，不断谱写新时代荔浦市统战工作新篇章。

深化统一战线思想政治引领。统战工作本质上是党的政治工作，政治性是第一属性。荔浦市着力加强政治建设，持之以恒学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻习近平总书记对广西“五个更大”重要要求和广西工作系列重要指

示精神，全面领会“十二个必须”的核心要义，全市统一战线在反复学习、深刻领悟的基础上下功夫，认真学习贯彻党的二十大精神对新时代统战工作提出的新部署、新要求，深入领会思想精髓，精准把握核心要义。引导广大统战成员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。引导广大统战成员积极参与中国式现代化的各项事业建设，寻求最大公约数，画出最大同心圆，形成心往一处想、劲往一处使的生动局面。

凝聚统一战线成员团结奋斗。荔浦市要牢牢把握大团结大联合主题，充分发挥荔浦统一战线各方优势，围绕全市高质量发展中心大局，积极开展调查研究、建言献策、争资引项，积极参与助残、助学、扶贫、敬老等公益活动，在建设中国特色社会主义事业中发挥重要

作用。要进一步发挥好工商联的桥梁纽带作用，按照完整准确全面贯彻新发展理念、坚持“两个毫不动摇”，持续推动服务民营经济高质量发展，促进“两个健康”，着力为荔浦市高质量发展贡献力量。以铸牢中华民族共同体意识为主线，开展民族团结进步宣传和民族团结示范创建，加强外来少数民族群众的服务管理。坚持我国宗教中国化方向，强化对宗教场所、宗教活动和教职人员的监督管理，健全完善宗教工作“三级网络两级责任制”，压实属地属事责任。

发挥统一战线优势助力发展。荔浦市聚焦自治区“1+1+4+3+N”目标任务，融入打造桂林世界级旅游城市和“三大振兴”战略重要任务，围绕荔浦市“建设桂林南部副中心城市、争创西部百强县”发展主线，切实用党的二十大精神指导统战工作实际，不断融入乡

村振兴、社会治理等基层工作，支持民营经济人士和民营企业参与“万企兴万村”行动，助力乡村产业振兴；支持新的社会阶层人士发挥独特优势参与基层治理、社会服务。发挥统一战线分布广泛、特殊优势，支持党外代表人士发挥示范作用，在全面依法治国、弘扬中华优秀传统文化、推动绿色发展等领域，立足岗位建功立业。找准统一战线服务经济社会发展大局的发力点和创新点，全力推动经济社会高质量发展。始终坚持从政治角度思考统一战线工作，从维护党和国家政治安全的高度研究部署统一战线工作，严格做好统一战线意识形态工作，防范化解风险隐患，确保统一战线始终在党的坚强领导下健康发展，不断壮大。

(作者系荔浦市委常委、统战部部长)

资源县河口瑶族乡：锻造干部队伍“走干学”
增强服务本领开创工作新局面

□李清燃

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍。”河口瑶族乡党委认真贯彻落实党的二十大精神，立足实际，锻造一支“走入基层、干在实处、学思践悟”的基层干部队伍，不断增强服务本领推动瑶乡高质量发展，开创工作新局面。

走入基层、问需于民，做人民群众的贴心人。河口瑶族乡党委、政府聚焦群众的“急难愁盼”，全面推行干部走基层、到一线开展工作，真正做到问计于民、问需于民。以群众的需求为目标，大力开展民生项目建设。2022年，乡党委、政府多次征求当地群众、人大代表和政协委员的意见，确立了群众所需所盼的广场、市场、风雨桥等建设项目，切实做到“民有所呼，必有所应；民有所求，必有作为”。2023年，为加快推进全乡生态文化旅游融合发展，争取投入资金1500余万元建设河口茶文化展示培训中心、旅游及居家养老服务服务中心。以群众增收为目标，全面推进产业振兴。河口瑶族乡是资源县茶叶的核心产区之一，乡境内的古树茶是清朝乾隆年间的贡茶。乡党委、政府明确了以古树茶作为产业振兴的重点项目，引导瑶族群众成立了茶叶加工合作社，开发了红茶、白茶等多个品种。每年谷雨前后组织开展欢乐采茶节，通过多渠道、全方位地宣传推介，瑶乡的茶叶现已供不应求，价格比之前涨了近60%，户均增收500元。全乡还利用生态优势，

