

# 桂林日报

今日 8 版

**GUILIN DAILY**  
http://www.guilinlife.com



桂林日报社出版  
第 7971 期(总第 15504 期)  
国内统一刊号: CN45-0004

2020 年 10 月 9 日  
农历庚子年八月廿三  
九月初七霜降  
**9 星期五**

■中国创新地报 20 强  
■中国报业融合发展创新单位  
■中国报刊广告改革创新  
卓越贡献媒体

## 国庆中秋黄金周 桂林文旅复苏势头强劲



▲国庆黄金周期间,最美赏月地象山景区迎来众多摄影爱好者和游客拍摄象山渔火。恰逢桂花盛开,浓郁的桂花香让这个特殊的“双节”氛围更加喜庆祥和。  
通讯员  
周斌  
龙桂容 摄

□本报记者 刘倩

刚刚过去的国庆中秋黄金周,对桂林旅游而言如“黄金”一样珍贵。这个黄金周,桂林旅游迎来今年最大的游客高峰,不仅旅游接待量和旅游收入两个关键数据“含金量十足”,更为桂林文旅复苏带来了比黄金更为可贵的信心。

根据自治区黄金周旅游统计数据系统测算,2020年国庆中秋假期1—8日我市共接待游客293.8万人次,按可比口径恢复至去年同期的88.3%;实现旅游总消费36.0亿元,按可比口径恢复至去年同期的87.9%。旅游住宿设施出租率75.1%。13家重点监测的旅行社,1—8日累计接待团队1850个。10月8日,驴妈妈旅游网发布《2020年中秋国庆出游总结报告》显示,桂林位居十大热门旅游目的地第四位。

### 各大景区景点游客井喷

国庆与中秋相遇,各县(市、区)、文旅部门围绕增强爱国情怀、过好传统节日,精心策划了桂林园博园“2020年(桂林)国际灯展”、阳朔遇龙河梦游仙境音乐节、全州大碧头“动物萌萌有爱有家嘉年华”、秀峰“崇华中医养生集市”等丰富多彩的迎国庆和中秋佳节活动。

大数据监管平台数据显示,10月3日是本次假期桂林接待游客最高峰。本次假期桂林接待游客总量前三的景区为桂林两江四湖·象山景区、阳朔西街景区、桂林漓江景区,接待游客总量前三的县(市)为阳朔县、全州县、灵川县,接待游客总量前三的城区为临桂区、七星区、象山区。桂林漓江景区10月3日迎来客流高峰,接待游客4.3万人次,前来游览

漓江的除了来自广东、湖南、贵州、云南等周边省份游客,陕西、黑龙江等多个距离较远的省份游客数量也不断攀升。印象·刘三姐、桂林千古情出现游客爆发性增长,演出场次最高每天分别增至3场、8场(单日场次之最)。新晋景区如意峰成为阳朔旅游最抢眼的亮点之一,接待人数创新高。

### 高端游品质游表现亮眼

受疫情影响,出国(境)游受限,此部分旅游需求主要转化为国内高端度假游。两江四湖高端游船受到青睐,阳朔三千漓山水人文度假区旅游接待爆棚,全州大碧头国际旅游度假区200多间各类客房全部订满,愚自乐园法国地中海俱乐部桂林度假村300多张床位9月20日就已订满,桂林香格里拉大酒店“双节”假期预订接近满房。全市星级酒店及民宿预订情况接近去年同期水平,绝大部分高端民宿入住率超过90%,出现“一房难求”景象。

疫情催生了国内旅游“新跟团”时代的来临,本次假期来桂林的旅游者选择入住五星级酒店、精品客栈、高端民宿的跟团游、自由行订单比例大幅提升,桂林许多高端度假型酒店从9月下旬开始就被早早订满,一些高端度假旅游的“小团”、“定制团”报名情况也非常理想,特别是珠三角地区游客对桂林青睐有加。

### 自驾游持续火爆

自驾游成为游客出行的重要方式,与往年相比,本次黄金周自驾游更受欢迎。据统计,10月1—7日,阳朔白沙、高田收费站进出车流量比去年同期增长22.08%、28.14%。阳平高速、桂阳高速、桂兴高速断面交通量分

