

# 共建“一带一路” 共享旅游盛宴

## 中国—东盟博览会旅游展回顾与展望

自2015年桂林举办首届中国—东盟博览会旅游展以来，旅游展已连续五届成功举办，立足于国际旅游胜地和世界知名旅游目的地这一平台，凭借出色的会展组织、国际性和专业性，其已逐步成为国内外旅游互联互通与交流合作的盛会，为桂林、广西融入“一带一路”倡议作出了积极贡献。

12月8日至10日，万众期待的2020中国—东盟博览会旅游展将在桂林国际会展中心隆重举行。

这是新冠肺炎疫情发生以来我市举办的第一场重大国际性活动，也是在中国签订RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）以来，桂林举办的首次面向东盟的大型国际性展会。可以预见，这将是一场国际旅游合作共赢的盛会，是旅游业界智慧的大碰撞，并架起全球旅游业合作的金桥，为RCEP这个全球最大的自贸区加强经济合作交流作出贡献。桂林也将又一次站上国际大舞台，接受来自全球嘉宾的检阅。



▲2019年旅游展现场人潮涌动。

□本报记者徐莹波 实习生刘鑫

### 共建海上新丝路，旅游展扬帆起航

旅游业、会展业是朝阳产业，也是无烟工业；两大产业对经济、社会发展具有十分积极的带动作用。市委、市政府一直高度重视我市旅游业和会展业发展，经过多年努力，两大产业发展方面均取得较大进展，其中桂林旅游业还成为国内的标杆。随着我市加快推进国际旅游胜地和国际会展中心建设，把两大产业深度融合，以促进桂林经济的转型升级，日益成为桂林决策层的共识。

2013年，习近平总书记出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议。2015年全国“两会”期间，习近平总书记到广西代表团参加审议时指出，随着国家推进“一带一路”建设，广西在国家对外开放大局中的地位更加凸显。要加快形成面向国内国际的开放合作新格局，把转变方式调结构摆到更加重要位置，做好对外开放这篇大文章，构建更有活力的开放型经济体系，扩大和深化同东盟的开放合作，构筑沿海沿江沿边全方位对外开放平台。

建设“一带一路”有机衔接的重要门户，广西在新一轮改革开放中的新定位、新使命越来越清晰。而作为广西最早对外开放的城市，正在全力打造国际旅游胜地的桂林，正以更加积极的姿态，抢抓新机遇，争创新优势，参与“一带一路”建设，加快桂林和广西开放发展步伐，助推“两个建成”目标实现。

在此背景下，2015年5月29日至31日，首届中国—东盟博览会旅游展在桂林隆重举行并永久落户。作为中国—东盟博览会第一个旅游专题展，旅游展致力于打造中国与东盟旅游交流合作的国际性知名展会，搭建具有区域特色、面向全球开放的旅游合作平台，服务中国—东盟自贸区升级版和21世纪“海上丝绸之路”建设。

据统计，首届旅游展共有50个境外国家和地区、国内29个省（自治区、直辖市）、广西区内14个市组团参展，专业参展商近600家，展位供不应求。展会吸引了6000名专业观众前来“淘金”，而参观观众更是热情高涨，展馆内处处人潮涌动，展会期间，参观观众达15万人次。其成功举办，充分体现了国家级、国际性旅游展会的专业性与“高大上”，也彰显了桂林作为中国旅游“缩影”和风向标的积极意义。桂林将旅游展作为主动融入“一带一路”倡议的重要途径和平台，在推进桂林国际旅游胜地建设，谱写中国—东盟互惠共赢新篇章中留下浓墨重彩的一笔。

中国—东盟博览会旅游展秘书处相关人士接受记者采访时表示，旅游展是中国—东盟博览会第一个在主办地南宁之外举办的旅游专题展，开创了中国—东盟博览会异地举办专题展的新格局。这是中国与东盟友好合作迈向“钻石十年”之际，中国—东盟博览会在双方互补领域上探索合作渠道的一次新举措，为中国与东盟旅游合作开辟了一个全新的高端国际平台。

