

25+1 周早产、体重都不到两斤、不能自主呼吸……

我市医院成功抢救一对超低体重早产龙凤胎

本报讯(记者徐莹波 通讯员刘燕 谭媛) 25+1周早产,出生时不过巴掌大,姐弟分别为700克、800克的超低体重双胞胎,还伴有不能自主呼吸、动脉导管未闭、消化道出血等症状,从一出生起就面临着生命“闯关”,在桂林医学院附属医院新生儿科医疗团队持续120多天的抢救、治疗下,两位宝宝顽强地闯过一道道难关,成功脱离生命危险,已经康复出院。为感谢该科室医护人员付出的努力,日前,宝宝的父母为他们送去了三面锦旗。

在大家眼中,双胞胎是好事成双,但从医学

角度看,双胎妊娠会增加妊娠合并症的风险,早产后的救治难度也会增加。4月9日,这对双胞胎姐弟一出生便发生窒息,由于肺发育不成熟,需要立即插上气管导管,并被转到新生儿科上呼吸机治疗。宝宝的脏器尚未发育成熟,新生儿科医护人员每一个治疗方案和每一项护理操作都必须慎之又慎。宝宝的血管细如发丝,增加了打针难度,因此,医护人员为宝宝做如同绣花一般的经外周静脉置入中心静脉导管手术(PICC)。为减少治疗期间反复穿刺的痛苦,医护人员凭着娴熟的技术,采用导管尖端腔内心

电定位,减少了反复摄片对宝宝造成的X线伤害,并于4月10日顺利地为两位宝宝完成PICC。

治疗期间,两位宝宝出现了动脉导管未闭症状。尤其是弟弟的动脉导管管径较大,出现部分静脉血流入动脉和消化道出血症状等。为此,医疗团队首先调整呼吸机参数保证血氧稳定,然后输血小板、输冷沉淀,补充凝血酶,并适当鼻饲护胃的凝胶,终于控制住弟弟消化道出血。在喂养方面,医疗团队为宝宝进行鼻饲奶喂养,一方面观察他们的喂养耐受力

况,逐渐增加奶量,并设计强化营养方案;另一方面,加强训练他们自己吃奶的能力,并请康复医学科医师来为宝宝们做口腔训练。

“我们一直以父母之心温柔对待这对姐弟,争取做好每一个细节。”桂医附院新生儿科相关人士介绍,治疗期间,他们通过实施定期的脑功能监测和床旁头颅B超随访、营养的个性化管理和持续的体格生长监测,并用音乐治疗缓解宝宝的疼痛和不安,开展抚触按摩等。经过120多天努力,姐弟俩康复出院了。出院时,姐姐体重为3580克,弟弟体重为4009克。

写快板,唱脱贫,传播幸福感

潭下涂家村有对文艺夫妻

□本报记者刘健 通讯员韦雪东 蒋艳凤

在灵川县潭下镇涂家村,已经脱贫的宋立明和涂家秀正在为今年9月镇里举办的脱贫攻坚文艺汇演准备节目,在同村人看来,他们夫妻俩一个有才,一个善于表演,两人就像一对“神仙眷侣”。在最困难的时候,他们也不忘互相鼓励,还积极参加集体活动。宋立明负责写快板、三句半,涂家秀则和村民们一起表演。后来,宋立明和涂家秀通过种植果树实现了脱贫。如今,唱脱贫已经成为了他们的“主旋律”。

因米粉结缘,他们组建起新家

近日,记者来到下涂家村,在村民的指引下,找到了宋立明和涂家秀的家。见记者到来,夫妻俩十分热情,都放下手中的活儿跟记者聊了起来。

“我是黑龙江人,2005年在桂林一家物流公司工作,经常在附近的米粉店吃米粉,跟在店里打工的她熟了。”宋立明说着一口北方话。“我们都是离婚多年的人,对家庭特别渴望。2009年我们结婚后,在村里承包了20亩地,准备回村里发展。他花了两万块钱在我们承

