

凉爽多雨，秋天真的来了

本周桂林冷空气活动频繁

本报讯(记者张苑 通讯员唐烟)时下已进入9月下旬,炎热的天气似乎已经渐行渐远。随着上周末气温的骤降,这几天桂林人明显感受到了“秋风凉”的味道。本周的9月22日,我们将迎来“秋分”节气。按照以往的规律,秋分过后冷空气活动将趋于频繁,凉风习习、秋高气爽的日子将成为最近一段时间桂林天气的“主旋律”。

记者从市气象部门了解到,上周(9月12日—18日)前期我市仍以晴热天气为主,气温也较高,但从17日开始,桂林“一夜入秋”,气温骤降10℃以上,桂林人开始感受到了秋日的凉爽。据统计,上周全市平均气温23.1—27.0℃,累计雨量1.1—32.7毫米。

本周,桂林人将在凉爽多雨的天气里度过。气象部门预计,本周冷空气活动频繁,我

市以降雨天气为主,森林火险气象等级为3—4级。具体预报为:9月21日,北部地区有小雨,中南部地区有小雨、局部大雨;9月22—23日,全市小雨转大雨,局部可能出现暴雨;9月24—25日,以阵雨转多云天气为主。气温方面,本周市区气温在20℃—30℃区间内,这样的气温会让人感觉十分舒适。

绵绵的秋雨似乎在告诉人们天气凉了,而且现在这个时候正是冷热交替时期,因此流感多发。为此,气象专家提醒:近期早晚气温相对较低,白天气温仍然较高,昼夜温差大,市民需注意适时添减衣物以防感冒。另外,目前桂林已经进入少雨季节,各地需因地制宜做好蓄水工作,提前预防干旱可能带来的不利影响。



▲参加30公里挑战赛的一名外国选手跑过龙脊千层天梯。

龙脊梯田举办百公里跑山赛

1700多名国内外选手深度领略梯田魅力

本报讯(记者汤世亮 通讯员吴生斌 文/摄)9月19日至20日,2020龙脊梯田百公里跑山赛在龙胜各族自治县龙脊镇大寨村举行。来自国内外的1700多名选手参加比赛,深度领略了龙脊梯田的魅力。

据介绍,今年的龙脊梯田百公里跑山赛共分100公里大师组、68公里精英组、30公里挑战组、15公里徒步组和3公里体验组5个组别,吸引了1700多名选手参赛,其中有的选手是多次参赛,有的选手一家老小齐上阵,跑山赛已经成为龙脊的一张新名片。

本届赛事的赛道位于闻名世界的龙脊龙脊梯田国家湿地公园风景名胜区内,途经金佛

顶、千层天梯、七星伴月、九龙五虎、平安村古壮寨、小寨等景观及古村落,更经过森林、竹林、高山草甸等天然景观。选手们在赛道上看醉美的景,在秋色与稻香中领略梯田的魅力;跑更远的山,在历史、自然和人文的交融中感受跑山的乐趣。

本次跑山赛各组别均有一定难度,其中100公里大师组比赛的艰巨性不言而喻,选手需要在28小时内跑完总长度接近100公里的赛道,总爬升高度竟达4951米,沿途线路复杂多变,更要攀登海拔超过1400米的“天空之径”山脊线,堪称勇敢者的游戏。本次赛事已获国际越野赛联合会(ITRA)认证,完成各



▲选手们在风景如画的龙脊景区跑山。

组别比赛的选手都将获得ITRA赛事积分,100公里大师组选手完赛将获5个积分,68公里精英组完赛将获3个积分,30公里挑战组完赛将获2个积分。

至今龙脊梯田百公里跑山赛已经举办了

四届,赛事吸引了众多的国内外游客前来参观游览,在进一步宣传龙脊美丽生态资源的同时,也助力龙脊文体旅游复苏和振兴,促进当地经济社会发展,巩固脱贫攻坚成果。

小记者参加“和谐亲子关系”公益课堂活动



▲老师在公益课堂上教授小记者和家长们如何建立和谐亲子关系。

本报讯(记者徐莹波 实习生唐文睿 文/摄)9月19日上午,桂林日报社小记者活动中心与桂林市和谐心理教育培训学校联合举办“和谐亲子关系”公益课堂活动。在活动中,和谐心理学校校长谢裕中围绕“如何在游戏中调适亲子关系”“融洽亲子关系的沟通技巧”等主题,为小记者和家长们做了一次精彩的授课。

