

前10月桂林市网络零售额实现58.88亿元

在广西各市位列第三

本报讯（记者徐莹波 实习生唐文睿）记者从市商务局获悉，根据网络零售全平台全品类监测服务机构北京欧特欧国际咨询有限公司统计数据，1至10月，桂林市网络零售额实现58.88亿元。其中，实物商品网络零售额达到28.17亿元，同比增长21.8%；非实物商品网络零售额为30.71亿元。在广西各市中，桂林网络零售额排第3名，网络零售额在全区占比为13.9%。

受新冠肺炎疫情冲击，今年桂林消费市场受到较大冲击。但是，电子商务作为居民消费的重要方式之一，在疫情期间显示出良好的应变能力和增长潜力，不仅在保民生、促消费方面发挥重要作用，还在助力复工复产

产、防疫抗疫、助农扶贫等方面发挥积极作用。目前，桂林网络零售拉动就业能力进一步增强，并有力促进本地经济的复苏和繁荣，为保障居民生活作出了积极贡献。

分区域来看，前10月我市网络零售额排名前三的区（县）分别为七星区、秀峰区、象山区，网络零售额占比分别为35.8%、11.7%、10%。分行业来看，食品酒水在实物行业中网络零售排名第一，网络零售额为8.09亿元；在非实物行业中，拍卖、在线旅游、在线餐饮位列前三名，零售额占比分别为37.5%、28.5%、28.3%。

据了解，近年来，我市加快实施电商扶贫工程，紧紧围绕贯彻实施“互联网+”行

动计划，以构建农村现代流通体系为目标，以电子商务进农村综合示范工作为抓手，按照建设县、乡、村三级联动电子商务服务体系的总体布局，科学谋划、高位推动、上下联动，扎实开展电子商务进农村综合示范工作，培育了一批农村电商品牌和企业，使许多之前“藏在深山、养在深闺”的特色优质物产走出大山，进入全国各地市场，甚至销往境外。据统计，1至10月，我市农村网络零售额为17.68亿元，占全市网络零售额比重为30%。从各区县情况看，荔浦市农村网络零售额占比最大，为22.3%；阳朔县占比20.3%，位列第二。

目前，电商平台日益成为农产品上行

的重要“桥梁”，大量用户纷纷涌入电商平台下单购物，有力助推了农产品电商的发展。据统计，1至10月我市农产品网络零售额达6.45亿元，同比增长27.2%。

随着直播行业的兴起，我市越来越多群众利用抖音、快手等平台直播带货，直播在电商领域迅速渗透，有力促进桂林产品的网络销售。据统计，1至10月我市参与直播的商品数为28285个，投放率为7.6%；参与直播的商品实现零售额31795.2万元，零售数量938.6万件；直播场次达21254场，累计观看人数6694.6万。

2020 漓江论坛及广西·桂林第十届节能减排新产品新技术(新能源汽车)展示会在桂林举办

第五届绿色低碳产业博览会同期举办

本报讯（记者刘倩）11月19日，记者从相关新闻通气会上了解到，经广西壮族自治区商务厅批准，2020漓江论坛及广西·桂林第十届节能减排新产品新技术（新能源汽车）展示会暨第五届绿色低碳产业博览会将于11月20日至22日在桂林国际会展中心举行。

本次活动由自治区应对气候变化及节能减排工作领导小组办公室、自治区公共机构节能工作领导小组办公室、自治区发展改革委、自治区机关事务管理局和桂林市人民政府

共同主办，市应对气候变化及节能减排工作领导小组办公室、市公共机构节能工作领导小组办公室、市机关事务管理局、市发展改革委、漓江风景名胜区管委会、市工业和信息化局、桂林市人民政府会议接待管理中心等单位共同承办，旨在传播生态文明思想，践行“绿水青山就是金山银山”理念，建立用能单位与节能企业、社会大众的交流合作平台，助力桂林可持续发展议程示范区建设和国际旅游胜地建设。

