

2023年桂林市征兵动员电视讲话

(2023年7月10日)

桂林市委副书记、市公安局局长 莫一格

青年朋友们、家长们、同志们：

军旗猎猎，使命召唤。根据国务院、中央军委的征兵命令，2023年我市征兵工作已全面展开。桂林市委、市政府号召全市广大适龄青年，履行光荣使命，踊跃报名参军，将青春和热血挥洒在新时代强军事业的伟大实践之中。

习近平总书记在全国两会上指出：“如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队，是全面建设社会主义现代化国家的战略要求。”我们必须深入贯彻习近平强军思想，把更多有理想、有才华、有抱负的高素质青年选拔到人民军队中去，为推进强军事业注入朝气蓬勃的青春力量。

桂林是一片红色热土，一山一水都蕴藏着“红色记忆”，数万红军将士曾血染湘江，用信仰信念铸就了不朽丰碑。2021年4月，习近平总书记到全州县才湾镇红军长征湘江战役纪念馆，缅怀革命先烈，要求赓续共产党人的精神血脉。数千文化人士曾云集茶萃，铸就了“桂林抗战文化城”的辉煌。桂林也是一个驻军大市、兵员大市，历来有着崇军尚武、赤诚报国的光荣传统。希望桂林广大青年赓续精神血脉、发扬优良传统，把爱国之心化为从军之行，自觉接受祖国的神圣挑选，争做堪当时代重任的栋梁之材。希望大家积极鼓励支持子女报名应征，让他们在军营大熔炉里淬炼成钢、在军队大舞台上施展才华！

桂林拥军优属氛围浓厚，已连续9次荣获“全国双拥模范城”，连续10次荣获“自治区双拥模范城”。各级党委、政府和有关部门要认真落实各项优抚政策，全力做好拥军优属工作，切实解决应征青年的后顾之忧；要严格征兵纪律，严把兵员质量，着力提升大学生毕业生征集比例，为部队输送高素质兵员，确保圆满完成今年征兵任务。

风华正茂，恰与复兴同行；血气方刚，正当长缨共舞。衷心期盼更多桂林优秀青年挺身而出、参军报国、建功立业，以青春之我践行“强军有我”，为军旗增辉、为家乡添彩、为祖国争光！

实干奋斗 青春圆梦

2023年荔浦市留桂就业计划启动

60家企业带来863个岗位

本报讯(记者韦莎妮娜)7月5日，2023年荔浦市留桂就业计划暨2023届离校未就业高校毕业生现场招聘会在荔浦市百汇广场拉开帷幕。60家企业入场招聘，带来了863个岗位，进场求职人数达800余人次，其中253人签订了就业意向。

保就业就是保民生。荔浦市人力资源和社会保障局、教育局、工业和信息化局等10余个单位共同举办了本次招聘活动。根据高校毕业生、脱贫人口、就业困难人员和返乡务工人员等群体的就业需求，重点邀请了荔浦市规模以上企业和桂林市重点工业企业参会，为企业用人单位与求职者应聘搭建桥梁。

在招聘会现场，各企业不仅罗列了空缺岗位的招聘条件，还对本企业的企业文化、经营产品进行了全方位展示，

让求职者更直观地了解企业，吸引求职者投递简历。同时，为实现“精准送岗、优质就业”的目标，招聘会采取了“线上+线下”同步的模式，主播和企业相关负责人直播带货，解读招聘政策、宣传相关就业服务、推荐对口就业岗位，并就求职者提出的问题答疑解惑。通过云招聘的方式，实现用人单位和求职者面对面、零距离的互动和对

接，进一步促进高校毕业生、脱贫劳动力、就业困难人员等群体就业。荔浦市人社局相关负责人表示，接下来，将继续关注离校未就业高校毕业生群体，持续加强校企合作，建立健全高校毕业生就业服务体系，为毕业生提供更多实习和就业机会，让更多高质量人才留下，为荔浦市的工业、农业、科教产业发展提供强有力的智力支撑。

力源杯“青年领军计划”第一届超级管培生商业挑战赛决赛举行

本报讯(记者李思静 通讯员黄帅君)当小区亮起熟悉的“力源黄”，附近居民即可在“家门口”买到称心如意的生鲜食品，以丰富餐桌。这不仅让力源的口碑越来越好，居民们也更期待力源未来还将开展的新业务。现在，假设你是力源集团的一名业务负责人，针对企业的发展，你会提出哪些方案？

