

「欢乐航母」扬帆起航，共建美好城市新样本

桂林融创国际旅游度假区开城：

□本报记者 刘倩

6月26日，桂林融创国际旅游度假区迎来盛大开城，融创文旅又一次兑现比肩世界品质体验的一站式旅游目的地。这座超大型“欢乐航母”，以浓郁的山水文化、丰富的业态组合和潮流的欢乐场景，为“山水甲天下”的桂林再添一张“欢乐新名片”。



漓江后海商业小镇

打造“欢乐新名片”，助力打造世界级旅游城市

桂林是山水甲天下的国际旅游名城、首批国家历史文化名城，美丽的山水风光、优良的生态环境、灿烂的历史文化交相辉映，使桂林这座城市享誉世界。

桂林融创国际旅游度假区是桂林乃至广西招大引强的标志性项目，也是我市十大重中之重项目，总规划面积约3907亩。项目启动建设以来，自治区党委政府高度重视，市委、市政府与融创公司通力协作，高标准高效率完成建设任务，打造了广西文旅融合的新典范。

在开城仪式现场，市委书记周家斌表示，当前，桂林市委、市政府深入学习贯彻习近平总书记视察广西及桂林时的重要讲话和重要指示精神，牢记习近平总书记嘱托，举全市之力、集全球之智，全力打造世界级旅游城市。桂林融创国际旅游度假区的建成开业，必将为打造世界级旅游城市增辉添彩。希望融创公司不断深化与桂林的合作，加快推进相关项目建设。希望各位领导嘉宾，一如既往地关心桂林、支持桂林，我们也将以更加开放的姿态、更加务实的举措，与大家携手合作，共创美好未来。

融创中国执行董事、执行总裁兼西南集团总裁商羽致辞表示，融创中国将积极践行美好城市共建者使命，紧跟自治区党委、政府，桂林市委、市政府的规划战略，充分发挥融创产业战略协同的优势，高起点、高标准助力广西的城市建设，推动冰雪综合体、产业小镇等更多新型业态落地，以世界一流的新供给和新体验，助力建设新时代中国特色社会主义壮美广西。

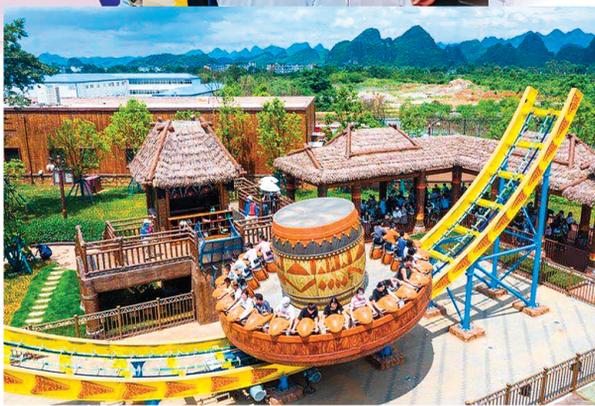
开城仪式当天，桂林打造世界级旅游城市专场推介会在桂林融创国际旅游度假区举行。融创中国董事会主席孙宏斌表

示，桂林融创国际旅游度假区是融创共建美好城市的又一次兑现，将为桂林城市群与全国游客带来更高品质、更富文化、更多欢乐的世界级旅游目的地。未来，融创将持续加大在桂林的投资力度，发挥文化、文旅、医疗康养、会议会展、服务、地产六大板块的协同优势，为城市品质提升、城市经济发展发挥积极作用，助力桂林向世界级旅游城市迈进。

秀甲天下的漓江山水、独一无二的喀斯特地貌、如梦似幻的十里画廊……八桂大地历史文化底蕴丰厚，民族风情浓郁，风光旖旎迷人。而“山水甲天下”的桂林，更是壮美广西的典型代表。“十四五”期间，自治区党委提出，做大做强做优做强文化旅游产业，加快建设文化旅游强区。面对生态、文化、旅游融合发展的大趋势与大优势，桂林主动融入自治区“三地两带一中心”的文化旅游发展战略新布局，正举全市之力、集全球智慧，对标国际最高标准，聚焦“六个一流”目标，全力打造世界级旅游城市。

作为广西文旅融合发展的龙头项目、桂林市“十大重中之重项目”，桂林融创国际旅游度假区的完美绽放，正是桂林世界级旅游城市蓝图中浓墨重彩的一笔：紧跟桂林市“旅游+”、“+旅游”战略，这座超大型“欢乐航母”，通过集成多元业态组合和“山水+文旅”的创新模式，填补桂林文旅产业的空白，重新定义“桂林山水甲天下”，让桂林“欢乐甲天下”。

相关测算显示，预计桂林融创国际旅游度假区接待游客将达1000万人次，同时将提供2万个相关就业岗位，为桂林城市经济增长注入新的活力。



▲欢乐部落



酒店群

八大明星业态，助力桂林“得意山水之外”

青山绿水之间，欢乐汇聚沸腾。开城活动当天，全国游客慕名而来，在桂林融创国际旅游度假区掀起了一股夏日欢乐热潮。

桂林融创国际旅游度假区位于桂林市雁山区，横跨桂林-阳朔黄金旅游带上，是广西超大型国际文旅综合度假区。延续融创文旅全龄、全时、全季和全业态的产品优势，桂林融创国际旅游度假区打造欢乐部落、海世界、水世界、壮美漓歌、军博园、木屋客栈、漓江后海商业小镇和星级酒店群等八大文旅业态，可以一站式满足家庭吃住住行购娱的全方位需求。

