领航中国

彪炳史册的人间奇迹

——党的十八大以来我国脱贫攻坚成就举世瞩目

□新华社记者侯雪静 黄垚

这是彪炳史册的人间奇迹：现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，我国历史性告别绝对贫困。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，作为全面建成小康社会的底线任务，组织开展了气壮山河的脱贫攻坚人民战争，攻克了一个又一个贫中之贫、坚中之坚，取得举世瞩目的成就。

从打赢脱贫攻坚战到全面推进乡村振兴，新时代的中国，正在合力描绘更加美好的时代画卷。

“小康不小康，关键看老乡”

金秋时节，太行山深处的河北阜平一派丰收景象。

成熟的果子挂满枝头，果农们采摘、装箱、搬运上车，脸上洋溢着增收的喜悦。

村里建起一座座崭新民居，水泥路四通八达，群山之间一排排蘑菇大棚鳞次栉比。

10年间，阜平变了个模样。

阜平是党的十八大后习近平总书记地方扶贫考察的首站。在这里，习近平总书记深刻指出，“全面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村、特别是在贫困地区。没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会”。

在以习近平同志为核心的党中央引领下，脱贫攻坚战在新时代中国大地上打响——

习近平总书记以不停歇的脚步丈量着贫困角落，从塞北高原到乌蒙山区，从秦岭腹地到湘西大山，从南疆绿洲到林海雪原……走遍14个集中连片特困地区，考察调研了20多个贫困村。

脱贫攻坚的每个重要节点和重大关头，习近平总书记都亲自挂帅、亲自出征、亲自督战，召开7次脱贫攻坚座谈会，多次主持召开会议研究部署脱贫攻坚工作。

在习近平总书记的部署下，全国22个省区市向党中央立下“军令状”，形成省市县乡村“五级书记抓扶贫”的工作格局：25万多个驻村工作队，300多万名县级以上单位派出的驻村干部，做到户户有责任人，村村有帮扶队。

实施东西部扶贫协作，东部9个省、14个市结对帮扶中西部14个省区市，全国支援西藏和新疆，东部343个经济较发达县市区与中西部573个贫困县开展携手奔小康行动；党和国家集中力量解决贫困群众基本民生需求，优先保障脱贫攻坚资金投入：2012年到2020年，各级财政专项扶贫资金累计投入1.6万亿元，扶贫再贷款累计发放6688亿元。

8年艰苦卓绝，8年攻坚拔寨。

“我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹！”

2021年2月25日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上向全世界宣告中国举世瞩目的减贫成就。

“脱贫攻坚，精准是要义”

刚过去的暑假，湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村村民杨正邦每天都很忙。

“暑假是旅游旺季，平均一天要招待400多个客人，毛收入2000元。”

10年间，全村形成了旅游、山泉水、劳务、种养、苗绣五个产业，去年人均收入20167元，村集体经济收入268万元，实现从深度贫困村到小康示范村寨的“华丽转身”。

2013年11月3日，正是在十八洞村，习近平总书记首次提出“精准扶贫”概念。他说：“发展是甩掉贫困帽子的总办法，贫困地区要从实际出发，因地制宜，把种什么、养什么、从哪里增收想明白，帮助乡亲们寻找脱贫致富的好路子。”