授课中,谢裕中详细介绍了亲子关系的沟通技巧、亲子关系的调适等知识,并鼓励小记者和家长们平时要多用耳朵进行“沟通”,倾听对方的意见,多做换位思考相互理解,善用“赞美、陪伴、礼物、服务、爱抚”五种“爱的语言”,建立良好的亲子关系。他还指导小记者与家长们参与“人偶代表家庭关系,排列反应对话”“回忆,关系投射”“房、树、人成长关系绘画”等心理学小游戏。小记者和家长们通过这次活动,增进了亲子关系,并加深了双方的心灵交流。

桂林日报社小记者活动中心相关人士介绍,举行此次公益课堂活动,可以帮助家长了解如何构筑和谐的亲子关系,对促进小记者身心健康成长具有积极意义,并有助于塑造出更多和谐幸福的家庭。今后中心还将开展更多丰富多彩的公益课堂活动,让更多的小记者参与其中,让他们在活动中增长见识、开阔眼界。

桂林市第五批新型城镇化示范乡镇建设系列报道

兴安漠川：巧出“红、绿、古”三色牌，打造“浪漫之乡”

□本报记者刘健 通讯员刘敏娟 杨长波

漠川乡地处兴安县东南面,是一个拥有厚重历史文化底蕴的文化名乡。漠川境内文化旅游资源丰富,有200多年的古村落、1800多年的古樟树等。该乡先后被评为“中国温克葡萄第一乡”、全国“一村一品”示范村镇。境内榜上古城被评为中国第一批传统村落、中国历史文化名村,久中钟山坪被评为中国第五批传统村落……

漠川乡新型城镇化示范乡镇建设以“湘桂古道文化”为历史脉络,以“兴文重教,崇文尚武”的耕读文化为文化内涵,以“知青文化博物馆”体验知青生活为特色,以银杏文化“金色漠川”为品牌,打造集农业休闲文化体验、生态度假、旅游观光等功能于一体的生态休闲旅游小镇。

宜居宜游宜休闲,古镇变“新颜”

9月15日上午,记者驱车来到兴安县漠川乡。在该乡相关负责人的带领下,记者沿路参观了该乡的亮化工程、迎宾路等项目工程建设情况,并在他们的讲述中感受着这座“古色古香”小镇翻天覆地的变化。

从迎宾路一路走来,门楼改造和生态广场修建工作正如火如荼地进行着,不少大型机械一齐施工,场面十分壮观。

“自项目实施以来,漠川乡党委、政府积极主动作为,结合漠川实际情况,扎实推进新型城镇化示范乡镇建设,集中力量攻坚项目用地征地工作和项目前期资料,目前所有项目用地征收已全部完成。”漠川乡党委书记石峰志说,目前正在推进生态广场、门楼和莲花路、双龙路、长兴路等镇区道路市政基础设施建设,各个项目顺利推进。截至目前,竣工项目13个,在建项目13个,未开工项目6个,完成投资3483万元。

石峰志介绍说,项目开工以来,该乡逐阶段梳理列出重难点问题,明确完成时限,组织开展到期自查,促进工作落实落细。此外,还重点突破项目前期手续办理时间长、复杂繁琐的瓶颈问题,采取超常措施缩短建设时间,保证项目手续资料和项目基础设施建设同步推进。按照总体规划,该乡在规划编制、产业培育、房屋建设改造、市政公用设施建设、生态环境建设、公共服务设施建设、长效管理、乡村振兴工程和自加压力项目九个方面共32个项目,项目计划总投资5522万元,其中必建项目28个,自加压力项目4个。

城镇建设,基础先行。漠川乡按照总体规划,多渠道筹措资金,高标准建设迎宾路、莲花路、双龙路、长兴路等镇区道路市政基础设施项目。

“以前我们从漠川到兴安县城坐车要两个小时,而且道路坑洼不平,大坑一个接一个。现在铺上了柏油路,我们只要50分钟就能到兴安了。”村民老刘笑着说。记者了解到,漠川乡按照突出重点、攻克难点、打造亮点的思路,先后投资1300万元,建设莲花路、双龙路、长兴路等六条镇区道路,目前3公里长的迎宾路已实现全部硬化。