别高出去年同期78.8%、69.4%、59.0%。假期“启动提前结束延后”趋势明显,9月30日,桂阳高速、阳平高速、灵三高速、桂兴高速等断面交通量分别高出去年同期98.4%、91.6%、79.6%、59.9%;10月8日,分别达到去年同期的2.2—2.5倍。从来往游客构成来看,区外以广东省和湖南省最多,区内以南宁和柳州最多。

### 严格防控守好文旅市场安全关

为做好假日旅游服务保障工作,让广大游客度过一个愉快的黄金周,我市加强科学预判。节前,对全市国庆中秋黄金周期间旅游景区人员聚集风险进行研究和研判,落实专人全程督促指导各旅游景区的开放管理工作,做到分工到位、人员到位。

我市派出多个安全工作检查组到各县(市、区)对文旅企业,特别是对A级旅游景区进行“拉网式”“地毯式”全面排查体检,重点对旅游景区疫情防控预案、措施、物资储备、设施设备维护保养、消毒清洗防控记录等进行检查,对出现的问题进行分析研究,督促景区整改“堵点”,要求各级文旅战线干部职工进一步强化执行力落实力,提升服务意识、能力和水平。

同时,我市通过电视网络、短信、微信公众号等平台,在高速公路进出口、城市主要道路节点、旅游景区出入口处设置志愿者宣传员等形式进行文明旅游宣传,引导游客遵守旅游活动中的疫情防护要求,增强旅游安全防御意识。全市旅游景区秩序平稳,流量可控。黄金周期间,全市旅游市场平稳有序,实现了国庆中秋节假日文化和旅游市场“安全、有序、优质、高效、文明”的目标。

### 返程

▶10月8日傍晚,七里店路口及高速公路方向均排满了缓慢行驶的车辆。长假结束,自驾游出行的市民游客纷纷返程,造成各高速公路相关道路车辆行驶缓慢。  
记者游拥军 摄



## 国创新 打造视听盛宴 国庆中秋黄金周 桂林多次“霸屏”央视

□本报记者 胡逢超

每年国庆,作为热门旅游目的地的桂林,都备受国内外游客和央视直播的青睞,今年也不例外。从园博园灯展到东西巷历史文化街区,从阳朔高铁站到遇龙河景区,今年国庆黄金周,桂林连续“霸屏”央视,成为这个黄金周的新闻“富矿”。

8天长假中,央视大屏每天多频道、多时段滚动播出桂林相关报道,其中6天都有央视对桂林的直播,央视新媒体平台平均每天直播桂林的内容时长在1小时左右。尤其是10月6日上午,《坐着高铁看中国》央视在阳朔大屏直播时长20分钟、新媒体直播达60分钟以及10月7日央视《新闻联播》头条聚焦阳朔,10月8日央视《新闻联播》出现黄婉秋一家三代“刘三姐”在贵广线上唱山歌的画面,让桂林收获了满满热度。

### 认真策划科学部署 国创新打造视听盛宴

“10月3日下午5点,抵达阳朔高铁站;4日全天兴坪预演;5日全天兴坪预演……”这是记者拿到的一份央视《坐着高铁看中国》阳朔直播点工作安排表上写的行程。接到此次直播任务后,市委宣传部克服时间紧、任务重、难度大等困难,积极与中央广播电视台总台、自治区党委宣传部、广西广播电视台、漓江管委会、桂林旅游股份有限公司、市文化广电和旅游局等单位对接,对直播点进行多次踩点,设计出最佳拍摄方案。

根据自治区党委宣传部的指示精神,市委宣传部与中央广播电视台总台、南铁宣传部共同策划,并对人员配备、主题选择、嘉宾邀请、细节呈现、人物对白、内容铺陈、脚本设计等事宜进行明确。市委宣传部相关负责人告诉记者,在灾前前后各方共同努力下,每一项设计都力求创新,每一个细节都精益求精,实现了大屏小屏、网上网下、车上车下、船上岸边的全方位展示,将大美桂林、幸福桂林的美好形象展示给全世界。

