

叠彩区打造复合型生态旅游新城

计划投资 110 亿元

本报讯(记者刘健 通讯员黄帅)今年以来,叠彩区围绕贯彻落实全区经济工作会议和市政府工作报告精神,把桂林市工业振兴2020年实施方案要求工作作为全年工作重点,不断优化营商环境,务实推进“三企入桂”投资落地。近日,叠彩区人民政府与联发集团签署叠彩生态旅游新城项目框架协议书,项目建设用地面积约1300亩,计划投资110亿元人民币,将建成集居住、商业、特色文化等为一体的高端旅游休闲生活区。

记者了解到,桂林城北铁路棚户区是叠彩区最大的一片棚户区,区域范围内居住、辐射人口达4万人。由于该区域内建筑多

为低矮砖房,同时缺少整体规划,教育、医疗、文化、商业、休闲娱乐等生活配套严重不足,对老百姓的生产生活造成极大不便。为此,叠彩区通过改造项目实施,决心在铁路棚户区的位置建造一座新城,改变辖区面貌,同时拉动经济增长,切实提高群众的幸福感和满意度。

此前,通过公开招商,该项目已经完成基础测绘,确定了红线范围,并完成了概念性规划方案初稿。目前,已委托桂林市城市规划设计院编制项目控规,并启动项目一期安置房建设。

据悉,该项目以打造新型城市中心为定位,将持续完善城市生活配套设施,创造高

质量的生态景观环境,最终形成智慧城市居住格局。项目规划建设新中心TOP商业区、印记·城市休闲综合区、碧水·水乡风韵商业区、绿岛·康养度假休闲区、宜居·智慧居住五大功能分区,以打造多层次公共配套,塑造智能化社区。

记者从签约仪式上了解到,该项目结合宜业、宜居、宜文、宜游、宜景的复合城市、多宜空间的功能定位,将叠彩区旧改与棚改项目、新城乡建设、文旅康养开发相结合,将该片区打造成融“完善城市功能,创新发展商业新城”“蓝绿交融共生,宜居宜业的生态新城”“弘扬千年文化,古今交汇的人文新城”为一体的叠彩生态旅游新城。

据了解,去年以来,叠彩区围绕高铁经济园叠彩分园片区产业布局和功能定位,利用中国-东盟博览会,桂林赴京津冀、长三角、珠三角地区开展投资合作推介会等招商平台,积极开展对接洽谈工作,今年已落户片区的新项目有联发乾景御府、中海·九樾、新华·漓江文化广场、金科滨江绿地、奇果农业高标准大棚建设等,投资总额50余亿元;签订投资协议的项目有兴进·下梁江康养小镇、金科集团战略投资合作、叠彩漓江文化旅游度假区、红星美凯龙爱琴海城市综合体等4个,投资总额185亿元。

荔浦市获评 2020 年国家电子商务进农村综合示范县

本报讯(记者徐莹波 实习生蒋泓怡)日前,记者从商务局获悉,商务部公布的2020年国家电子商务进农村综合示范县名单,广西共有9个县(市)榜上有名,桂林荔浦市位列其中。

近年来,荔浦市将电商产业定位为经济社会转型发展和乡村振兴的新产业、新业态、新模式,充分挖掘丰富的地方特产资源,全力推进“电商+工业+农业+旅游”深度融合,成为享誉全国的“中国衣架之都”、中国南方食品名城和广西特色

旅游名县,打造了以荔浦芋、荔浦马蹄、荔浦沙糖桔、花卉苗木等为主的电商品牌,在广西走出一条“发展环境优化、产业优势突出、创业氛围浓厚、产品上行顺畅”的电商成功路子。

据悉,在市商务局支持下,荔浦曾于2015年获评国家电子商务进农村综合示范县,目前相关示范项目已建设完成并通过商务部验收。此次再次申报并获得2020年国家电子商务进农村综合示范县后,荔浦将努力打造电商示范项目“升级版”,规

划建设占地50亩的荔浦电商产业园,形成电商产业聚集区;升级原有的电子商务公共服务中心,开设线上线下相结合的扶贫体验馆,建设农特产品直播间;建设跨境电商交易服务及展示中心,打造跨境电商产业集群;推动区域“名特优新”、“三品一标”等农产品上社区网站销售,建立社区直供关系;培养一支本土农村电子商务实用型人才队伍等。力争到2022年底,实现荔浦农村网络零售额同比增长25%以上,农产品网

络零售额同比增长30%以上。

市商务局相关人士介绍,该局将持续推进电子商务进农村综合示范建设,建设和完善电商物流配送体系、服务体系、培训体系等,打牢桂林农村电商发展基础。同时,加大力度推进农村电商与快递物流协同发展,进一步提升农村物流现代化水平;依托电商品牌活动,培育贫困地区特色产品品牌,带动产业发展,助力桂林脱贫攻坚和乡村振兴。

