

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以“四治”为着力点
助推桂林市民族事务治理现代化

□卢诗晴

近年来,桂林市党委、政府始终牢记总书记的殷殷嘱托,坚持以习近平总书记关于民族和宗教工作的重要论述为指导,以铸牢中华民族共同体意识为主线,认真贯彻中央民族工作方针政策,持续推动民族事务治理体系和治理能力现代化,取得了一些显著成效。

习近平总书记强调:“要提升民族事务治理体系和治理能力现代化水平。要根据不同地区、不同民族实际,以公平公正为原则,突出区域化和精准性,更多针对特定地区、特殊问题、特别事项制定实施差别化区域支持政策,要依法保障各族群众合法权益,依法妥善处理涉民族因素的案事件,依法打击各类违法犯罪行为,做到法律面前人人平等。”桂林市作为第十批全国民族团结进步示范市,要努力巩固成果,总结经验,勇往直前,争创一流,以“四治”为着力点,助推桂林市民族事务治理现代化,实现民族事务工作的高质量发展。

以“法治”为保障,提高民族事务治理现代化新精度。桂林作为一个多民族聚居地区,辖区内包含17个县(市、区),其中有2个自治县和1个享受自治县待遇的县,有15个民族乡,涵盖了汉、壮、瑶、侗、回、苗六个世居民族。因此在制定法律的过程中必须注重“精准性”,要以法治为经、制度为纬,根据桂林新时代的新使命、新目标以及社会矛盾的变化,精确制定适应桂林地区特点的民族事务治理法律和条例。同时,

要充分保证民族自治地方在民族事务治理过程中的自治权,这将有助于确保桂林区域化民族事务治理的有效运行,并为各族群众提供公平、公正的治理环境。

以“德治”为抓手,凝聚民族事务治理现代化新力量。积极引导各民族人民,尤其是青少年,坚定树立国家意识、公民意识和法治意识,使他们更加深刻地认识到各个民族都是中华民族大家庭的一员,任何时刻都要把中华民族的根本利益放在首位。充分发挥工会、共青团、社区、妇联等组织与群众紧密相连的优势,将民族团结宣传教育和民族法律法规活动深入到广大青年、工人、妇女群众和千家万户之中。同时,充分利用互联网+的力量,打造民族文化共享交流的新平台,加强全媒体传播体系建设,使互联网成为铸牢中华民族共同体意识的强大推动力。激发全社会的爱国情感和民族团结意识,凝聚起民族事务治理现代化的新力量,为构建和谐稳定的民族关系,实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

以“共治”为合力,实现民族事务治理现代化新成效。我们要充分发挥桂林经验的作用,将创建点位从“试点单位”拓展至“行业系统”,将创建模式从“政府主导”转变为“社会生成”的激励模式,不断提升创建参与度、覆盖率和影响力。按照“党委统一领导、政府依法管理、统战部

门牵头协调、民族工作部门履职尽责、各部门通力合作、全社会共同参与”的原则,将联合民政、城管、教育、卫生健康、市场监督管理、社区、街道等部门,定期召开“为少数民族群众办实事”联席会议,逐项解决人民群众的困难和诉求。在这一过程中,党委和政府要总揽全局、协调各方,基层党组织和党员起到引领和带头作用,同时充分调动普通群众等力量共同参与,构建民族事务治理现代化的共治体系。通过这种方式,实现各部门之间的协同配合,形成合力推动民族事务治理现代化。这将为促进民族团结、实现中华民族的繁荣发展提供坚实的基础和有力的支持。

以“智治”为支撑,拓展民族事务治理现代化新格局。要抓住“智治”创新这个重要机遇,充分利用网络化、信息化、智能化等现代高科技手段,加快民族事务治理现代化的步伐。以建设智慧城市、推行电子政务为核心,通过数据集中和共享的途径,推动技术、数据和业务的有机融合,打破信息壁垒,构建统筹利用、统一接入的数据共享平台,以区块链技术创新赋能智能化治理,充分利用区块链技术的公开透明、去中心化、去信任和可追溯等特点,拓展民族事务治理现代化新格局,为桂林市民族事务高效能、精细化、智能化治理贡献力量。

(作者系中共桂林市委党校教师)

