

今日视点·世界读书日

□新华社记者史竟男 冯源 张晓洁

你有读书的习惯吗？过去一年，你读了几本书？23日在杭州开幕的第二届全国全民阅读大会上，发布第20次全国国民阅读调查结果。调查发现，2022年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.8%，保持增长态势。

人均一年读几本书？

据统计，2022年我国成年国民人均纸质图书和电子书阅读量均较上年有所提升。其中，人均纸质图书阅读量为4.78本，高于2021年的4.76本；人均电子书阅读量为3.33本，高于2021年的3.30本。

此外，全国城镇居民对公共阅读服务设施的使用满意度持续提升。就使用情况看，我国城镇成年居民中，使用过公共图书馆的比例为14.9%，使用过社区阅览室、社区书屋或城市书房的比例为12.1%，使用过报刊栏的比例为10.3%。其中，对公共图书馆的使用满意度最高为78.2%，对社区阅览室、社区书屋或城市书房的满意度为72.5%，对报刊栏的使用满意度为60.6%。

“在杭州，覆盖全市的公共图书馆、城市书房、农家书屋以及社区文化家园、新时代文明实践中心等众多阅读新空间，让每天读点书、每月读本好书从‘盆景’变‘风景’。”杭州市市长姚高员说。

我们花多少时间阅读？

调查发现，传统纸质媒介中，2022年我国成年国民人均每天读书时间最长，为23.13分钟，比2021年增加了2.08分钟。而在数字化媒介中，我国成年国民和手机“最亲密”，人均每天手机接触时长为105.23分钟，比2021年增长了4.11分钟。

中国新闻出版研究院院长魏玉山介绍，我国成年国民读书时间和网络阅读时间同步保持增长，手机阅读等“轻阅读”占用阅读时间越来越长，“深阅读”有待加强。本次调查发现，3.3%的人认为自己阅读数量很多，11.2%的人认为自己阅读数量一般，还有30.5%的人认为数量很少或比较少，提升全民阅读水平需久久为功。

“纸读”“数读”谁更受青睐？

纸质图书阅读历史悠久，数字化阅读方兴未艾。此次调查显示，2022年，45.5%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”，与2021年的45.6%基本持平。我国成年国民图书阅读率为59.8%，纸质图书阅读仍是“第一阵营”。

调查还发现，目前，我国成年国民数

过去一年，你读了几本书？

第20次全国国民阅读调查结果发布

4月23日，市民在浙江省诸暨市陶朱街道浣江书房金石馆看书。

春日渐暖，第二十八个世界读书日如约而至。城市乡间，屋内屋外，到处都能看到人们捧书阅读的身影。“读书不觉已春深，一寸光阴一寸金”，在这个美好的春天，让我们一起享受阅读之乐，品味书香之美。

新华社发（郭斌 摄）



4月22日，在云南省丽江古城玉泉诗社，一名老人在翻阅诗刊。

新华社发（赵庆祖 摄）

字化阅读倾向进一步增强，手机阅读成为主要形式。2022年，有77.8%的成年国民进行过手机阅读，比2021年增长了0.4个百分点。“听书”和“视频讲书”正成为新的阅读选择，35.5%的成年国民有听书习惯。

在人工智能已经普及的数字化时代，阅读的意义是什么？中国作协副主席李敬泽认为，阅读是一个不可替代的过程，是跟随作者经历创造的过程。“你可以流着汗在奔跑中经历西湖，也可以躺在床上刷刷手机去经历西湖。我还是倾向于自己跑过去。阅读就是跟着作者跑步的过程，跑着跑着就产生了自己的创造力，从苏东坡的西湖，跑向自己的西湖。”

孩子们爱读书吗？

本次调查采用网络在线调查和电话

调查方式，在165个城市进行样本采集，覆盖我国30个省区市，获得148万余个有效样本。其中，成年人样本占74.6%，未成年人样本占25.4%。调查显示，0-17周岁的未成年人阅读能力平稳提升，阅读率和阅读量均较往年有所增长。2022年，这一人群的图书阅读率为84.2%，比2021年提高了0.3个百分点，人均图书阅读量为11.14本，比上年增加了0.21本。

专家表示，要用阅读照亮更多孩子的成长之路。教育部基础教育司司长吕玉刚介绍，今年3月，教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》，将广泛深入开展青少年学生读书行动，基本完善覆盖各学段的阅读服务体系，显著提高“书香校园”建设水平，让校内外阅读氛围更加浓厚，助力深化全民阅读。