▲八一前夕,恭城瑶族自治县民企联合小分队深入瑶乡村寨,开展“关爱身边退伍老兵”活动,为他们带去节日的祝福,祝愿老兵们身体健康。图为民企联合小分队工作人员在观音乡杨梅村看望年届87岁的抗美援朝老兵李庆乐(中)。

据悉,该县仍有31名抗美援朝老兵。

通讯员周品秋 常丹丹 摄



▲7月28日,市自来水公司妇女第一次代表大会举行。在会上,市自来水公司妇女联合会正式挂牌成立,这也是我市市属国企首个企业妇联组织。会议还选举产生了公司妇联第一次执委会主席、副主席和委员。图为市妇联主要负责人为该公司妇联执委会主席授牌。记者徐莹波 实习生蒋泓怡 摄

兴安“漓江源第一村”：乡村旅游带领村民奔富路

本报讯(记者孙敏 通讯员邓桂荣 实习生杨川凌)走进兴安华江猫儿山脚下的高寨村,道路平整,四周青山环绕,远处流水潺潺,依山傍水的瑶家居居点缀在绿水青山间,吸引了游客慕名而来。

高寨村位于猫儿山麓,村前200米处,乌龟江和龙潭江在此汇合,成为漓江的源头,高寨村因此被称为“漓江源头第一村”。近年来,高寨村入选全国特色景观旅游名镇名村名录,集山水、生态、文化、民俗为一体的乡村旅游体验,给高寨村带来了新的发展机遇。

高寨村是红军长征时经过的村庄,红色文化是高寨村的特色。为此,兴安大力推进红色文化、民族民俗文化等文化资源保护、开发和利用,把弘扬特色文化与提升新风文明结合在一起,带动乡村旅游发展。依托红军长征红色资源,高寨村将长征文化洗礼墙、忆红军、宣誓平台、红色健康步道等融入村景之中,打造了红军过华江壁画群,将新时代文明实践理论宣讲与红色资源相结合,开发“红色旅游+生态休闲”、“红色旅游+研学实践”等项目,让人们体验“享文化、乐旅途”。

“我们的山山水水,就是我们的财富;红色文化,是我们的根。把山水文化和红色文化做好,乡村旅游就活了。”第一个开起农家乐的潘奇权,走出了一条旅游致富路,对此深有感触。以潘奇权为代表,越来越多高寨村民依托自家房屋小院开办农家乐和民宿。很快,高寨村通过盘活农村旧房、闲置瑶寨木屋等房产,培育发展民宿旅游新业态,将高寨村逐步打造成集自然生态、民族风情、农家乐、食、宿为一体的绿色旅游景区,尽显地方文化内涵和

特色。

目前,全村共有旅游公司1家,农家乐54家,农业观光园2个。高寨村每年接待游客达60万人次。120名贫困人口通过参与开办农家乐、销售旅游商品、种植生态农产品等方式实现脱贫致富。如今,村民家建起了楼房,有了自己的产业,人均年收入由原来的5000元增至21000元,旅游收入达到了2000万元,旅游收入占村民总收入的75%,在旅游的带动下,高寨村成了华江瑶族乡首富村。

给广西扶贫产品配上“身份证”

扶贫政策解读

为贯彻落实中央和自治区关于消费扶贫的有关决策部署,规范广西扶贫产品认定等工作,今年5月,自治区扶贫办印发《广西扶贫产品认定方案》,并公布了“广西扶贫产品标识”。今后消费者通过该标识,可以快速识别出有扶贫益贫作用的产品。对这一文件,自治区扶贫办相关负责人作了解读。

问:《方案》中的认定对象包括哪些?
答:具有法人资格、带贫减贫机制健全的企业、合作社等市场主体提供的产品,包括但不限于食用性初级农产品、食用性精深加工农产品、农村手工艺品、乡村旅游产品或服务。

问:《方案》中的认定标准是怎样的?
答:首先,申请扶贫产品认定的单位承诺提交的申报材料 and 带贫减贫成效真实可信,产品质量合格、价格合理,自觉接受有关部门监管和社会监督。

其次,申请认定的产品(烟、酒、名贵土特产等不能申请),应符合国家法律法规和相关规定,符合农畜牧产品质量和食品安全的相关标准,同时应具备以下条件之

一:市场主体聘用的建档立卡贫困劳动力达到总用工量的10%(含)或30人(含)以上;贫困户股东成员数量占市场主体全体股东成员的20%(含)以上;产品生产原料中的建档立卡贫困户自行生产的产品达到10%(含)以上;流转建档立卡贫困户土地达到经营用地的15%(含)或50亩(含)以上。