▲温克葡萄是兴安漠川乡重要支柱产业之一,全乡葡萄种植面积达10000亩。图为葡萄种植大棚。



▲又一个葡萄丰收季。(漠川乡政府供图)



▲正在建设的门楼。(漠川乡政府供图)



▲干净宽敞的迎宾路。通讯员蒋俊 摄

“以前屋前屋后全部是电线,现在被清理掉了,感觉眼前‘干净’了很多。”村民笑着告诉记者。记者在现场看到,排水、电力、通讯等市政基础设施都在有条不紊建设中,并逐步实施镇区内电网、通信网地下工程,有效改变了漠川乡镇区上空网线交错的状态。

此外,漠川还大力推进镇区“明亮工程”。投资近17万元亮化工程正在紧锣密鼓推进中,160余盏太阳能路灯将矗

立在迎宾路、莲花路等镇区道路旁。

“我们漠川也有了自己的明亮‘高速公路’。”在漠川老百姓的朋友圈里都竞相转发这样一句话。夜幕降临,一盏盏路灯像明珠闪耀,照亮了漠川镇区的夜行道路。

目前,该乡各大项目正在以“快进键”的速度紧锣密鼓施工中。随着一个个新型城镇化项目的完成,一个更加宜居、宜游、宜休闲的新漠川正在逐步展现出来。

深挖古韵,打造湘桂古道上的“浪漫之乡”

记者了解到,近年来,漠川乡十分重视自然资源和文化资源深度挖掘,融入新型城镇化建设中,展现古镇风采。

漠川是一个拥有2000多年历史的典型山区文化乡,是湘桂古道上的枢纽之乡。在2000余年的岁月里,沉淀了极具地域代表性的古村落文化、古民居文化、古集市文化、古会馆文化等。

近年来,漠川乡围绕乡村振兴战略,定位打造“湘桂古道第一乡”,主动邀请本土文化人士参加商讨座谈会,充分挖掘漠川湘桂古道历史文化、湘江战役红色文化,凝聚各界文化人士的意见建议,深挖古韵漠川人文景观、风土人情、民俗特色,找准文化支撑点,活化文旅资源,唤醒和激活漠川悠久的历史文化遗产。进一步挖掘榜上、张家岭“桂北老家”文化元素,将各文化古村落串点成线,打造精品,因地制宜实施文化建设工程项目。

“我们的计划是结合漠川优势的生态自然资源,充分挖掘漠川湘桂古道历史文化、湘江战役红色文化,巧打‘红、绿、古’三色旅游牌,积极打造生态休闲旅游浪漫之乡,进一步彰显新型城镇化示范乡镇建设项目的特色和亮点。”石峰志说。结合新型城镇化示范乡镇建设项目,该乡成立了榜上古城“十大乡村旅游”(争创广西区级田园综合体)基础建设尖刀连和尖刀排,充分调动群众参与新型城镇化示范乡镇建设的积极性和主动性。

发挥优势,突出“中国温克葡萄第一乡”品牌效应

温克葡萄是兴安漠川乡重要支柱产业之一,全乡葡萄种植面积达10000亩,其中无公害葡萄1600亩,年产值2亿元。仅此一项,农民人均收入1.2万元,占人均纯收入的76%。

“我们种葡萄以后的日子和之前有了天翻地覆的变化,现在家家户户都有了钱,我们很满足。”正在劳作的果农告诉记者,今年葡萄的价格还不错,大家都憋着劲要“发财”。

“我们漠川有独特的地理优势,推进特色产业提质增效行动也有很好的现实基础。我们通过提升‘温克葡萄第一乡’品牌知名度和美誉度,在葡萄品质、品牌培养上下功夫,不断提高葡萄市场竞争力。”石峰志介绍说,漠川以建设农业示范区为契机,带动全乡农户、贫困户大力发展无公害生态葡萄种植,提质增效、增产增收,扩大“中国温克葡萄第一乡”品牌效应。此外,该乡还引导群众在显里、桥头等村扩种了猕猴桃500多亩。

“近年来,我们重点培育了温克葡萄、红心猕猴桃等特色产业,打造葡萄示范基地和药材种植基地,扶持361户贫困户产业奖补60多万元。”石峰志介绍说,该乡还完成了市级核心示范区打造,翠珠红温克葡萄示范区获评桂林市第六批现代特色农业示范区。