主论坛“漓江论坛”邀请到国家节能减排

方面的专家、学者结合漓江流域环境保护和生态修复问题，并就“绿水青山如何转换为金山银山”作交流发言，为桂林市和全区生态环境保护建言献策，以此打造广西特色生态文明高端对话平台、智慧智库及绿色产业引入窗口，辐射带动广西及周边省市生态文明建设和绿色发展。

本次活动展示内容包括新能源汽车、绿色低碳产业、节能新产品新技术等，共设2个展厅，展示面积约10000平方米，展位87个。报名参展的新能源汽车

企业18家，参展新能源汽车80余台；报名参展的节能新产品新技术和生态康养企业共60余家，参展商品300余种（类），展示期为11月20-22日共3天。同时还将举办全国信息通信类高校经管学科高质量发展论坛、广西公共机构既有建筑节能改造交流会、节能新产品新技术推介会、新能源汽车推广应用交流会、2020生态康养论坛等分论坛及展示会十周年展和“桂林马拉松赛”五周年展等系列宣传交流活动。

以学习贯彻党的十九届五中全会精神为契机

市发展改革委加紧谋划“十四五”规划 促桂林经济平稳增长

本报讯（记者徐莹波 通讯员刘理超 实习生唐文睿）日前，市发展改革委召开全委党员干部大会，通过集中授课的方式，引领党员干部深入学习贯彻党的十九届五中全会精神。会议强调，要以学习贯彻五中全会精神为契机，加紧谋划全市“十四五”规划和各专项规划，坚定不移加快产业转型升级，深化以经济体制改革为重点的各项改革，积极应对经济运行中存在的困难和问题，努力推动桂林经济平稳较快增长。

会上，市发展改革委主要负责人围绕五中全会的基本情况和主要精神，深入分析了我国发展环境面临的深刻复杂变化，对“2035年远景目标”、“十四五时期发展目标”、12个方面重点工作方向、学习贯彻全会精神等方面进行全面宣讲和深入

阐释。会议指出，市发展改革委党员干部要深刻领会五中全会精神内涵，学习宣传贯彻五中全会精神，要在吃透精神、领会实质上下功夫，以此统一思想、明确方向、推动工作。全委各级党组织要切实加

强对学习宣传贯彻五中全会精神的组织领导，发挥好表率作用，各科室要把五中全会精神纳入2021年各类培训教学的重要内容，进一步加强对党员干部的教育培训，提高针对性和实效性。

深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神

文明花开香满园 同心掬得满庭芳

（上接第一版）到处活跃着一个个包联单位的党员干部的身影。市四家班子领导与广大党员干部活跃在基层，开展爱国卫生运动类主题活动、文艺类主题活动、宣传（宣讲）类主题活动、文明劝导类主题活动等，拉近党员干部和群众之间的距离，解决大家关心的热点难点问题，宣传创城重要意义，发动市民群众一同参与创城，优化环境，提升文明，齐心协力，做创城主人翁。据不完全统计，我市82个市直包联单位出动上万人次，协调资金数百万元，解决了基层创城难点问题数百个。

共建共享 凝聚“创城靠民”文明创建大格局

城市的改变离不开各行各业劳动者的积极参与。无论是志愿者、出租车司机、环卫工人这些始终忙碌在创城一线的普通人，还是社区居民，他们都是创城的实践者，也是见证者。

在秀峰区秀峰街道，长期活跃着一个“微公益服务联盟”。这些来自机关单位、学校、社区等志愿者组成的队伍，发挥各自特点优势，通过提供资源、队伍支持、业务支持、场地支持等形式，开展各种便民服务，组织开展救灾、帮困助学、农民工子女

素质教育、关爱空巢老人健康、健康养生社区科普行等“微公益”项目活动，赢得了良好的口碑。他们也集体登上了“中国好人榜”，成为“助人为乐”好人。

在桂林，崇德向善、助人乐为的理念蔚然成风。桂林依托全市20多万名志愿者日益常态的服务行动，推出了“全民公益日”“酷暑行动”等一批新的志愿服务项目，开展了文明交通、文明旅游、生态环保、“三关爱”、“学雷锋志愿服务”等一系列志愿服务活动。通过开展行业志愿服务活动等，对各种不文明行为进行劝阻和正向引导，服务受众群体近680万人次，成为桂林涌动的一道亮丽风景线。