第三,已被认定为全国扶贫产品的,可自愿申请认定为广西扶贫产品。

问:请介绍一下广西扶贫产品的认定程序。

答:广西扶贫产品的认定依托国务院扶贫办消费扶贫工作系统开展申报、审核、复核、认定。

在主体申报环节,市场主体登录国务院扶贫开发领导小组办公室网站(<http://www.cpad.gov.cn/>),进入社会扶贫台账和案例申报系统-消费扶贫工作系统-全国扶贫产品目录-填报入口,按步骤进行填报。具体填报说明参照填报入口右侧的《填报指南》。

在县级审核环节,县级扶贫部门会同有关部门负责审核市场主体涉及扶贫产品的相关证明,并对符合条件的产品公示5个工作日,公示无异议后报市级扶贫部门进行复核。

在市级复核环节,市级扶贫部门对县上报的扶贫产品材料进行复核,审核无误后报自治区进行复核。

在自治区复核环节,自治区通过政府购买第三方服务的方式委托第三方机构对市上报的材料进行复核,复核通过后,报自治区扶贫办汇总,并在广西扶贫信息网上公示5个工作日,公示内容主要包括产品名称、所属品类、生产单位、带贫减贫成效等。公示无异议后,列入《广西扶贫产品目录》并向社会公布。

问:《方案》对广西扶贫产品认定的有效期是如何规定的?
答:为保证认定的可靠性,设置认定有效期及年检制度。

广西扶贫产品认定有效期为两年。申报单位在有效期满前三个月可再次提出申请认定。有效期内,若认定产品状况、带贫减贫等情况发生变化,申报单位应及时向原认定单位报告,对不再符合认定条件或出现问题被核实的,按程序清理出《广西扶贫产品目录》,并在广西扶贫信息网予以公布。

问:广西扶贫产品标识由谁制作?
答:自治区扶贫办统一制作“广西扶贫产品标识”,允许经过认定的扶贫产品

在产品宣传、销售中使用。相关市场主体按照有关规定规范粘贴(套印)“广西扶贫产品标识”。

自2020年7月起,企业、合作社等市场主体生产的产品,未被评为全国扶贫产品,不粘贴(套印)“广西扶贫产品标识”或“广西扶贫溯源二维码”,原则上不能在消费扶贫行动中统计为扶贫产品。

问:广西扶贫产品认定工作有哪些支持政策?
答:一是对广西扶贫产品生产、加工、检测、仓储物流等予以支持;二是对市场主体销售广西扶贫产品予以支持;三是对广西扶贫产品销售平台在本地落地推广予以支持。

问:请介绍一下认定工作的监督机制。
答:广西扶贫产品认定结果及过程接受全社会监督。对于有异议的产品和申报单位,任何单位和个人可向当地有关部门或“12317”监督举报电话投诉举报。

自治区扶贫办组织各市、县(市、区)扶贫部门对广西扶贫产品带贫减贫成效开展抽查,会同相关部门重点对扶贫产品质量、价格、市场主体诚信经营、带贫减贫成效等进行监督。(据广西日报)

全市年中工作会议强调 狠抓“两大振兴” 推动国际旅游胜地升级发展

(上接第一版)会议对做好下半年重点工作作出部署:要细化落实政策措施,全力稳住社会经济基本盘。抓稳产、保供,力争一产持续向好,抓增量、稳存量,推动二产多做贡献,扩内需、促消费,加速三产企稳回升。抓增收、重节支,确保财政收支平衡。稳就业、提服务,不断保障和改善民生。要决战决胜脱贫攻坚,奋力实现“两个建成”。坚决打赢脱贫攻坚战,全面完成脱贫攻坚“四大战役”作战任务,加快实施脱贫攻坚项目,着力巩固脱贫攻坚成果。奋力实现“两个建成”目标,努力完成“十三五”规划。要把握工作重点,努力推进高质量发展。以制造业发展攻坚突破年为抓手,全力推进工业振兴。力保旅游产业链稳定与提升,推进国际旅游胜地升级发展。以两大“书记工程”为引领,全力推进乡村振兴。以“两新一重”为重点,强化重大项目带动作用。以创新驱动为支撑,加快培育经济发展新动能。以“十四五”规划编制为契机,抓紧研究解决制约我市改革发展的一些重大关键问题。

市委常委、常务副市长彭代元主持会议,并通报了重大项目建设和第三产业发展工作情况及下半年工作安排,副市长钟洪、谢灵忠分别通报了工业振兴和乡村振兴工作情况及下半年工作安排。