包的那块地里修了一座简易的房子,我们才算有了一个家。”涂家秀告诉记者。

产业发展频遭挫折,生活贫困但精神依旧充实

“之前,我的创业之路走得非常不顺。最开始养鱼,总是遇到涨水,塘里的鱼经常跑掉。然后养鸡和鸭,还没出栏就眼睁睁看着鸡鸭的价格往下跌,价格一跌就等于白干。”宋立明说,渐渐,家里的日子越过越困难。2012年,他们开始种柑子树,果树一般要第4年才开始挂果,所以前面几年就要“纯投入”。

2017年,他们被评定为贫困户后,政府不仅给了他们小额贷款和产业奖补,还对他们进行了种养培训,还有建房的补助。当年,他们通过果园就收入了7000多元。

“虽然我们有一段日子很苦,但我们还是经常会到村里唱唱歌、跳跳舞。有一次她参加的活动缺一个主持人,她们商量以后,就把我拉了过去。后来我一主持,效果非常好,结果她们就‘赖’上我了,我也连续当了3年的主持人。”宋立明笑着说。

“经过培训,我们学会了科学管理,2018年,我们的柑橘园产出了3万斤柑橘,获得了6



◀一边劳作一边唱歌,他们夫妻二人十分享受这种生活。记者刘健 摄

万多元的收入。”涂家秀说,2019年,他们的新房子建好了,也实现了脱贫。

“我自己从贫困到脱贫,对此深有感触,所以后来我再写东西,多半都是以脱贫攻坚为主题。”宋立明说,自那以后,他经常写快板和三句半给涂家秀她们表演,他也为妻子感到骄傲。

过上好日子,想把“幸福感”传递给更多人

“打竹板,响连天,潭下旧貌换新颜;路两旁,全修缮,基础设施建设正繁忙……”采访中,涂家秀为记者表演了一段由宋立明创作的快板。“唱着他的词,我们打板的时候心情也很愉快。”涂家秀说,去年10月1日,在潭下镇举办

的新中国成立七十周年文艺演出上,她就唱着宋立明写的快板,赢得了观众的阵阵掌声。

“那天人可多了,每个人脸上都在笑,说明咱广西老百姓每个人都过上了好日子。”宋立明笑着说,他现在已经十分适应桂林的风俗习惯,差不多是一个“老广西”了。

“过段时间,镇上要举办脱贫攻坚文艺汇演,现在我就已经在催他写新段子了,一定要保证我们的节目入选才行。”涂家秀乐呵呵地说,她想通过表演节目,把他们夫妻俩亲身体会到的幸福感传递给更多人。

“如今,我们养殖了几百只鸡和2000多只鸭子,还有七八百棵果树,日子肯定会越过越好。”宋立明说,他经历的这些好日子也是他最好的创作来源,今后他会一直写老百姓的“心声”。

村民自筹资金修路 要为创城尽一份力

本报讯(记者陈静 通讯员路艳玲) “平时开车走这条路的时候,坑坑洼洼的,比较难走。”近日,穿山村张家园村联合施工队利用一周的工期,将辖区内400平方米的道路路面进行了翻新改造。

这条道路位于张家园村村口,是村民们出入的主要通道。由于年久失修,加上道路两旁商铺占道,造成村民出行不便。

为助力创城,张家园村村民经过多方努力,自筹资金4万元,对该路段进行全部翻新,铺设水泥路面。“有人出人,有钱出钱,现在大家都想为创城出一份力。”在采访中,村民老张说得很朴实。

记者在现场看到,修整后的路面平坦宽敞,美观整洁,给村民创造了良好的出行环境。村委还组织人员对道路进行划线,规范车辆停放,提升村庄文明形象。同时,对道路旁的商铺进行创城宣传,劝导不要占道经营,文明停车,使用文明用语等。

非法喷绘小广告 一男子被处罚

本报讯(记者陈静 通讯员唐雨莹) 办证、贷款、搬家、开锁、疏通下水道……这些隐藏在街头的非法小广告严重损害了城市形象,也让不少市民深恶痛绝。近日,临桂一男子因为非法喷绘小广告被处以行政拘留。