值得一提的是，首届旅游展还荣获中国会展业年度大奖——“2015年度中国十佳品牌专业展会”称号。



▲嘉宾、市民在2019年旅游展现场品尝油茶。

### 打造中国—东盟重要的开放平台

2016年10月20日至22日，2016中国—东盟博览会旅游展举行。本届旅游展首次与桂林传统两大盛会——联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛、桂林国际山水文化旅游节同期举办。三大盛会的同时成功举办，充分检验了桂林办展的能力和水平，提升了桂林的形象和地位，得到社会各界的高度评价。

据了解，该届旅游展围绕“共建21世纪‘海上丝绸之路’，共筑中国—东盟旅游共同体”主题，达成广泛共识，推动中国—东盟旅游乃至世界旅游合作迈上新台阶，取得丰硕成果，亮点纷呈。展会嘉宾多、规格高，体现了国际性和开放性，得到东盟国家积极响应；并被印尼旅游部列为2016年计划参加的亚太地区五大旅游展会之一，被柬埔寨旅游部列为2016年重点参加的中国六大旅游展会之一。

2017年10月11日至13日，2017中国—东盟博览会旅游展举行。该届展会主题为“共创‘一带一路’旅游合作新篇章”，紧扣中国—东盟开放平台的夯实提升和桂林国际旅游胜地建设，以开展2017中国—东盟旅游合作年为契机，搭建面向东盟、放眼世界的旅游展示、交流、交易权威平台，扩大旅游合作区域和领域，促进中国、东盟双方旅游互利合作，提高经贸成效，增进相互了解和友谊，加强文化互鉴，为“一带一路”建设夯实民意基础。

2018年10月26日至28日，2018中国—东盟博览会旅游展举行。本届旅游展期间举办中国—东盟旅游专业论坛、旅游推介会、专业洽谈会，其中专业洽谈会共有360家企业代表参加，贸易洽谈次数超过3000场，实现了富有成效的商业对话。

2018年是改革开放40周年、广西壮族自治区成立60周年，同时也是中国—东盟战略伙伴关系建立15周年、中国—东盟创新年，作为“一带一路”交汇对接的重要平台，该届旅游展得到东盟国家大力支持，东盟十国全部参展，东盟国家旅游主管部门及当地较有实力的知名旅行社积极参与，共建旅游盛会，共享经济发展成果。本届旅游展国际性更加彰显，通过举办友城活动，提升旅游展国际影响力，加强与广西境外友好城市之间的互动交流和旅游合作。

2019年是中华人民共和国成立70周年。这一年的旅游展以加强中国—东盟旅游交流合作，服务“一带一路”建设，促进

“民心相通”为宗旨，以世界一流为发展目标，突出“坚持创新引领，深化中国—东盟旅游开发合作”主题，致力于促进中国—东盟的睦邻友好和互利合作，助力建设更为紧密的中国—东盟命运共同体。本届旅游展着重创新创意，突出文化与旅游的融合发展。展现桂林特色，在旅游展的开馆仪式、展馆搭建、氛围营造等方面，融合桂林特产——鸡血玉的元素，并新增鸡血玉展位，形成“山水文化”与“玉石文化”相辉映的氛围，丰富了桂林美的内涵，让桂林这张城市名片更加靓丽。

展会还首次增设分会场——瓦窑小镇文创展区，依托瓦窑的奇石、根雕、珠宝、字画等传统工艺，融合文化、旅游和互联网功能，通过丰富多彩的文娱活动，全方位展现桂林的文化特色、创新旅游。展会期间还同期举办漓泉啤酒音乐节暨第五届国际美食文化节、黔南原生态表演、摄影大赛、展会促销抽奖体验、东盟风情展示等多类型多层次的交流、展示和推介活动。

中国—东盟博览会旅游展秘书处相关人士表示，旅游展连续五届成功举办，不仅更好地宣传推介了桂林，助推桂林国际旅游胜地建设，同时也提升了广西在区域合作中的重要地位。此外，在办展过程中，还



▲2019年旅游展买家和商家洽谈会。

进一步锻炼了桂林会展专业人才队伍，提升了我市承办国际国内大型展会活动的综合能力和水平，也为桂林汇聚了巨大的信息流、技术流、商品流和人才流，既带来了可观的经济效益，还带来了无法估量的社会效益，吸引更多的投资和游客，带动地方经济社会发展。