市领导赵志军、韦凤云、彭东光、赵仲华、古国章、沈威武、徐锋、石春莲、何运保、李滨、周卉、谭建国、赵奇玲、汤桂荔、肖立华、郑毅、钟麟、区捷、蒋昌桂、唐修璇、陆智成等出席会议。

市人大常委会党组扩大会议 部署创城工作强调 严格落实包联制度 攻坚克难决战决胜

(上接第一版)尽全力协调牵头单位、责任单位和包联区(县)解决问题,要以推进创城工作为工作重点,按照各区(县)包联组的统一安排,深入创城一线,现场办公、加强督查指导和协调解决事项。同时,市人大常委会机关干部要率先垂范,落实好各项创城包联任务,从自身做起,讲文明话、行文明事、做文明人。

会上,市人大常委会机关就包联象山区创城工作情况进行了汇报,分析了涉及的1个小区、2个公园和6个学校等重要点位存在的问题和困难,提出了规范停车管理、开展小区文化活动、加大督查力度、争取社会各界支持、加大宣传教育等下一步整改措施。与会人员围绕如何开展创城工作进行交流发言。

会议还开展了党组理论学习中心组学习,传达了中央关于防汛救灾工作的重要指示精神,学习了全国人大常委会有关决定和会议精神等,并讨论了其他事项。

市政协党组扩大会议 部署创城工作强调 落细落实严抓整改 全力冲刺创城“大考”

(上接第一版)要强化督查考核,激励党员干部担当作为;市政协机关创城包联工作全体人员每周五全天到点位值守,热情开展入户工作,实现动态巡查和督查相结合。

据了解,为将创城包联整改工作落到实处,7月27日,市政协机关召开了包联七星区创城整改工作专题会议。在会上,市政协通报了自治区文明城市测评组日前到桂林实地检查创城工作后反馈的问题,市政协13个包联工作组结合自治区检查组反馈的问题,举一反三,全面自查自纠。

会议要求市政协机关创城包联工作要坚持问题导向、目标导向、结果导向,用心、用力、用智,帮助城区抓好老旧小区、主次干道、城乡结合部等环境改善、秩序整治、精细化管理等重点工作;要严格对标对表,吃透标准,精准施策,不折不扣落实创城任务;要牢固树立“一盘棋”思想,市政协机关作为包联工作七星组牵头单位,要做好协调工作,各包联单位既要各负其责,又要协同作战、合力攻坚,聚焦测评体系和问题整改集中发力,更精、更深、更细、更实地推动创城工作。

“绚丽王城 点亮桂林” 今晚开启

(上接第一版)启动仪式后,我市还将围绕夜间经济发展开展六大类专题活动。一是打造夜游产品。启动电瓶车和人力黄包车夜游项目,并在西街建设游客中心,集中展示桂林优质旅游资源、桂林城市礼品,推出特色夜间旅游线路产品。二是发展地摊经济。以东西巷正阳路口小广场为“东西夜巷”起点,设置统一摊位,形成集“文创、纯手工制品、古着、创意产品、特色小食”等市民喜闻乐见的综合摊位;在西巷清真寺和天主教堂空地、西街桂林电影院入口处及科第巷农行小广场增设特色摊位,打造夜间特色集市;依托中华路书香文化,在街区搭建特色摊位,设立文艺夜市,穿插引进特色小吃。三是打造特色美食。以正阳步行街为载体打造桂林小吃,以东巷为载体打造深夜食堂;以西巷、科第巷为载体打造桂林味道。四是打造电商惠民。开展饿了么商户超过20家集中上线活动;对桂林十一县(市)农副土特产开展专题直播,推出相应优惠券,惠及市民和游客;通过酒店+景区资源优惠采购,打造高性价比的亲子优惠产品,推出亲子优惠卡大派送活动。五是打造特色体育。开展城市寻踪打卡、以爱之名打卡、童年时光、王城寻宝等趣味体育活动。六是搭建直播间助力带货。在西城脚搭建国内首家具有古风元素的直播间,配套服务街区商户直播带货需求,将邀请市领导以及商务、文化旅游、体育等相关部门人员进行直播助力夜经济带货;在西城脚小广场每周举办文化活动,助力桂林十一县(市)优质农副产品直播售卖。

市商务局相关负责人表示,通过开展夜间经济活动,进一步丰富产品和服务及夜间经济生活方式和消费模式,构建品牌化、国际化、特色化的全域夜间经济产业链,将靖江路·东西巷历史文化旅游休闲街区打造成与国际旅游胜地相匹配的桂林商旅融合夜间消费新地标,助推全市经济高质量发展。