这些丰富的欢乐新业态，将填补桂林文旅产业的多项空白：融创海世界，是桂林集海洋动物博览与游乐项目于一体的大型海洋公园；光影摩天轮“桂林之眼”，是广西大型主题观景摩天轮，也是桂林高空观景体验地……

八大核心业态的基础上，桂林融创国际旅游度假区积极进行场景创新运营，打造文旅消费新体验。如深海两万里探秘、美人

鱼表演、沉浸式氛围演艺、四季不断的狂欢嘉年华巡游、与IP主题结合的大型光影璀璨夜游体验、壮美漓歌民族文化史诗大秀、桂文化一站式的市井小食街等多项业态亮点，将极大地丰富桂林城市的旅游生态，为游客解锁“得意山水之外”的欢乐新体验。



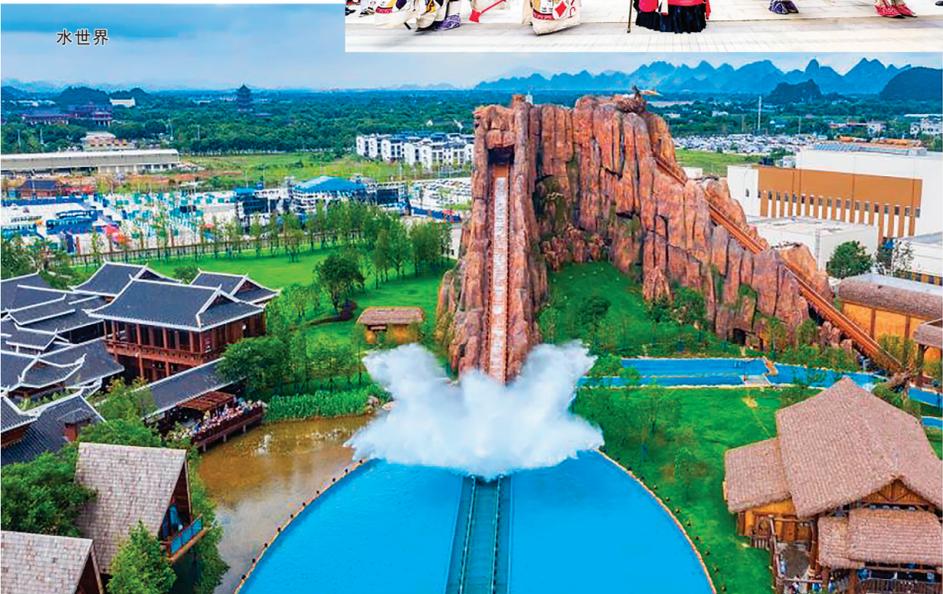
▲海世界



▲壮美漓歌



▶开业现场



水世界

“山水+文旅”模式，赋能文商旅发展新融合

作为广西超大型世界级文旅综合度假区，在发展模式上，桂林融创国际旅游度假区首创了“山水+文旅”新模式，以致敬桂林山水的文旅基因设计立意，以乐园、酒店、商业等复合业态作为文旅创新的具象载体，赋能文商旅发展新融合。

通过打造“山水+乐园”、“山水+酒店”、“山水+商业”等复合业态，桂林融创国际旅游度假区为游客们提供五种山水间的生活方式——包括嘉年华狂欢巡游、海洋生物科普互动等山水间的娱乐生活；远离喧嚣、回归自然的山水间旅居生活；红色军事体验、研学教育基地、决战卡丁车等山水间的别致生活；喀斯特极限攀岩、皮划艇体验等山水间的极限生活；以及大型光影互动体验、与IP结合的千万级光影秀等山水间的夜游生活。山水与文旅的深度融合，创造出24小时无缝衔接的度假生活新体验。

此外，在漓江后海商业小镇，还规划了奥莱主题业态空间，开创桂林“奥莱+文旅”商业案例；桂林融创国际旅游度假区开业后，还将打造“旅游集散中心+旅游景区直通巴士+多元化旅游产品包”模式等，为游客带来全新的欢乐玩法和优质服务。

通过“山水+文旅”新模式，桂林融创国际旅游度假区使各业态深度融合，相互赋能。一系列的创新实践，将发挥高品质文旅产业在城市品质提升中的积极作用，为正在建设世界级旅游城市的桂林，提供文旅产业发展的新思路。

共建美好城市，持续兑现城市美好蓝图

作为美好城市共建者，融创中国经过18年发展，已形成地产、服务、文旅、文化、会议会展和医疗康养六大业务板块，是中国房地产行业TOP4企业，中国超大型文旅产业运营者和物业持有者、中国超大型的会议会展业持有者及运营商，具备全国领先的综合城市开发与产业整合运营能力。

欢乐与活力，是城市发展的内在驱动力。融创希望以一座座欢乐之城，点亮生活之美，承载世界的欢乐想象，也立足每一个场景交汇的原点，追寻着城与人的美好关联，让欢乐充盈生活。

截至目前，融创文旅现已全国布局13座文旅城、5个旅游度假区、43个文旅小镇、9个会议会展中心、22个主题乐园、19个雪世界、19个水世界、6个海世界、4个体育世界、9个飞行影院、97个商业、150家高端酒店。

桂林融创国际旅游度假区的盛大启幕，为桂林在“十四五”时期打造世界级旅游城市起到了示范作用，也成为了融创中国深度参与桂林美好城市共建的重要新动能。

未来，随着项目持续运营，来自这个世界欢乐目的地的欢乐能量，将进一步赋能桂林城市升级，成为融创中国共建美好城市、持续兑现城市美好蓝图的又一经典样本。

(图片由融创提供)