7月10日，叠彩区委组织部、桂林力源集团公司共同举办的2023年力源杯“青年领军计划”第一届超级管培生商业挑战赛总决赛在叠彩区举行。当天，由桂林理工大学、桂林电子科技大学、广西民族师范学院、北京化工大学、大连海事大学、南京工业大学、山东财经大学、西安财经大学、西安工业大学等高校学生组成的9支参赛队伍，经过层层选拔站在了决赛的舞台上，他们化身力源各业务小组，充分发挥青年人的奇思妙想，自信地展示独一无二的“力源发展方案”。

选手们赛前赴企业总部及各门店进行了扎实调研和细致访谈，并获得了企业管理人员的特别指导。在年轻人创造力的加持下，现场不少商业方案让人耳目一新。精彩的展示后，专家评委一一予以点

评，为后续方案完善提供专业意见。经过激烈角逐，大赛决出“超级方案奖”6个、“优秀方案奖”3个。而根据前期书面材料、开放日以及现场展示的综合表现，有15名优秀选手脱颖而出，加入力源“青年领军计划”。他们将获得力源能力培养基金资助和力源集团的入职邀请特别福利，在职业道路上快速成长。

人才是第一资源。叠彩区始终坚持“聚天下英才而用之”的原则，以人才发展新突破引领塑造高质量发展新动能新优势。此番与中国制造业民营企业

500强，也是叠彩区龙头企业的力源集团联合举办力源杯“青年领军计划”第一届超级管培生商业挑战赛，既是双方对人才交流平台的共同打造，也是政校企合作育才新模式的重要探索。通过以商赛促了解、以商赛识人才、以商赛育学子，在为优秀参赛学生提供更多留桂就业发展机会，更好推动叠彩区政校企人才培养合作，提高在校综合职业素质的同时，也让更多优秀学子知晓叠彩区的优秀企业，感知叠彩区“求贤若渴”的爱才之心，选择在桂林续写青春、挥洒激情。

助力打造世界级旅游城市大家谈 [3] 如何做强做大恭城油茶产业

用好“互联网” 实现“爆炸式”宣传效应

□文言

在如今这个信息化的互联网时代，人人都是自媒体，人人都是传播者。大力发展油茶产业，应充分利用好“互联网”这个最高效的传播载体，充分利用互联网传播的便捷、迅速、互动、多元、低成本等特点，实现超越指数级的“爆炸式”传播效应。

以今年在全国“火出圈”的“淄博烧烤”为例，正是借助互联网的优势，在抖音、微博、快手等新媒体上频频霸榜“热搜”，一时成为火爆全网的顶级流量。据中国新闻周刊报道，抖音旗下巨量算数显示，“淄博烧烤”关键词的搜索指数在4月9日达到首个小高峰，达到了247.67万，并在4月29日达到了峰值1105.79万。至五一节前，“淄博烧烤”在抖音和快手相关视频播放量超过100

亿次；微博平台上的话题阅读量超过7亿次；小红书笔记超67万篇。

大力发展恭城油茶产业，就要充分利用互联网传播效应。这就需要政府进一步挖掘恭城油茶文化，展示油茶民俗风情，支持推陈出新一系列适合市场销售的创新产品，广泛发动市民争做恭城油茶宣传者、推介者，讲好油茶精彩故事。进一步培育和扶持一批企业、自媒体在淘宝、天猫、阿里巴巴、京东、抖音等知名电商平台开设网店、微店，采用直播带货等形式进行推介销售。进一步支持企业和个人制作系列微电影、微视频、宣传片等，多角度、全方位展现恭城油茶的独特魅力，不断扩大市场效应和影响力。

与此同时，与相关企业和自媒体一道，着力策划包装一批网红人物、网红门店、网红美食街、网红打卡点等，签约一批国内知名网红、大V等“流量明星”为油茶代言，开展“十大品牌”“网友最爱的十家油茶店”“我为恭城油茶代言”等一系列网络评选，不断策划油茶话题，掀起宣传热浪，全力将恭城油茶炒火炒旺。