（新华社杭州4月23日电）



“课外书”有讲究：义务教育阶段如何“读好书”？

生活观察

□新华社记者

4月23日是第28个世界读书日。记者在多地采访发现，近几年特别是“双减”后，中小学开展各类阅读活动的时间更多、形式更加丰富。但随着“触网低龄化”，部分老师、家长也对课外阅读产生了一些担心。

学校读书活动日益丰富

3月27日，教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》，提出义务教育学校要将读书行动纳入“双减”工作，严格控制书面作业总量，为学生阅读创造空间，并在学校课后服务中开设阅读活动项目。

阅读正走进一些中小学的课后服务。在哈尔滨市松花江小学校，走廊、大厅等空闲的角落设置了读书区，各班建立班级图书角、添置图书橱，营造出浓厚的读书氛围。“学校专门开设了阅读课程，形成从‘单篇’到‘整本’，再到‘一类’的课程体系。”松花江小学校校长马永新说，各班级利用周五的课后服务时间设立了“悦读悦美”分享舞台，让学生主动参与到多种阅读活动之中，包括“我为书代言”“我从书中走来”“与作家连线”等，激发学生的阅读兴趣。

覆盖各学段的阅读服务体系逐渐完善。2022年广东省教育厅发布《广东省中小学图书馆建设与管理指南》，对中小学图书馆面积、开放时间等做出明确规定，并提出中小学校应创新各类资源使用方式，培育具有时代感和学校特色的阅读活动品牌。

记者在广州市花都骏威小学看到，学

校的图书馆内有区图书馆借网终端机，学生在校内就可以共享区图书馆的资源。作为一所有着红色历史的红军小学，学校以“红色教育”为特色，在图书馆专门开辟了“红色阅读”专区。

各类读书活动不断涌现。上海市黄浦区卢湾一中心小学已连续多年开展世界读书日活动，今年主题为“徜徉书林、品读唐诗”，通过多种形式的阅读活动，提高学生对中华优秀传统文化的兴趣和感知。“‘双减’以来，学校图书馆的图书借阅量持续上升，并且随着阅读活动的丰富，学生阅读的兴趣面也在拓展，阅读的图书品类更加均衡。”该校语文教师武晓菲说。

“课外书”有讲究

尽管学校读书活动日益丰富，但在采访中，记者也感受到一些老师和家长的担心。“课外阅读应该是课堂之外的‘补充剂’，但随着信息技术发展，网络阅读成为重要渠道，‘补充剂’变成了一把‘双刃剑’。课外读物本身就存在编写良莠不齐的问题，现在有了网络阅读，这个问题更突出了。”武晓菲说，现在网络上尤其是短视频平台上，有很多小短文或“一分钟读完一本书”之类的内容，如果习惯了这种快餐式阅读，可能会消解孩子们沉浸式阅读、深阅读的兴趣和专注力。

北京一名小学五年级老师告诉记者，班里有学生在写读后感时，读的真是网络上的“霸道总裁救赎文”。“当时我给的评价是，建议多读一些名著类文章。现在孩子接触网络的几率增加，会接触到一些言情小网站，在班里会有三五个孩子组成的‘小团体’喜欢看。与此同时，学生在文学名著上的阅读量参差不齐，前段时间一次关于四大名著的小测中，有不少学生只知道课内讲过

的内容，一旦涉及课外知识就答不上来了。”这名老师说。

一些老师、家长担心孩子在三观还未定型时，就受到网络小说中一些不良内容冲击。上海一名初二学生家长张女士说，有些作者为了吸引青少年眼球，不仅写校园恋情，还有校园恶作剧、校园欺凌等内容。“对正处于青春期的孩子来说，我很担心这些内容会让他们觉得很有意思，甚至想要去模仿。”

一些小学生成为“耽美”小说等的阅读群体。北京一名五年级老师告诉记者，班里有孩子在微信朋友圈讨论有关“耽美”小说的内容。记者在各类社交平台搜索发现，目前关于“小学生看‘耽美’”在网络上已有诸多讨论，其中涉及对部分“耽美”小说中存在的色情描写、传递不正确三观的担忧。

“如今的网络文学往往融合了悬疑、科幻和情感等元素，学生难免会在网络上接触到或被这类书籍所吸引，做好课外读物选择、引导有讲究。学校和家长要引导孩子接触三观正、有温度、文笔出色、内容轻松有趣的书籍，最重要的是要引导孩子学会用批判的思维和意识进行阅读，吸取精华、摒弃糟粕，使孩子自身具备抵御外界风险诱惑的能力和品质。”马永新说。