同时，还开展了创城宣传进社区、“大手拉小手，文明一起走”、创城文艺汇演等形式多样、内容丰富的活动，激发广大市民主动参与创城的热情，实现了由“让我创”向“我要创”转变，全市环境和市民文明素质得到了全方位提升。

用好创城“金点子” 惠民生解民忧

中山中路两旁扎眼的巨大商业广告牌被陆续移除，文化宫、中心广场一带的违法建筑也被全部拆除，整洁大方的城市会客厅又

重新出现在大家的视野里。有市民感叹：“这才是中山路该有的样子。”

在城南的铁西小区，9600平方米的违法建筑群被拆，存在多年的“老大难”问题得以解决，随着综合整治的完成，铁西小区居民有了一个环境整洁、秩序井然、管理规范的小区。

……

这些城市变化，不少都得益于市民提出的创城“金点子”。

“金点子”是我市贯彻落实“创城为民、创城靠民、创城惠民”理念创新打造的有效载体和平台。随着一个个“金点子”的落实，无数事关群众切身利益、市民关心的问题获得解决，创城“金点子”活动已经深入人心。“金点子”活动把解决百姓身边的小事、城市管理的难事作为创城的大事，使创城工作由“要我创城”变为“我要创城”，赢得了市民群众纷纷点赞。随着“金点子”活动不断深入，它在市民中的影响力越来越大，对整个城市的影响也越来越深远。

记者从市“金点子”办公室了解到，“金点子”活动从启动至今，一共收到市民通过24小时热线电话、信件、邮件发送等方式提出的意见、建议近8000条，其中已办结7333条，办结率达90%以

上，解决了一大批群众反映强烈、事关群众切身利益的问题，内容涉及城市建设与管理、食品安全、生态环境、文化教育、交通出行、社会保障、医疗卫生、社区建设等公共事务等方面。

“通过‘金点子’活动，我们越来越了解自己的这座城市。以前总觉得创城是距离自己比较远的事情，是政府的事情，但现在却感觉到创城也和自己有关系。因为每一个微小的改变都真切地发生在我们身边，一点一滴地改变着我们的生活。”在提出“金点子”后，市民阳先生感慨地说。

市领导的高度重视，职能部门的切实落实，市民的热情参与，已经让“金点子”活动成为市委、市政府与百姓紧密携手创建文明城市、紧密干群关系的重要桥梁和纽带。显然，通过“金点子”活动，把这个城市的人心都凝聚在一起，共建一个美好家园、共倡一股文明之风并持之以恒，这才是“金点子”的可贵之处、创城的意义所在。

文明让生活更美好，创建让城市更美丽。如今的桂林，城乡文明程度逐步提升，市民素质得到显著提高，环境整洁，人民安居乐业，文明蔚然成风。

桂林市关工委喜获“全国关心下一代工作先进集体”

（上接第一版）“三热爱劳动基地——习耕园”“五老宣讲团”“潘姨妈信箱”“张伯伯讲堂”“‘五老’关爱下一代活动中心”和“传统文化教育实践基地”等一批关心下一代工作品牌。这些品牌在社会上搭建起爱的桥梁，汇集更多爱心，让更多需要帮助的青少年萌发希望，实现梦想。

品牌中“三元计划·爱心工程”项目共从社会各界筹集善款近2000万元，给边远山区200所中小学校建爱心厨房、营养厨房，以现金、实物关爱贫困学生和残疾儿童，受益学生总计达到12万人次。该项目被中国关工委评为“全国关心下一代帮扶工作品牌”。2019年10月，中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲针对桂林“三元计划·爱心工程”专门作出批示：“桂林关工委数年如一日，实施‘三元计划·爱心工程’服务众多青少年，实现了‘帮扶至人、关爱到心’的目标，得到众多爱心企业、爱心人士和志愿者捐款，形成了全社会助学帮困合力，已成为桂林市关工委帮扶助学优秀品牌。”