党的十八大以来，习近平总书记对扶贫工作作出一系列重要论述，创造性地提出精准扶贫精准脱贫基本方略，推动了扶贫减贫理论创新和实践创新。

这是史无前例的精准到人，明确“帮扶谁”：8年时间，近2000万人次进村入户，开展贫困人口动态管理和信息采集工作。

这是举世罕见的精准组织，明确“谁来帮”：25万多个驻村工作队，300多万名县级以上单位派出的驻村干部，做到户户有责任人，村村有帮扶队。

这是实事求是的精准施策，明确“怎么帮”：根据不同致贫原因实施“六个精准”“五个一批”，因地制宜、因人施策。

这是审慎科学的精准评估，明确“如何退”：明确“时间表”，引入第三方，聚焦内生力和发展力……创新构建最严格考核评估体系，确保脱贫成果经得起历史检验。

习近平总书记的重要指示和党中央决策部署，化为各地各部门扎实深入的实践，最终如期成功兑现庄严承诺，实现历史跨越，取得举世瞩目减贫成就——

农村贫困人口全部脱贫，贫困人口收入水平显著提高，贫困地区自来水普及率从2015年的70%提高到2020年的83%，全部实现“两不愁三保障”；

贫困地区发展步伐显著加快，经济实力不断增强，基础设施建设突飞猛进，社会事业长足进步，行路难、吃水难、用电难、通信难、上学难、就医难等问题得到历史性解决；

“三区三州”深度贫困地区的许多乡村，实现特色产业“从无到有”的历史跨越。全国72%的贫困户与新型农业经营主体建立利益联结关系，70%以上的贫困户接受了生产指导和技术培训；

……

习近平总书记指出：“事实充分证明，精准扶贫是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝，开发式扶贫方针是中国特色减贫道路的鲜明特征。”

无论是雪域高原、戈壁沙漠，还是悬崖绝壁、大石山区，脱贫攻坚的阳光照耀到了每一个角落，人们的命运因此而改变，人们的梦想因此而实现。

“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点”

秋日中午，车辆行驶在通往化屋村的旅游公路上，目光所及一派生机：路两旁多彩的花卉，远处一些低缓的山丘上正在平场施工，老乡刚从地里干完活儿收工回家……

“脱贫了还不能歇脚，在面向乡村振兴的发展过程中还有很长的路要走。”贵州黔西市新仁乡党委副书记、化屋村党支部书记许蕾说，化屋村目前面临发展空间受限等挑战，打算以成立联村党委的形式，与其相邻的村“抱团”发展。

脱贫之后，乡村如何振兴，习近平总书记念兹在兹。

2021年2月3日，春节前夕，习近平总书记来到贵州毕节市黔西县新仁苗族乡化屋村考察调研，殷切嘱托当地干部群众：“要接续推进乡村振兴，加快推进农业农村现代化。希望乡亲们继续努力奋斗，把乡村产业发展得更好，把乡村建设得更美。”

早在2020年3月6日召开的决战决胜脱贫攻坚座谈会上，习近平总书记就为打赢脱贫攻坚战后的乡村发展擘画方向，“接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点”。

乘势而上，接续奋斗，向着新的胜利进发。

政策保障日趋完善——

在西海固，一株株葡萄藤在贺兰山下破土，一朵朵小蘑菇在宁夏大地上绽放，肉牛养殖形成产业链条……山海情不断，福建和宁夏接续共同携手书写乡村振兴的时代画卷。

对脱贫县设立五年的过渡期，在过渡期内，主要帮扶政策保持稳定并不断完善，要“扶上马、送一程”。

各地保持政策的连续和稳定，坚持和完善驻村第一书记和工作队等制度。截至今年上半年，全国18.6万名驻村第一书记、56.3万名工作队员全部选派到位，新老交接有序推进。

中央确定160个国家乡村振兴重点帮扶县，强化政策倾斜，加强监测评估。今年前8个月，农发行向160个国家乡村振兴重点帮扶县投放贷款443.49亿元，同比多投放125.64亿元，增加39.5%。

发展基础不断夯实——

具备条件的乡镇和建制村全部通硬化路、通客车、通邮路。脱贫地区农网供电可靠率达到99%，大电网覆盖范围内脱贫村通动力电比例达到100%，脱贫村通光纤和4G比例均超过98%。

脱贫地区教育、医疗、文化、社会保障等基本公共服务水平大力提升，实现贫困人口学有所教、病有所医、老有所养、弱有所扶，发展基础更实、后劲更足。

精神面貌愈发昂扬——

既富“口袋”也富了“脑袋”。脱贫群众的精神世界在脱贫攻坚中得到充实和升华，信心更坚、脑子更活、心气更足，发生了从内而外的深刻改变。

脱贫地区文明程度显著提升，艰苦奋斗、苦干实干、用自己的双手创造幸福生活的精神在广大脱贫地区蔚然成风。

习近平总书记指出：“脱贫攻坚伟大斗争，锻造形成了‘上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民’的脱贫攻坚精神。”“全党全国全社会都要大力弘扬脱贫攻坚精神，团结一心，英勇奋斗，坚决战胜前进道路上的一切困难和风险，不断夺取坚持和发展中国特色社会主义新的更大的胜利。”