写好融媒文章 讲好永福故事

——永福县建设县级融媒体中心探索与做法

□王庆文

习近平总书记在2018年全国宣传思想工作会议上指出:“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。”当前,蓬勃发展的互联网日益成为信息集散地,舆论策源地与思想交锋主阵地,对宣传思想工作产生了重大影响。抓好县级融媒体中心建设,是统一思想认识、凝聚社会共识的迫切要求,是提升基层媒体传播力、引导力、影响力、公信力的迫切要求,也是更好地服务群众、满足群众美好生活需要的迫切要求。

永福县是首批中国长寿之乡、中国罗汉果之乡、中国罗汉果原产地、中国民间文化艺术(彩调)之乡、中国十大富硒之乡和国家园林县城,素有“水旱无忧三千洞,十里常逢百岁人”美誉,是一个宜居、宜业、宜商的好去处。如何将永福的金字招牌打得更响亮,不断提升永福的影响力和知名度,主动融入桂林建设世界级旅游城市中,永福县进行了深入思考和有益的探索。该县紧扣“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,创新举措,在体制机制、服务功能、人才建设、经营管理等方面下功夫,把融媒体中心打造成为新型地域强势媒体和意识形态领域的坚强战斗堡垒,通过写好永福融媒文章,讲好永福故事,更好地引导群众、服务群众,全力助力绿色开放幸福永福建设。

出台政策吸纳人才。2019年以来,永福县通过加大资金投入和出台人才政策,不断建强融媒体中心。先后投入171.6万元升级改造媒体软硬件设施设备,完成具备“中央厨房”功能的“融媒体指挥中心”和采编人员办公场地的整合修缮,添置了一批采、编、发(播)设备等。同时,赋予系列优惠政策,优先考虑融媒体中心需求岗位招聘,仅2020年、2021年就优先支持融媒体中心对外公开招聘事业单位专业人才3名,并新增5名人员编制,用以招徕特殊技能人才。此外,支持融媒体中心与桂林学院传媒学院开展“产学研”结对,增添了人才引进渠道。通过对融媒体中心的打造和推出一系列人才政策,更好地吸引了优秀人才。

创新机制留住人才。为激发新闻工作者的工作热情,永福县率先推行制度改革。一是创新稿费发放办法。2020年制定实施了《关于永福县融媒体中心新闻信息稿费发放办法》,通过稿件数量和质量的考核,科学设置绩效评分标准,打破了编内和编外人员的身份差别,在收入分配上体现多劳多得、优绩优酬的准则,最大限度地激发媒体人的干事创业活力。二是创新管理模式。依托强大的地域媒体传播阵地和传播效应,采取市场运营体制机制,充分运用自身资源优势,满足不同受众需求,提供差异化、个性化服务,在“宣传经营两分离”的基础上,主动面向市场发展,成立政府独资控股永福县福塔印象文化传播有限责任公司,开展信息、技术服务,宣传思想工作“造血”功

能极大增强。三是推行“头脑风暴”式例会制度。为激发新闻采编人员创新性思维,营造活跃宽松的工作氛围,融媒体中心定期在每周召开工作例会,对上周工作进行总结,针对挖掘出的采访线索进行“头脑风暴”式讨论,研究报道思路和方案,确保采访报道有创意、有计划、有重点。通过体制机制改革,对媒体人才在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上有力保障,让媒体人感受到温暖,真正做到留住人才。

强化培训培养人才。永福县致力于打造全媒体宣传人才队伍,推行“专业化运作,差异化培养,复合型发展”的人才思路,对中心采、编人员加强新媒体操作训练,培养记者朝全媒体复合型人才发展。一是加强内部专业培训,采取以会代训方式,不定期开展新闻业务培训会和直播业务学习会;二是邀请上级资深媒体人开展专题业务培训,并利用各类大型文化活动进行融媒直播实战演练;三是派出骨干人员到外地考察学习,开阔视野,更新观念,提升技能。先后开展了新媒体等各类业务培训8场次,并采取“请进来,走出去”方式,先后派出8名新闻业务骨干参加全国及全区举办的相关业务学习培训,组织中心业务骨干赴横县、容县、荔浦等融媒建设试点单位开展交流学习,助推向全媒体记者、全媒编辑、全媒管理人才转型,为媒体融合发展提供坚强人才保障。