老骥伏枥 “五老”建设蓬勃发展

市关工委在市委、政府的高度重视和关注下，坚持党建带团建，“四纳入、四同步、四到位”领导体制和工作机制，与相关部门配合联动，陆续在全市各层级建立相应关工委组织3698个，基本实现全市关工委组织全覆盖，市县乡村四级关工委组织网络逐步形成。

各级关工委组织成为“五老”工作、战斗的坚强堡垒，保证了全市关心下一代工作运转顺畅、高效，“五老”志愿者空前活跃。目前，全市关工委各级“五老”骨干有9000多名，“五老”志愿者达到3万多人，106支“五老”报告团、240支“五老”关爱团队长期活跃在关心下一代工作的第一线。

市关工委充分发挥“五老”主动性，积极整合各单位优势资源，形成工作联动，工作载体互融，活动阵地多点开花，先后建立关心下一代活动阵地、党史国史教育基地等近3000个。各阵地的建设给广大青少年提供了良好的教育、活动环境。其中，兴安湘江战役烈士纪念碑园被中国关工委评为“全国党史国史教育基地”。

关心、爱护、教育青少年是一项任重道远，服务无限的系统工程。在市关工委领导下，我市这群可爱的“五老”们以自己夕阳红的年纪，再现青春热血，孜孜不倦地做着为青少年服务的朝阳事业，谱写出无限服务的壮丽赞歌。

我市打击传销百日会战取得预期成效

（上接第一版）进一步提升打击传销百日会战的效果。

会议强调，当前，打击传销百日会战已进入下半场攻坚阶段。各级各部门要按照坚决打好防范化解重大风险攻坚战的要求，形成“党政主导、政法牵头、部门协同、公众参与、综合治理”的打击传销新格局，强化部门协作，坚持多策并举，“灭存量、堵增量”，确保如期完成百日会战工作目标，推动我市社会治理环境进一步改善，市场经济秩序进一步优化，人民群众的安全感、获得感和满意度进一步提升。

会上，市住房城乡建设局、文化广电和旅游局、交通运输局以及临桂区“打传办”分别结合自身职能作了发言。

市领导朱永辉、钟洪出席会议。

桂林税务精准宣传 递延纳税政策

境外投资者再投资递延纳税政策是一项促进外商再投资、增强外资企业资金流的重要政策。政策规定，我国自2018年1月1日起对境外股东从境内被投资企业取得的利润，直接用于境内再投资且符合规定条件的，实行递延纳税政策，暂不征收预提所得税。

近日，桂林税务部门带着“境外投资者再投资递延纳税政策”多渠道深入辖区外资企业，通过电话、微信、实地走访等方式，全面了解疫情期间各外资企业的生产经营情况和复工复产现状，并筛选出今年有利润分配意向的企业，将境外投资者再投资递延纳税政策的适用范围、适用条件、优惠力度等规定“送策上门”，让境外投资者吃下再投资的定心丸。

桂林港华燃气有限公司是一家外商投资企业。2018年，公司总投资约3900万元的长输管线及分输站建设门站、调压站及高压管网系统已完工通气。“感谢税务部门送政策上门。有了境外投资者再投资递延纳税这样的好政策，外方股东再投资的信心增加，企业发展更有保障了。”公司财务负责人说。

“我们将不折不扣执行党中央、国务院关于稳外资外贸的决策部署，为外资企业提供更加优质的服务，扎实落实境外投资者再投资递延纳税政策，为外商投资企业长期发展创造更好环境，为吸引更多外商外资作出更大贡献。”税务部门相关负责人表示。（诸葛艳琳）

“周末大家乐”广场文艺演出预告

11月21日（星期六）20:00，桂林市将在市中心广场举行“决胜全面小康 决战脱贫攻坚”广场文艺演出活动，组织单位为桂林市临桂区人民政府，演出节目有歌舞、戏曲联唱等。欢迎广大市民及中外游客前往观看。

中共桂林市委宣传部
桂林市文化广电和旅游局