勠力同心，继续前进。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全党全国众志成城、团结奋进，以更有力的举措，汇聚更强大的力量，加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。（新华社北京9月13日电）

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

浅析如何运用新媒体平台做好基层宣传思想工作

□邓洁

基层宣传思想工作影响和决定着党的路线、方针、政策在基层一线的贯彻执行，也肩负着广大人民群众价值取向和意识形态塑造的重任，是服务经济和社会发展的基础工程。传统媒体重宣传、轻服务，重指令、轻互动，重传播、轻融合，存在“三不”问题：找新闻、挖热点、集反馈速度“不够快”；信息良性互动、对大众精细服务“不够准”；制作、发布、反馈等对接大众需求“不够通”。微博、微信、抖音、快手、小红书等新媒体平台，随时可与大众进行信息、观点、情感的交流、交锋和交融，日益成为大众信息传播、价值判断和情感传递的共同体。要因势而谋、应势而动、顺势而为用好新媒体平台，不断开创基层宣传思想工作新格局。

临桂区紧紧围绕新媒体对受众的聚拢吸附力、社会动员力、舆论渗透力和行为塑造力，探索构建基层宣传思想新平台、新格局。制定以“桂林向您汇报”为主题的新媒体宣传月活动方案，4月，在五通镇承办桂林市新媒体宣传月启动仪式；随后在11个乡镇策划开展主题宣传思想活动。开展网络直播推介临桂，利用抖音、微信视频号宣传宛田瑶族乡“走进千年瑶寨赏古法制茶”、中庸镇“水上音乐节”、会仙镇志愿者保护“漓江之肾”等直播，得到广泛关注。动员各乡镇、各单位、各行业短视频爱好者和网络主播等积极参与，推广宣传和直播带货。“漓江之肾”的会仙湿地被新华网官方首页专题报道，“岩溶湿地别样春”稿件被新华网等38家媒体采用；“桂林向您汇报（临桂篇）”相关宣传在中央、自治区级网络媒体发布72篇，网络总播放量1120多万人次。临桂获得桂林市首届新媒体宣传月“十佳组织奖”“特别贡献奖”。

探索构建现代化的立体传播体系，丰富传播形态和传播样式，拓展传播渠道和平台终端。把《今日临桂》报纸、临桂电视台、临桂政务平台、抖音临桂、临桂红色驿站、临桂警讯、临桂文旅和各乡镇各单位微信公众号等的不同功能、不同定位进行交融互动，构建立体式、广覆盖的宣传“新平台”。特别是在乡村振兴、创城工作、禁毒工作、疫情防控、新区建设、干部作风提升年活动等区委、区政府的重点和中心工作上，运用新媒体平台广泛宣传，努力做到“受众在哪里，就覆盖到哪里”。如围绕“吃住行游购娱”六要素和“探春、揽夏、瞰秋、品冬”四季主题，全域谋划，跨界融合，开展“嗨临桂”系列主题活动，持续擦亮“漓江湿地·名人故里”名片。截至8月，通过10场“嗨临桂”宣传，助力农特产品销售额80多万元，激活乡村振兴“原动力”。

运用新媒体平台做好基层宣传思想工作，还需要重视一些问题。首先，新媒体平台拓展创新不够。党和政府主办的权威媒体和政务新媒体平台存在运用不普及、手段生疏、推广跟不上等问题，导致基层宣传思想文化的主导力未能充分发挥。其次，新媒体平台互动融合不够。电视、手机、电脑“三网合一”甚至“多网合一”的融合不够，跟不上受众获取和传播信息渠道的多元化及新媒体宣传思想的多样化；关联部门各自为政，没有很好地整合资源，从而影响了基层宣传思想工作占领主阵地的“生命力”。再次，新媒体平台多元服务不够。在网络舆论风起云涌、网络舆情事件负面影响的背景下，部分基层党政机关不会用、不想用、不敢用新媒体平台，对群众的多元化服务跟不上；新媒体平台与电子商务、市场结合也不够，对助力乡村振兴、创城、禁毒、疫情防控工作等大众服务还存在较大空间。