### 为全球最大自贸区搭建经济合作的金桥

2020中国—东盟博览会旅游展将于12月8日至10日在桂林国际会展中心举行；本届旅游展以“共建‘一带一路’共享

▲2019年旅游展主宾国缅甸召开旅游推介会。



▲2019年旅游展举办了精彩的文艺演出。

数字旅游”为主题，设置“一带一路”主题馆、境外旅游专业馆、国际旅游商品馆、旅游消费馆、广西旅游形象馆和国内旅游专业馆，涵盖旅游形象、旅游商品、旅游消费、旅游科技、旅游胜地建设和智慧文博6大类型。展会期间还将举办开馆仪式、主宾国、主题省和主题市、专业论坛、买家配对洽谈以及旅游项目投资洽谈等多项配套活动。

其间，为更好地推广宣传展会，旅游展组委会将推出“云直播”服务，展商、买家等各界观众可通过扫描二维码或点击链接等方式，进入线上展会现场，并选择观看旅游展云直播系列内容；组委会将通过不间断的直播平台，将展会主要活动、精彩瞬间向全世界观众进行同步展示。同时，展会将启用360°VR云漫游的方式，运用5G、VR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，打造线上展览平台，推进展会业态创新；各大展区设置多个VR拍摄点，实时拍摄传送会场精彩瞬间，不能亲临展会现场的嘉宾通过进入线上展览可沉浸式三维体验参观，并达到更好的宣传效果。此外，展会还将通过抖音、快手、b站、新浪微博等平台，进行线上展览推广。

旅游展秘书处相关人士表示，与传统的线下展会相比，云展会可以给观展人带来更多有趣的互动体验，并打破时空限制，做到全天候展览，推广渠道也更广泛，能够吸引到更多受众，从而提升旅游展的影响力，更好地为参展商和买家服务。

值得一提的是，本届旅游展还将在象山区设置龙船坪特色街区文化艺术创意展区，

展览内容包括桂林旅游文创展、桂林旅游风景作品展、桂林旅游风景摄影展、桂林旅游文创工艺讲座、桂林美食油茶馆等。其中，旅游文创作品展示有陶瓷、瓷艺、铜艺、漆艺、雕塑、根雕、奇石、篆刻等非物质文化遗产；文创旅游产品立足于挖掘桂林本地文化，打开众人的思路，将桂林的美丽承载于一件件富有创意的作品上，打造旅游产业延展产品，让桂林文创旅游产业用具有冲击力的表现形式带到世人面前。

当前，新冠肺炎疫情正在全球范围肆虐，旅游展期间如何做好疫情防控工作呢？该人士表示，目前，旅游展组委会制定了疫情防控专项工作方案，按照网格化和事前事中事后全流程管控方式，建立“活动主办方”+“场馆方”+“参展商”疫情联防联控机制，形成最严防控措施，力保参展商、观展群众、工作人员安全。展会举办期间，组委会对展览现场疫情防控工作还将遵循身份必问、信息必录、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处的“六必”原则，与往届展会邀请大量来自境外的嘉宾参（观）展不同的是，今年所有受邀参（观）展的境外人员均为常住我国的境外友人。针对国内疫情变化，组委会不邀请境内中高风险地区人员到现场参（观）展。从布展到开展、撤展全过程中，所有参加展会人员都将严格核实身份，核查后方可发放参展证、工作证、买家证及施工证，从源头上确保展览环境安全。组委会还将在展馆外设置防疫缓冲区、隔离区和防疫医务室，若现场发现发热人员及其他突发情况，将按专业部门的要求予以处理。

该人士表示，近期，RCEP已正式签订，世界上人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自由贸易区就此诞生。RCEP必将推动中国与东盟10国，以及澳大利亚、日本、韩国、新西兰等加快经济共同体建设。在后疫情时代，中国与14国必将成为推动全球共同繁荣的有力伙伴。在此背景下，本届旅游展使命光荣、意义重大，桂林将努力搭建好平台，做好服务，让买家、卖家在旅游展上寻找到商机，实现共赢。“我们将全力以赴把旅游展打造成为RCEP15国旅游合作与交流的国际性知名展会，以及面向全球的区域性旅游合作平台，以此促进中国和世界的旅游交流合作。另外，还将通过旅游展，全面提升桂林市的城市品牌、城市价值和城市内涵，为打造国际旅游胜地升级版和国际会展中心名城作出贡献。”

（本版图片由中国—东盟博览会旅游展秘书处提供）