发展了百香果、罗汉果、珍珠李、冷水鱼等新兴产业。2022年，全乡脱贫群众人均生产经营性净收入2339元，全面增强脱贫群众的造血功能，巩固脱贫成效。以群众的诉求为目标，切实解决群众身边的烦心事。河口瑶族乡党委、政府坚持将群众的呼声和诉求作为工作的着力点，开门纳谏，把群众身边的每一件“关键小事”当作实实在在的大事来对待。乡党委给每个村配备了1个驻村工作组，由乡三家班子成员任组长，并选派5-7名以上乡干部，每名干部负责帮扶4户脱贫（监测）户。驻村工作组每周都要深入到联系村走访，既当党的政策宣讲员又当信息收集员，还当矛盾纠纷化解员。乡干部白天深入田间地头，晚间与瑶族群众围炉夜话，共商发展大计。2022年以来，共为群众解决各类诉求202件次，群众安全感满意度达99.26%。

干在实处、勇于担当，做基层一线的服务员。河口瑶族乡党委坚持以实干论成绩，让乡、村两级干部在乡村振兴、项目一线及抢险救灾等各项工作任务中磨炼本领、茁壮成长，充分展现干部在项目建设中的实干担当。在桂林市第六批新型城镇化示范乡镇建设中，面对时间紧、任务重的困难，乡干部没有退缩，选择迎难而上。实行乡三家班子主要领导分片包干，组建3个工作组，并将11个项目分到三个组，每名主要

领导带着2名班子成员具体负责3-4个项目。工作组发扬“晴天加雨天，白天加晚上，一天当作两天干”的精神，实行“比学赶超”抓质量抢进度。工作组干字当头、荣辱看淡的工作作风感染群众身边的群众。一些开始不支持工作的群众也主动找到工作组配合征地拆迁。干群合力促进示范乡镇建设任务顺利完成，11个项目累计征地20亩，拆除违建构筑物18座，没有发生一起信访和上访事件。河口瑶乡旧貌换新颜得到很多群众的一致认可，同时也得到市级验收组的高度好评，全面提升了群众的幸福感和获得感。充分诠释瑶乡干部在急难险重中的赤胆忠心。2022年6月20日，河口瑶族乡遭遇百年一遇的山间地头，晚间与瑶族群众围炉夜话，共商发展大计。2022年以来，共为群众解决各类诉求202件次，群众安全感满意度达99.26%。

干在实处、勇于担当，做基层一线的服务员。河口瑶族乡党委坚持以实干论成绩，让乡、村两级干部在乡村振兴、项目一线及抢险救灾等各项工作任务中磨炼本领、茁壮成长，充分展现干部在项目建设中的实干担当。在桂林市第六批新型城镇化示范乡镇建设中，面对时间紧、任务重的困难，乡干部没有退缩，选择迎难而上。实行乡三家班子主要领导分片包干，组建3个工作组，并将11个项目分到三个组，每名主要

成为一种习惯。抓实乡党委中心组理论学习，做到乡党委理论学习中心组先学一步、学深一层，班子成员示范带动、党员干部牢牢紧跟，形成善于学习、乐于学习的浓厚氛围。乡党委理论学习中心组以集中学习和自学为主要方式，全方位用好用活“学习强国”平台，采取每日公布学习强国活跃度、每季度下发学习通报、年末评选“学习强国”学习积极分子等方式，推动学习常态化。2022年，乡里2位干部被评为桂林市学习强国标兵。结合工作实际，开展干部每日一分享活动和夜读活动。每天早上上班前由1名干部在工作群分享一篇文章引导全乡干部开展早读，每天晚上倡导干部自学1-2小时。目前，早晚学习已成为乡里多数干部的良好习惯。以学促写，让干部在学思践悟中练本领，通过举办干部相互互动写作研讨培训班等措施，不断地提升乡、村干部的写作能力。2022年，全乡在中央、自治区、市、县各级媒体刊发新闻133篇(条)，其中在人民网、中国新闻网、“学习强国”平台、桂视网等上级媒体上稿22篇，在《桂林日报》、桂林文明网、桂林生活网等市级媒体上稿26篇。同时，通过促进干部学习和写作，有效提升了干部思考和写作谋划的水平，全乡多项工作创出亮点、推出经验。河口瑶族乡率先实施的及时迅速与群众签订用火防火责任书加大森林防火工作宣传和责任落实的工作做法在全县推广，并得到自治区、市督导组充分肯定。2022年，河口瑶族乡的猴骨、葱坪、大湾3个村还分别获得了“自治区乡风文明建设示范村”“自治区民族特色村寨”“桂林市五星国旗村”荣誉称号。

(作者系资源县河口瑶族乡党委书记)