目前,永福县融媒体中心已初步打造了16个涵盖传统媒体和新媒体的“报、刊、台、微、端、屏”全媒体传播矩阵,有力地抒写了永福好故事、传递了永福好声音,取得良好的新闻宣传效果:2020年抗疫初期,永福罗汉果驰援武汉画面登上央视春晚舞台;抗疫短视频《疫情不退 我们不退》登上新华网首屏全球重点新闻推荐位刊播,入选国家“百幅网络正能量图片”;建党百年之际,短视频《这五年,我们走过的不平凡之路》《永福红歌儿儿不忘初心》登上新华网总网以及“学习强国”;获年度最具传播力作品奖短视频《三年扶贫行,一生永福情》在广西视听首页刊播;2022年,创作融媒产品浏览量10万+人次达125个,中央、区、市上稿500多条(篇),主流媒体的传播引导力、影响力、公信力得到有力彰显。同时,完成搭建自有软件“爱永福”APP,软件涵盖新闻、视频、直播、便民服务等多个板块,畅通政务服务、民生服务、商务服务,让数据直通服务群众的“最后一公里”,有效地传递好党中央的声音,更好地服务全县的各项工作,服务广大人民群众的生产生活,助推永福经济社会高质量发展。

(作者系中共永福县委常委、宣传部部长)

在调查研究中提高履职本领

□蔡礼强

推进中国式现代化这项前无古人的伟大事业,对领导干部能力素质提出了更高要求。习近平总书记指出:“调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。”领导干部不断提高履职本领,非常重要的一个方面就是通过调查研究把握事物的本质和规律,找到破解难题的办法和路径。

正确认识世界是改造世界的前提。无论开展何种工作,都要建立在对客观实际情况正确认识的基础之上。“要了解实际,就要掌握调查研究这个基本功。”通过调查研究,真正摸清本地区本部门本单位的实际情况,查明存在的突出问题,了解基层群众的愿望和想法,做到耳聪目明,心中有数,开展工作才能张弛有度、收放自如。毛泽东同志曾说:“人们要想得到工作的胜利即得到预想的结果,一定要使自己的思想合于客观外界的规律性,如果不合,就会在实践中失败。”不进行调查研究或调查研究不深入,就无法使主观认识符合客观实际、主观判断遵从客观规律,在工作中就会遭遇挫折。要把调查研究作为做好工作的必修课,在调查研究中不断提高认识能力,通过扎实的调查、系统深入的研究,反映上来的问题发现出来,把群众的意见反映上来,把群众工作经验总结出来,认识事物本质、把握工作规律,更加主动、更富前瞻性开展工作。

习近平总书记在工作期间,为改变福建是林业大省、广大林农却守着“金山银山”过穷日子的状况,解决产权归属不清等体制机制问题,在深入调查研究的基础上推动实施林权制度改革。抓住“山要怎么分”“树要怎么砍”“钱从哪里来”“单家独户怎么办”等难题深入调研、反复论证,推出有针对性的改革举措,形成了全国第一个省

级林改文件。调查研究是领导干部提高科学决策能力的重要途径。只有深入调查研究,才能了解实际情况,总结基层经验,为作出正确决策创造条件。基层实践是最丰富最生动的实践,群众中蕴藏着无穷的智慧和力量。跑基层多了,情况自然了然于胸;跟群众交流多了,就能找到解决问题、克服困难的办法。要多一些现场看、当面听、直接问,倾听“八面来风”,谋定而后动,把决策建立在扎实的调研基础上。当然,调查研究不能止步于决策制定阶段,而要贯穿于决策制定、实施、监督、评价各个环节。决策在执行中是否符合群众利益和需要,有没有偏差和失误,只有通过调查研究才能准确把握。领导干部要迈开步子、走出院子,向群众宣传解释政策意图,及时掌握群众反馈,针对实施中的问题作出整改,使调查研究既成为制定科学决策的过程,也成为推动工作的过程。