例如，柳州市目前有一批自媒体公司，与许多有上百万粉丝量的博主、大V等签约合作，通过直播带货推广、销售柳州螺蛳粉，使柳州螺蛳粉始终保持热度不减。

通过“一碗粉”带火一座城，这就是互联网磅礴的宣传效应。

做大做强桂林油茶产业的几点建议

□时论峰 黎冰

桂林的气候环境及土壤条件适合茶叶生长。2022年全市茶叶种植面积7.95万亩，开采茶园面积6.96万亩。在茶产业基础上发展的桂林油茶作为结合桂北各民族生活习俗的茶饮文化，距今已有1000多年历史，形成了恭城油茶、灌阳油茶及平乐、全州、资源、龙胜等各具特色的流派。但目前桂林油茶没有形成应有的产业规模，外界认知不足，产业发展分散而且无系统规划，品种缺乏开发和创新，因而油茶产业做得并不大。

对此，建议相关部门以发展现代产业的标准，利用桂林现有的旅游资源和人才优势，积极培育品牌，做大做强我市油茶产业。具体建议如下：

完善产业体系 树立整体品牌形象

一是积极向上争取将桂林油茶文化产业纳入《广西“十四五”文化和旅游发展规划》《广西推进农业农村现代化

“十四五”规划》和《打造桂林世界级旅游城市规划纲要》。适时出台桂林油茶产业发展政策和具体措施，规范行业标准。

从资金投入、招商引资、龙头企业培育等相关产业政策方面加以扶持。利用农业产业扶持政策，重点培植油茶相关企业，协助企业做好“三品一标”认证以及申报“全产业链”项目。二是统一申报“桂林油茶”品牌地理标志商标，建设区域公共品牌。将恭城油茶、灌阳油茶、龙胜油茶等纳入“桂林油茶”品牌，并加强行业引导及监管，打造一批龙头企业，培育一批有影响力、受消费者喜爱的知名品牌，树立品牌形象。三是线下与线上相结合，扩大品牌知名度。加强线上推广，将桂林油茶打造成“网红美食”“桂林特产”，成为桂林的核心品牌。组团参加各种展会，举办桂林油茶美食节，推动桂林油茶入驻各大商超、各大生鲜电商。拓展线下市场，促进油茶经营点和实体店同时发展。发挥桂林旅游平台的作用，在各旅游商品购物点、繁华商圈、大型购物超市、景

区、星级酒店、知名民宿等全面覆盖油茶产品及体验活动，扩大知名度。

强化培训和原料保障 夯实产业基础

一是加强油茶产业人才队伍建设，制订人才培养规划，注重油茶文化高级研究人才和传承人的培养，补齐传承人短板，以满足桂林油茶文化产业需求。充分发挥我市高等院校、科研机构、职业技术培训机构的作用，与非遗油茶工艺传承人资源有效结合，通过自主培训和人才引进，大量培养“打油茶”从业者，为桂林油茶产业发展提供人才支撑。二是推进基地建设绿色化，加快推进标准茶园改造和建设，推进绿色有机农产品认证，促进茶叶基地绿色化发展，如恭城油茶协会在平安镇大江村黄泥界茶叶种植专业合作社建立的原料基地。

改进工艺，挖掘文化潜力 推进产业升级

一是加大科技力量投入，开展设备设施研发，生产更高质量的油茶系列预包装食品。引导鼓励油茶相关企业推广使用各种适用新技术和优良品种，打造高、中、低端口味齐全的特色产品，让各种人群都能找到适合自己口味的“桂林油茶”。二是以瑶族油茶习俗申报世界非遗成功为契机，深入研究桂林油茶习俗的文化特点，扶持、鼓励各县发展特色油茶产业，融合一二三产发展，不断延长产业链条，带动品牌效应。三是将民俗特色融入桂林油茶文化，推动油茶产业与文旅、文跨跨界融合。合理设计旅游产品和线路，建设融合民俗风情、特色餐饮、旅游休闲、养生度假、商业购物等多种业态的油茶小镇，打造不同主题民俗文化旅游项目，将桂林油茶置于苗、瑶、侗、壮、回等民族的“楼、歌、舞、景”中，丰富和提升桂林油茶文化内涵。

做好“俗”字这篇文章

□小东

与其说油茶是一种地方特色食品，毋宁说它是广泛存在于桂林城乡的一种民俗文化，即所谓茶俗。因长期生活在潮湿、瘴气较重的山地环境里，喝油茶是桂林各地长期以来形成的独特饮食习惯。丰富百搭的味道和功效，让油茶成为桂林人百吃不厌的美食。同时传统的油茶由主人现场制作，充满仪式感，气氛热烈欢快，是人们爱上油茶的另一个重要原因。围坐一桌，几碗油茶下肚，主宾便彼此拉近，海