尤其值得一提的是,桂林旅游股份有限公司提供的四星游船作为江上移动直播平台,对漓江兴坪段美景进行直播,以独特的游船视角给全国观众带去不一样的视觉感受。“我们的切换台、调音台以及摄像机等一系列设备,都放到了游船上面,经过了无数次的演练,最终完美呈现了阳朔直播点的报道。”广西广播电视台新闻频道直播新闻采访部主任韦芝枫说。

据不完全统计,10月6日,在央视综合频道、新闻频道并机直播的同时,央视新闻新媒体推出的《直播!前方有238个隧道!贵广高铁邀你上



▲央视播出的桂林画面。(视频截图)

车》,各平台总观看量达1157.7万。截至10月7日,中央、自治区及市属新闻媒体刊播《坐着高铁看中国》贵广高铁桂林段各类稿件共237条。其中,中央广播电视台总台15条(《新闻联播》2条,其中头条1条、综合消息1条),《广西日报》5条(其中头条3条),广西广播电视台8条(其中头条2条),《桂林日报》、《桂林晚报》刊登15个专版。

### 全方位多角度报道 桂林热度持续不减

《坐着高铁看中国》在阳朔的直播活动,仅仅是桂林在这个国庆黄金周全方位、多角度对外宣传报道的一个缩影。

以强大的夜间视觉效果为依托,加强文化输出,形成良好的口碑传播,黄金周期间,园博园灯展已成为桂林又一个网红打卡点,强势助力桂林旅游复苏。10月1日,央视财经频道《第一时间》栏目以《广西桂林:魅力花灯会主题丰富》为题,对“天下桂林·游园灯展”进行了详细报道。

10月4日,继2017年央视春晚和元宵晚会在东西巷拍摄之后,央视再次来到东西巷遗址广场取景和进行现场直播,央视新闻频道以《东西巷:回味百年老巷 探寻历史味道》为题,向国内外观众展示了桂林特色美食和传统文化,来自五湖四海游客参与其中,节日气氛浓厚。

10月6日,《坐着高铁看中国》主题宣传活动在阳朔直播,这也是央视首次在游船上直播漓江兴坪段美景。“坐船行驶在漓江上,有一种在水墨画中穿行的感觉。”央视记者在直播中说,兴坪段是漓江的精华,这里山依着水,水环着山,山水相依。第五套人民币20元纸币的背面,就是漓江兴坪段黄布倒影景观。“愿做桂林人,不愿做神仙。桂林欢迎您。”节目最后,央视记者向观众发出了盛情邀请。

漫步靖江王城古城墙边,感受厚重的历史文化;走进厚坊坊,体验桂林雕版彩色套印制作过程;坐在讲古堂里,听彩调、品桂花茶……10月6日晚,央视再次聚焦桂林东西巷历史文化街区,并通过新媒体直播平台,带全国各地网友逛百年古巷,品“美味”桂林。

10月7日,央视《新闻联播》头条以《高铁越山海 贵广奔小康》为题,报道了我国首条连接大西南和大湾区的高速铁路——贵广铁路。报道中,央视记者在漓江游船上采访了第五代刘三姐传承人、桂林籍国家一级演员王予嘉。王予嘉现场吟唱了一段《高铁开进壮乡来》的曲调,她说:“要唱出我们的幸福感和获得感,要唱出我们壮乡人民对美好生活的向往,祝愿我们的祖国永远繁荣昌盛。”

10月8日中午,央视新闻频道《新闻直播间》栏目以《打好“山水牌” 旅游成经济发展支柱》为题,聚焦阳朔遇龙河景区农户,通过保护生态,提升旅游服务,实现脱贫致富的目标;在当天《新闻联播》和《晚间新闻》栏目中,还播出了黄婉秋一家三代“刘三姐”,在贵广高铁列车上与乘客互动唱山歌、迎国庆的画面。

### “名城”邂逅“名媒” 展示大美桂林

黄金周期间,一系列新闻报道通过央视“名媒”播出后好评如潮,许多外地游客慕名而来,感受桂林这座“名城”的魅力,领略富甲天下的山水美景,触摸悠久厚重的历史文化。而“央视直播桂林”也成为了桂林百姓口中充满自豪的话题。