党的二十大对推进中国式现代化作出了全面部署,如何让这些部署落地生根、开花结果,考验着领导干部抓落实的能力。调查研究之风,也是崇尚实干、狠抓落实之风。调查研究蔚然成风,不作风就会大大减少,抓落实的成效就会明显提高。也只有通过调查研究,才能把党中央的决策部署细化为本地区本部门的工作任务,拿出既符合党中央精神又符合本地区本部门实际情况的落实方案,避免简单化、机械化、形式化地抓落实。要以贯彻落实党中央决策部署为前提,坚持眼睛向下看、身子往下沉,深入调研、精准发力,及时了解各类新情况、新问题,干实事、谋实招、求实效,把改革发展稳定的各项任务落下去,让惠及百姓的各项工作实起来。

(来源:《人民日报》)

交流园地

秀峰街道“三个坚持”推动基层精细化治理走深走实

□文斌 李建新

今年以来,秀峰区秀峰街道坚持以习近平总书记“要推动社会治理重心向基层下移,把更多资源、服务、管理放到社区,更好为社区居民提供精准化、精细化服务”的重要指示为指导,强化基层党建引领,不断创新社区基层治理方式,立足辖区实际,以网格化服务为载体,突出特色,在数字赋能、转变作风、精准服务上下功夫,着力打造不同服务特色的精细化服务品牌,为提升人民群众的获得感、幸福感和满意度发挥了重要作用。

坚持党建引领,数字赋能,打造精细化管理服务平台。借助综合综治中心,打造精细化管理与服务平台,将矛盾纠纷调解、化解在基层,通过创新打造共建共治共享平台——“守护家”微信小程序,将辖区小区住户、住户人口数、住户变更信息、新增人口数等方面内容进行信息录入、更新、共享,集成各方资源和力量,打造辖区联系服务群众及游客的统一线上移动服务平台,有效推动社会治理与社会服务的统一。实现大数据+网格员+执法大队联动,实行非警情类矛盾纠纷即时处理,致力保障群众安居乐业、社会安定有序,打造新时代“枫桥经验”秀峰样板,截至目前共化解矛盾纠纷13起。

坚持改进作风,突出特色,推动精细化服务多点开花。秀峰街道结合社区实际,以解东、百梓、榕湖、东华四个社区为试点,以“群众在哪里,党群服务就深入到哪里”为工作目标,在以“深入居民楼院”“征集线上心愿”等群众需求收集工作基础上,打造“阳光8号+民生夜话”“文化邻里力”“围炉油茶会”“红板凳微服务”等精细化党建服务品牌,广泛开展与群众拉家常、聊生活等活动,收集梳理群众最关心的问题,如创建文明城市、老旧小区改造、无人管理小区等居民重点关心的急难愁盼问题40个,进一步搭建起政府与居民沟通的桥梁。同时,逐步完善需求、供给、项目“三张清单”,推动“你有所需,我有所应”的闭环圈,逐步形成“提出需求—响应需求—互动协商—解决落实—成效反馈”的精细化服务流程,确保了党群互动的规范性和满足居民需求的及时性、有效性,为秀峰建设做出积极贡献。

坚持需求导向,关注民生,把握精细化服务重点目标。对照“三张清单”,特别围绕摸排的17个问题和6项共性需求,强化服务重点,以更好开展精准化、精细化服务。推进治

安联防联控。根据社区治安环境和居民生活需求,党员志愿先锋队联合派出所、综合执法中队成立联合治安巡逻队,定期加强社区治理巡逻和街区巡逻,营造安全稳定的社区环境。同时,在治理巡逻过程中,及时发现和收集居民、商户问题和需求,助力促进精细化服务工作精准聚焦。截至目前,累计发现居民关心的居家养老、老旧小区改造、物业服务质量提升、小区停车难、加装电梯、老旧楼院排水不畅、小学生课后托管等诉求及意见建议30多条,先后为居民安装充电桩32处381个。聚力公益联做联动。依托街道微公益志愿者联盟,激活辖区31支党员志愿服务队力量,联合开展社区环境整治、便民服务、政策理论宣讲等方面的社区公益服务活动40余次,服务居民1100余人次。在促进提升社区服务水平的基础上,强化居民融合的深度和广度。丰富群众文化生活。依托社区党群服务中心、新时代文明实践站(所),以重要节庆日为主线,以提升党群连心为目标,精准推进党旗领航下“社区阅读、非遗剪纸、科普惠民、手工团扇”等文化主题活动30余次,丰富居民红色文化生活,增强居民红色文化自信。