家校协同助力孩子“读好书”

上海市教育学会联合高校及第三方科技团队2021年发布的一项调查显示，在课外阅读方面，12%的上海中小学生学习天天阅读，6%的学生每天读书时间超过一小时。

参与此项调查的一名负责人表示，团队研究发现，时下在网络阅读和短视频平

台、自媒体上的不良读物和内容对青少年有较大吸引力。建议相关部门可进一步加强对教师、学校图书管理员等的培训工作，使他们能够更好地指导和协助青少年阅读，专业的社会力量也可在其中发挥作用，参与课件制作等一系列工作。

北京师范大学教授吴晓云认为，网络阅读的鲜明特征是浅阅读、碎片阅读，但处在心智成长期的学生，特别是小学生、初中生，阅读还是要以纸质书为主，这不完全是习惯问题，更涉及读、写、算等基本学力的养成，学校和家庭应该更多鼓励纸质阅读、深阅读。建议通过完善图书审核与出版，以及优质图书进校园、进书店等一系列机制，让孩子能接触到的书尽量都是好书，隔绝不良内容对孩子的影响。

“教师要起到引导作用，并和家长共同守护有助于孩子阅读的良好环境。对家长来说，学校推荐的一些名著，很多家长也未必读过，如果能和孩子一起读，而不是把大量时间花在刷短视频上，既能鼓励孩子，对家长自己也是一个提高。”武晓菲建议，相关部门可推出针对亲子阅读的指导性平台和微课程，为家长提供亲子阅读的有效方法。

数字阅读时代，电子书、电子书等已成为不少中小学生的阅读习惯之一，有声读物让孩子阅读经典的形式变得更多元、更有趣。广州市第五中学副校长吴晶晶建议，学校、家长应该用好这些数字资源，做好书籍内容的甄别，而不是只抛给孩子一个平板电脑。通过与孩子共读、分享读书心得等方式，引导青少年阅读经典，形成读整本书的阅读习惯。

（记者金地、郑天虹、吴振东、刘昊东）（新华社北京4月23日电）

人民海军开展多项

主题活动纪念成立74周年

新华社青岛4月23日电（记者黎云 孙鲁明）4月23日是中国人民解放军海军成立74周年纪念日。连日来，海军在全国多地举行军营开放活动，并在沿海军港、码头靠泊展示多型海军现役主战舰艇，组织升旗仪式、双拥共建座谈交流活动。

自4月21日起，海军在青岛、上海、广州等全国22座城市的62座军营举行军营开放活动，组织驱逐舰、护卫舰、导弹快艇、测量船、医院船等多型舰艇共28艘靠泊展示，在港区内的水面舰艇、潜艇均悬挂满旗、满灯。

在大连旅顺，海军训练舰邓世昌舰开放驾驶室、机舱、荣誉室等特色舱室，民众可观摩和体验损害管制操演、战伤救护等训练科目。在山东青岛，导弹驱逐舰开封舰、导弹护卫舰大庆舰、综合补给舰可可西里湖舰、综合援潜救生船洪泽湖船靠泊首日吸引逾5000名民众参观。在上海吴淞港，导弹护卫舰嘉兴舰组织轻武器分解结合、旗语快闪、模拟射击等特色体验活动。在福建厦门，老英雄们与年轻水兵在导弹护卫舰资阳舰、商丘舰上共话强军使命。在海南某地，民众走进南部战区海军航空兵某旅营区，参观军史长廊、观摩武器装备，与海军官兵面对面交流。

以高楼大厦为画布、光影科技为画笔，在烟台、上海、宁波、广州等城市，一场场城市灯光秀活动点亮了城市中心商圈、机场、火车站和地铁站。多地通过楼宇电子屏、移动电视等平台，播放人民海军成立74周年宣传片和系列视频、海报，全景式、立体式展现人民海军转型发展成就。

系列活动中，富有“海味”、战味的军乐演奏也成为一大亮点。海军军乐队在青岛举行多场军乐表演，大型交响音乐《巨浪》及多首红色乐曲精彩联奏。

海军各部队组织升旗仪式，海军机关和部队代表在海军博物馆举行致敬人民海军英雄仪式，部分单位还组织“战舰与城市”双拥共建主题活动和“海疆万里行”海防教育等活动，帮助和支持公众了解海军、热爱海军，加强全民国防教育。