对此，一要从“一亩三分地”变“宣传大格局”。要破除各吹各调、各守各摊、各有各心思的情况，把各自为政的“一亩三分地”转化为“拧成一股绳”的融合大格局；整合优化功能重复、内容同质、力量分散的资源，通过报网合一、台网融合，形成“网上+网下”的同心圆，让资源互联互通互融。整合文化、文联、社科、群团组织、社会团体等在硬件和软件方面的资源；促进新媒体平台传播、引导正能量更强劲、主旋律更高昂。同时，还要强化宣传思想队伍及其考核机制建设，培养年轻人才不断在策、采、编、审、校、发、播、评全流程新媒体实践中，增强脚力、眼力、脑力、笔力；不断吸引人才、留住人才、用好人才，建起全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展、立体式宣传的基层宣传思想大阵地。

二要从“野蛮生长”变“精细耕作”。首先，要加强阵地建设，在乡镇、街道建设集思想教育、道德建设、文体活动、法律咨询、科技普及等功能于一体的公共宣传思想文化服务基地，在村屯和社区因地制宜、因势利导，建设农家书屋、理论小广场、公园、文化长廊等文体活动及宣传场所。宣传部门对基层阵地的宣传思想文化产品、信息等资源进行统一制作、配送，资源共享服务。其次，要加强载体建设，坚持“三贴近”推动新媒体端口前移、重心下沉，突出广泛参与性。如公民道德建设评优、核心价值观交流、文明村文明家庭评选、思想宣传微党课等以新媒体平台融合推进。再次，要改进表达方式、丰富呈现形式，发展互动式、服务式、体验式新闻宣传服务。

三要从“个体独舞”变“多方融合”。做好顶层设计，推动新媒体融合从“单向灌输”向“多方互动”转变。要通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素的“融和一体”；实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通；实现一次采集、多种生成、多元传播，催化融合质变。打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深。

（作者系临桂区委常委、宣传部部长）

深刻领会『两个确立』的决定性意义 不断开创新时代强军事业新局面

□刘广

党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》强调：党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。“两个确立”是在新的伟大斗争实践中形成的，是历史的选择、时代的选择、人民的选择，是战胜风险挑战，实现既定目标，引领新时代中国巨轮劈波斩浪、行稳致远的压舱石。

“两个确立”是在奋进强军兴军伟大征程中凝结的。党的十八大以来，习近平同志作为党的核心、人民领袖、军队统帅，站在统筹“两个大局”的战略高度，鲜明提出党在新时代的强军目标，明确新时代我军使命任务，推动强军事业取得历史性成就、发生历史性变革，为实现中华民族伟大复兴提供战略支撑。最根本的成效是挽救和发展了人民军队。针对党的十八大以前一个时期我军面临的严重政治风险，习近平同志力挽狂澜，领导全军坚定不移推进政治整训，有效解决了党对军队绝对领导弱化的突出问题，军队政治生态焕然一新。着眼设计和塑造我军未来，大刀阔斧推进军队改革，实现了我军整体性革命性重塑，我军体制一新、结构一新、格局一新、面貌一新。最鲜明的导向是立起了备战打仗指挥棒。全军深入贯彻习近平强军思想，深入贯彻新时代军事战略方针，牢固树立战斗力这个唯一的根本的标准，大抓实战化军事训练，扎实做好军事斗争准备各项工作。如今，战机高频巡航空域，航母编队砺剑深海大洋，北斗卫星精确导航指引，军队威慑和实战能力不断增强，军事手段更加强有力更加保底。最显著的变化是回归人民军队的光荣传统和优良作风。习近平同志紧紧扭住全面从严治党、全面从严治军不放松，狠抓中央八项规定精神和军委十项规定落实，纠“四风”转作风，全面停止有偿服务，部队新风正气不断上扬，传统本色有力回归，军政军民关系更加巩固，恢复了人民军队好样子，广大官兵维护核心、听从指挥的忠诚信仰不断强化。