资源县两水苗族乡“七个聚焦谋新局”着力推进苗乡高质量发展

□李玉武

近年来,桂林市资源县两水苗族乡以深入贯彻落实党的二十大精神为契机,紧紧围绕“打造华南地区独具苗族民俗文化特色的红色魅力小镇”奋斗目标,按照“红色引领、绿色发展”的思路,抢抓发展机遇,实施“七个聚焦谋新局”,着力推进苗乡高质量发展。

一、聚焦党的建设展现新作为

坚持党建引领,深入开展“五基三化”攻坚年行动为抓手,全面增强基层党组织的政治功能和组织力、凝聚力。持续深化“四标”创建,以建设标准支部、培养标杆书记、打造标兵党员、培树标本典型为抓手,开展农村基层党组织评星定级,抓好星级评定结果的运用,选树宣传一批“四标”典型。同时,通过党建示范园及“绿色产业发展带”“长征党建先锋带”“民族团结进步示范带”的建设,深入打造“一园三带”党建品牌,开展以筑牢红色教育为载体的“强基提星”创优行动,深化党建品牌内涵。目前,全乡共创建星级农村党组织5个,占比83.3%;其中五星级党组织1个,占比16.7%。

二、聚焦红色建设营造新特点

以当年红军长征过资源苗乡史实为底色,紧紧围绕赵家祠堂、苏维埃中央银行旧址、雷公田寺、周家大院等红色旧址建设,辐射带动全乡6个行政村的红色文化旅游产业发展,实现“红色旅游+乡村旅游”双融合。通过延伸扩展餐饮服务、体验教学及纪念品制作销售等产业链,做大做强旅游产业。同时,以长征国家文化公园(广西段)建设为契机,配合做好两水节点红色旅游项目包装与建设,按照“串点连线扩面”工作路径,把全乡的红色旅游资源连成线、形成片,努力呈现特色鲜明的红色旅游“群景”。

三、聚焦民族团结进步开创新局面

以自治区级非物质文化遗产代表性项目——两水苗族山歌传承地烟竹村为依托,组建两水苗乡“党支部+党员+山歌传承人+山歌爱好者”的宣传队伍,编写传唱民族团结进步山歌,用群众喜闻乐见的形式,推动苗乡民族团结进步宣传入脑入心。组织苗乡山歌协会定期进村进寨进校园开展民族山歌传唱团进步宣传,借助当地邻里午间喝茶习俗,组织大家编唱民族团结进步之歌,以苗乡山歌为纽带铸牢中华民族共同体意识。

六、聚焦平安建设追求新目标

发挥两水苗乡各行政村“法律明白人”作用,利用重大节假日到屯入户开展法律服务活动,推动法律宣讲“进村组、进家庭”,以“法治”保障保持治理定力;持续开展精神文明“三好”评选,通过“好婆媳”“好夫妻”“好少年”等评选活动,选树榜样典型,推进社会公德、家庭美德、个人品德建设,营造“讲正气、作奉献、促和谐”的良好道德氛围,以“德治”教化提升治理内力;以打造小风水乡村治理示范点为探索,建好用好“一约四会”(村规民约、红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁毒禁赌会),推动移风易俗,剑指陈规陋习、美化村庄环境、提升治理效能,实现社会治理单元最小化,乡村治理自主化,以“自治”根基释放治理活力。

七、聚焦清廉建设构建新格局

坚持在求实、务实、落实上下功夫,完善干部教育管理、考核评价、绩效管理等制度,切实加强干部队伍建设,不断提升为民服务能力,不断夯实机关行政效能建设。纵深推进依法行政,完善权力清单和责任清单,严格执行“三重一大”事项决策制度,健全政府科学、民主、依法决策机制,自觉接受人大监督、政协监督和社会各界监督,主动深化政务财务公开,深入推进村务公开,保障权力在阳光下运行。切实加强两水苗乡党风廉政建设 and 反腐败工作,严格落实中央八项规定精神以及区市县相关要求,坚持勤俭节约,反对铺张浪费,深入开展低保等民生领域专项治理,坚决惩处违纪违法的人和事,把钱用在刀刃上、用在民生实事上、用在真正困难群众身上。

(作者系中共资源县两水苗族乡党委书记)