新技术、新潮流、新活力

——从第二届武汉文博会看文旅融合发展新信号

□新华社记者廖君 熊翔鹤 喻琳

4月23日，为期3天的第二届中国（武汉）文化旅游博览会落下帷幕。在这场盛会上，黑科技、新玩法、活力文化等新元素在展会上接连亮相，传递出文旅融合发展的新信号。

“黑科技”赋能智慧文旅

音乐机器人与激光琴的拨弦和鸣、陆羽《茶经》与恩施茶产业的机械臂倒茶、武当山太极文化的智能穿戴表演、来自光谷的3D打印……走进8万平方米的文化旅游博览会展馆，有趣的“黑科技”处处可见。

“炫酷又震撼，尤其是光影技术下的大美中国馆以及超科幻的武汉馆。逛一天展就走遍了整个中国，身临其境地感受到各地大好山河与风土人情。”来自湖南的游客白梦圆说。

在音乐驿站表演现场，几十个小型音乐机器人伴着荆楚特色音乐欢快起舞、动感十足，同样情绪激昂的还有展位负责人蔡泽锋。“如此热闹拥挤的场面令人激动，作为参展商，我们明显感到了经济复苏的活力。”他说。

科技赋能不仅极大地增强了观众的体验感，还为智慧文旅提供了新思路。展馆内的中国电信展区吸引了不少年轻人业内人士交流探讨。据展区工作人员杨朝介绍，借助云存储、大数据、物联网等技术开发的文旅视频AI分析及综合监测系统，可为景区提供指挥调度、分析决策等服务，极大地提升了旅游管理能力。

个性玩法扮靓都市生活

在新业态展馆里，一处金黄色的“田野”格外引人注目，人们席地而坐、悠闲惬意。“田野”里的稻草人、草垛、帐篷、茅草屋共同构成了人们亲近自然、返璞归真的心愿。

作为本次文旅博览会的配套活动之一，2023全国露营大会4月14日在武汉东湖开幕。悠悠东湖畔乐声飞扬、灯火璀璨，230顶各类帐篷分布于草坪和湖边，来自全国的137家展商展出了近50辆房车和900余件各类露营装备。

“营地露营着重打造草地音乐节、亲子游戏等互动式体验。”途居双峰山露营基地负责人胡孝军说，“五一”小长假即将到来，101个房车营地已预订一空。

冰雪运动、山地索道、攀岩等玩法也纷纷亮相。辽宁馆的旋转雪道上，游客们握着雪杖、踩着滑雪板，竞相拍照打卡。湖北恩施等南方城市的冰雪资源也逐渐“盘活”，带着最新、最潮的装备来参展。

中国旅游研究院院长戴斌认为，旅游休闲日益成为人民美好生活的日常选项，同时催生了包括露营经济在内的旅游新业态。快速发展的露营业、郊野游、乡村游等，在促进休闲消费、培育绿色健康生活方式等方面发挥了积极作用，有效推动了旅游休闲领域的创业创新。

“文物活化”唤醒“沉睡”的历史

在江苏馆内，一面多人交互三维文物展示大屏——显真阁颇受游客青睐。屏幕上陈列着来自常州博物馆的文物，手指轻触、滑动展品，就能观赏其3D全貌，栩栩如生。

“利用超细节模型显示、实时光影追踪等手段，全方位高精度还原文物，让远在江苏的文物也能在湖北可观赏。”江苏馆工作人员孙炜迪说，运用科技让历史“活起来”，为文物的研究、修复、还原、展示和保护提供了新的手段。

甘肃馆“我在敦煌画壁画”数字虚拟体验活动现场围满了小朋友。5岁的张孟石在电子屏上选择壁画线稿，用朱红、佛手黄、落英淡粉等岩彩进行填充。瞬间，一幅《双鹤纹》壁画便从遥远的莫高窟“走”出来，跃上电子屏“活”了起来。“第一次尝试‘画’壁画，觉得很好看、很好玩！更想去敦煌莫高窟旅游。”张孟石神采飞扬地说。

中国文物保护基金会理事长刘玉珠在本届文旅博览会论坛上表示，各地应以文物的历史文化内涵契合公众的精神追求，以文物活化助力文旅高质量发展。通过旅游和文创业态的培育，让历史“活”起来、人气“火”起来。

（新华社武汉4月23日电）