阔天空，谈笑风生。油茶成为桂林人社交的重要媒介。在这个意义上，油茶的确堪比老外的咖啡。

油茶近年从乡镇风靡至桂林、南宁等城市，很大程度上正是基于这种独特浓郁的茶俗文化。与螺蛳粉、重庆小面、沙县小吃等地方特色食品不同的是，油茶并不适于果腹，虽然它几乎可以与所有食品搭配——糕点、正餐、火锅等。其独特之处在于，它提升食物的味道，渲染聚餐的气

氛，甘居配角却实为餐桌的灵魂。和酒一样，喝油茶不仅能佐餐更能助兴，是人们聚在一起的理由。由此形成的茶俗文化，让人一试难忘，再试生情。

笔者以为，油茶的特殊属性正是推广油茶的最重要资源之一。

一项数据显示，每个中国人平均一年聚餐66次，足见对聚餐这件事的爱之深。若能将油茶与聚餐结合起来营销推广，其潜在的受众应是非常可观。

可喜的是，瑶族油茶茶俗入选世界非遗，这对油茶是个难得的机遇。应该紧紧抓住这个契机，围绕“俗”字做好文章，将油茶文化做实做深。通过一家实体店，吸引外地到访客人品尝油茶，体验本地茶俗；通过举办油茶节等活动，让游客感受油茶茶俗的丰富内涵；通过制作精美的宣传视频，展示引人入胜的油茶文化，持续发力，久久为功。相信总有一天，“东方咖啡”能够走向全国，成为桂林经典。

声音

贤成毅：

恭城油茶应该说在桂林、在广西知名度还是比较高的，但是对外地人来讲，一说喝恭城油茶，大家以为就是喝茶。所以说，我们怎么宣传喝油茶就是吃饭、恭城油茶小吃实际上是正餐化的产品，就要进行深入研究。可以说培育连锁品牌，跟各地美食街创立标准化经营的油茶餐饮店，是打造恭城油茶公共品牌、快速走出去非常有效的路子。在招商引资方面，可以向大健康类的、有实力的上市公司定向招商，他们资金实力都比较雄厚。在融资方面，可以向浙江学习，联合各方开发，基于生态信用的两山银行贷、据生态核算的生态贷，这个是很新的绿色金融贷。

周俊峰：

做强做大恭城油茶，需要制定一些优惠的政策，吸引企业来投资；也需要走出去精准招商，有目的地去拜访一些从事食品加工餐饮行业的知名企业，上门推介招商，或通过他们以商招商，从而引进资金、人才、运营管理方面有实力的企业，来推动恭城油茶种植加工实体店的发展。

陈念翠：

一碗油茶能够撬动一个大产业，油茶产业的发展不仅能够带动茶叶、生姜、红薯等原辅材料的生产，同时也能辐射更多的产业，促进一二三产融合。我们要依托文旅结合、康养产业、实体经济来打造我们的油茶品牌。我们要利用好恭城油茶入选国家非物质文化遗产名录这个金字招牌，在我们的油茶小镇，打造我们的非物质文化遗产传承基地和油茶博物馆。还有油茶实体店体验店，要加大宣传，引导更多的游客来体验我们的油茶，喜爱我们的油茶，喝上我们的油茶，鼓励更多的实体店来研发我们的油茶产品，研究出我们的有机油茶、浓缩油茶、速溶油茶，提高我们这个油茶的品牌。

征稿话题二

探索桂林米粉走向世界的新路径

桂林米粉，是一道必须隆重推介的美食。它遍布桂林市街头巷尾，只需5块钱就能品尝到。很多桂林人的一天就是从一碗米粉开始的。2021年，经国务院批准，桂林米粉制作技艺被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

截至目前，桂林米粉堂食店已有8000多家，加工企业约100家，行业年总产值约100亿元。相比于年产值已达540多亿元的柳州螺蛳粉，桂林米粉产业还有较大发展空间。那么，桂林米粉产业如何进一步做强做大？欢迎广大读者和市民来稿畅谈自己的建议和想法。

投稿邮箱：glrb2008@sina.com

桂林日报编辑部
2023年7月12日