记者从临桂警方了解到,他们接到群众举报,在位于金水路的金刚石厂生活区里,多个楼道墙面被人喷绘了非法小广告。正在街面巡逻的交巡警立即开展工作,查明并找到了喷绘小广告的李某。民警介绍,李某采用喷绘的方式对墙面损毁严重,很难恢复原貌。了解详情后,交巡警对李某耐心劝导,李某则是保证今后不会再非法喷绘小广告。李某因故意损毁公私财物被临桂公安分局行政拘留3天。

警方提醒:非法张贴、喷绘、散发小广告行为,损害市容秩序,执法部门将依法定职责严肃处理。希望广大经营单位、市民自觉遵守相关法律法规,通过合法渠道发布信息,共同抵制非法小广告,维护美丽城市家园。

扬帆起航 谱写新篇章

桂林客世界商业文化广场举行招商发布会



▲盛大的商家签约仪式现场

精英汇集, 倾力打造桂林商业新地标

据了解,客世界总部位于深圳,企业在商业地产项目开发和实业投资运营领域深耕多年,实力雄厚。客世界(客都汇)拥有专业的运营团队,以“帮助客户成功是我们永恒的主题”为理念,全力为商家提供优质服务,目前已在广东梅州、云浮,广西贵港等地成功运营多个商业综合体项目。

记者从会上了解到,桂林客世界商业文化广场由桂林市客都汇商业有限公司全资开发、运营和管理,所有物业全部自持,公司统一运营管理,只租不售。项目地处桂林市区漓江东畔——甲天下广场核心商圈,与高铁站、汽车站、周边景区零距离对接,区位优势,总建筑面积超11万平方米,项目共6层,其中地上四层,地下二层,是集吃、喝、玩、乐、购、住为一体的一站式城市全客层主题购物中心。

项目由国内顶尖设计团队操刀,以山水名城文化之“桂林山水甲天下”为设计主题,以桂林山水为概念元素,采用桂林山水为背景的建筑造型,将山水名城特色与人文环境完美结合,结合休闲体验主题业态的规划将更多“空间”留给消费者,致力打造人文与建筑、商业与艺术融合的多元主题商业,引领桂林购物、娱乐、社交、休闲潮流新前沿。

记者:胡晓诗



▲商家云集签约现场



▲矗立在闹市区的烂尾楼财富名城



▲正在施工改造的桂林客世界即将成为新的城市商业地标



桂林客世界项目效果图

众商齐聚, 共同见证客世界盛大起航

8月16日,“齐聚八桂·达赢天下”——桂林·贵港客世界商业文化广场项目招商发布会暨商家签约仪式,在桂林客世界商业文化广场项目内隆重召开,桂林、贵港两地政府各级领导、行业嘉宾、特邀嘉宾、各主力店商家以及众多国际、国内知名品牌商家、桂林市主流媒体等300余人齐聚一堂,共同见证了桂林·贵港客世界商业文化广场全球招商的荣耀启幕。

据悉,此次发布会包括桂林、贵港两个城市客世界项目的区位优势、客群定位、规划布局、招商项目推介、品牌签约等内容。桂林市客都汇商业有限公司负责人表示,“桂林客世界项目,作为一个

规划超前、档次超前的城市商业综合体,从项目立项开始就受到了广西社会各界的关注,桂林市委市政府、七星区委区政府及相关部门各级领导、国内知名的商业地产专家、协作单位都给予了极大的关注和支持,使项目得以浴火重生,脱胎换骨。”

入驻桂林客世界商业文化广场的商家代表纷纷致辞,他们对桂林客世界商业文化广场的实力与运营、项目的区位优势及未来发展,都寄予了厚望,对项目给予了高度认可。届时,桂林客世界商业文化广场将携手大润发超市、麦当劳、星巴克、屈臣氏、优衣库、智趣乐园、乐趣时代、横店影视、苏宁易购等主力品牌,以及兄弟品牌“客都汇”合作品牌,汇集众多服饰、餐饮、娱乐、休闲、文化等多种具有一定互补性的中、高端品牌,协同发展,努力建设一个具有时代特色、持续创新和发展能力的现代化商业综合体。