“两个确立”是在复杂斗争实践中经过反复验证的。党的十八大以来，世界局势和我国周边安全形势发生一系列深刻变化，以习近平同志为核心的党中央审时度势、开拓进取，稳把中国特色社会主义航船方向，统筹发展和安全两件大事，把防范化解重大风险摆在更加突出位置，有效化解了经济、外交、军事等领域的风险挑战。在中美全方位博弈、钓鱼岛主权争议、边防斗争、南海主权和权益维护，以及涉港、涉台、涉疆、涉藏等一系列重大问题上敢于斗争、善于斗争，在军事战略上更加主动，积极推动军事力量走出去，设立海外保障基地，划定东海防空识别区，对钓鱼岛常态巡航，积极推进南海岛礁建设，坚决回击边境挑衅，通过坚定睿智的战略举措有力维护了我国主权、安全、发展利益。特别是当遇到以美国为首的西方反华势力，对我实施全方位、无差别的打压遏制时，习近平总书记带领我们坚持原则、丢掉幻想，敢于斗争、善于斗争，应对危机、化危为机，掀起一场反遏制、反打压、反围堵、反污蔑的英勇斗争。时至今日，斗破了美国“从实力的地位出发同中国对话”的妄想，斗出从韬光养晦到平视有为的战略主动，斗来了你来我往、战略相持的动态平衡。实践证明，习近平强军思想既是强军理论也是胜战理论。

“两个确立”是被实践所证明了的并将继续被实践证明的伟大真理。在向第二个百年奋斗目标进军的伟大征程上，面对前所未有的复杂形势、风险挑战，我们必须深学笃信习近平新时代中国特色社会主义思想，努力把学习成果转化为推进高质量发展的实际成效。我们务必坚信核心就是力量，核心就是希望，核心就是保证，发自内心拥护核心，毫不动摇信赖核心，始终不渝跟随核心，坚定不移维护核心，始终做“两个确立”的坚定拥护者、“两个维护”的忠实践行者。始终坚持党对军队的绝对领导，任何时候任何情况下都以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，知责知重、苦干实干，确保如期实现建军一百年奋斗目标。

（作者系叠彩区人武部政委）

公 示

根据《中华人民共和国城乡规划法》要求，现将桂林信息科技学院拟建设的桂林信息科技学院一期修建性详细规划总平面图予以公示，公开征求相关利害关系人的意见。

该项目位于大山图公路以南；项目主要建设内容：总用地面积464451.70平方米、建筑密度22.04%、容积率1.33、绿地率32.66%，其他详细情况请访问公示网站查看或者到桂林市临桂区自然资源局咨询。

规划地段内利害关系人如有意见和建议，请将书面意见（署真实姓名和有效联系方式）于公示期内送达桂林市临桂区自然资源局（地址：临桂区世纪东路4号国土大厦816室，联系电话：0773-3663190），申请人及利害关系人依法享有要求听证的权利。

公示期限：自公示刊登日起，至顺延满7日止。

公示网站：www.lingui.gov.cn(详见“公告公示”栏)

http：/lingui.dnr.gxzf.gov.cn/(详见“规划公告”栏)

桂林市临区自然资源局

2022年9月13日

公 示

根据《中华人民共和国城乡规划法》要求，现将我局拟批《桂林市雁山区招商孵化中心项目1#楼》方案予以公示(具体内容及图纸详见桂林市自然资源局网站、项目现场、自然资源局公示栏)。

该项目位于雁中路以北，雁山区政府东北角。具体规划内容详见公示图纸。

申请人及利害关系人如有异议，请以书面形式将意见(署真实姓名和有效联系方式)于公示期内送达临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼桂林市政务中心3楼D区13号窗口(联系电话：5812513)，申请人及利害关系人依法享有要求听证的权利。

公示期限：自公示刊登日起，至顺延满7个工作日止。

公示网址：zrzyj.guilin.gov.cn

咨询电话：0773-2850440

桂林市自然资源局

2022年9月13日