在阳朔高铁站的直播中,两张记录阳朔高铁发展的历史照片和一本见证阳朔用心服务赢得赞誉的留言簿,让节日充满了温情。据了解,整个阳朔站的直播聚焦甲天下的桂林山水,别具风情的壮乡文化和高铁开通给阳朔、给桂林旅游带来的巨大变化。(下转第二版)

## 桂林民营经济活力无限大放光彩

□本报记者徐莹波 实习生唐文睿

民营经济活则全局活,民营经济强则桂林强。“十三五”时期,我市民营经济不断成长壮大,挑起了桂林经济高质量发展的大梁。

市委、市政府一直高度重视民营经济发展。市委书记赵乐秦强调,要大力扶持民营经济发展,强化引导扶持,加强配套服务,让民营企业始终充满活力;实施强优民营企业培育计划,建立重点扶持清单,“一企一策”精准帮扶,推出一批落实降费降本、融资解困政策措施,持续优化营商环境,让民营企业享受到更多“阳光雨露”。

新时代已翻开桂林高质量发展的新篇章,国际旅游胜地更广阔的舞台正等待民营企业挥洒精彩、绽放荣光。

### 民营企业拼出广阔天地 民营经济占据半壁江山

近日,记者来到桂林智神信息技术股份有限公司“智能”电子三轴稳定器产业基地看到,新建成的办公大楼充满着科技时尚感;总装车间里,工人们正在紧张工作中,或插线、或安装电机、或测试电路板……处处一派热火朝天的景象。“一条生产线有40多名工人,

他们负责完成各型号稳定器产品的组装和包装工作。”公司总经理助理李鸣说,公司现分为桂林和深圳两个基地,员工总数近千人。其中,桂林基地是总部兼生产中心,深圳基地则负责研发、销售。

桂林智神是一家专注于相机、手机配套的云台稳定器产品及其配件的研发、生产、销售及服务的民营企业。公司于2015年6月成立以来,短短5年多时间,便迅速崛起为全球云台稳定器市场的翘楚,引领“桂林智造”走向世界。截至目前,桂林智神已获得授权和在申请的专利合计超过250个,其中发明专利超过70个。公司产品还多次获得德国“iF设计奖”、德国“红点奖”、“中国设计红星奖”、“华龙奖”等奖项。经中国品牌促进会审定,公司品牌价值为6.78亿元。该公司还是云台稳定器行业第一份行业标准——《摄影用云台》行业标准的牵头起草单位,目前还在参与3项云台稳定器相关的行业标准制定,并主导了多项重大课题。

桂林智神只是我市众多优秀民营企业的一个代表。近年来,我市对民营企业开展梯次培育帮扶,鼓励支持产业关联度大、科技含量高、辐射带动面广的龙头企业,以资产为纽带,通过并购重组、参股控股等形式,组建产权多元化的企业集团,促进了民营经济的发展规

模持续壮大。全市涌现出桂林三金、桂林福达、桂林国际线缆、桂林力源等一批有影响的民营企业集团,并涌现出“三金”、“印象·刘三姐”、“俏天下”等一批有影响力的中国驰名商标。与此同时,民营经济的经营领域已从制造加工、商贸流通、餐饮服务传统产业拓展延伸到文化旅游、教育卫生、公共设施、金融服务、电子商务、信息技术等领域,覆盖国民经济的绝大多数产业,呈现出多领域涉足、多门类发展的态势。

目前,民营企业在桂林经济舞台上大放异彩,已成为全市经济发展的重要支撑、财政收入的重要来源、增加就业的重要渠道。据统计,截至2019年底,全市私营企业数达7.61万家,占企业总数88.12%;个体工商户达21.33万多家;两项合计,全市民营经济的实体总量超过28.94万家。“十三五”期间,民营经济对全市固定资产投资贡献超过了70%,提供了80%以上的进出口总额,吸纳90%以上的城镇新增就业人数。

### 既“输血”又“造血” 疏通“痛点”“堵点”

“十三五”时期,受经济新常态、中美贸易战、新冠肺炎疫情暴发等因素影响,处在市场经济第一线的民营企业遇到不少困难和问题,有的民营企业形容为遇到“三座大山”:市场的冰山、融资的高山和转型的火山。(下转第二版)

## 收官“十三五” 精彩看桂林