

今年全市计划招聘 676 名特岗教师

网上报名 6 月 22 日截止

本报讯(记者陈娟)日前,记者从教育部门获悉,今年全市计划招聘 676 名特岗教师,其中农村中小学特岗教师 673 名、中等职业学校特岗教师 3 名。应聘者须网上报名,本月 22 日截止,不收报名费。

今年我市继续实施“农村义务教育学校教师特岗计划”(以下简称“义教特岗”)和“中等职业学校教师特岗计划”(以下简称“中职特岗”)。据了解,义教特岗面向荔浦市、平乐县等 10 个县(市、区)设岗。义教特岗的招聘对象要求符合教师资格条件,具有一定教育教学实践经验,年龄在 30 周岁以下(1989 年 6 月 1 日后出生)。

如果是本科应届毕业生,以高等师范院校和其他普通高校全日制应届本科毕业生为主,少量紧缺专业可放宽范围到全日制应届师范教育类专科毕业生(只能报考小学岗位和初中音乐、美术、地理科岗位)。

中职特岗面向灵川县、全州县设岗。中职特岗的招聘对象,可以是符合教师资格条件要求、具有一定教育教学或企业(行业)实践经验、年龄在 30 周岁以下(1989 年 6 月 1 日以后出生)的全日制普通高校毕业生,也可以是普通高校毕业生、职业院校及其他专业的全日制应届本科及以上学历毕业生。

另外,具有中级及以上专业技术职称或技师及以上职业资格的企业人员,或者是在相关行业领域享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”,同等条件下优先,年龄可放宽至 35 周岁以下(1984 年 6 月 1 日以后出生),学历可放宽至全日制专科或国民教育本科。

本次招聘报名及资格审查采取网络方式进行,不设现场报名,不收取报名费。符合条件的应聘者可登录广西特岗教师招聘网(网址: http://tgzp.gxou.com.cn)报名,报名时间:6 月 16 日—22 日。

根据政策要求,各设岗县(市、区)将按照公办教师聘用管理要求,对特岗教师及时办理聘用手续、入编、建立人事档案、考核、转正定级、晋升职务、核定工资福利、落实户口等工作,确保特岗教师享有公办教师同等待遇。各设岗县(市、区)统筹盘活编制资源,在中小学教职工编制总量控制数内为 3 年聘用期满的特岗教师办理入编。如中小学教职工编制总量控制数内无空编,可先使用聘用教师控制数,待腾出空编后,优先为使用聘用教师控制数的特岗教师办理入编。

全力提升桂林制造整体形象 我市开展质量提升行动

本报讯(记者徐莹波)日前,市工信局发布了《2020 年桂林市工业质量品牌工作方案》。根据《方案》要求,今年工信部门将通过开展质量诊断和质量提升行动,推广先进质量管理方法,不断完善质量技术标准体系建设,深化工业品牌培育,鼓励企业追求卓越品质,形成具有自主知识产权的名牌产品,不断提升桂林企业品牌价值和桂林制造整体形象。

按照《方案》部署,今年我市将围绕《中国制造 2025》和《中国制造 2025 广西实施意见》,结合重点产业和战略性新兴产业领域,以转型升级、提质增效为主题,夯实工业发展基础,提升工业产品质量和效益。支持专业机构开展工业企业质量品牌诊断活动,先选取 1 至 2 个重点行业作为试点,逐步推进。同时,继续组织开展选树质量标杆活动,推荐遴选全国质量标杆、自治区质量管理标杆。引导桂林工业企业学习实践推广卓越绩效模式、精益生产、六西格玛和现场管理等先进生产管理方法和可靠性设计、风险分析等质量工程技术。引导工业企业运用工业互联网、云计算、大数据等新一代信息技术,加快生产设备智能化改造,提高质量在线检测和产品全生命周期质量追溯能力。

另外,我市还将开展工业企业品牌培育试点示范工作,培育企业申报工业和和信息化部、自治区工信厅品牌示范企业,培育自治区工业品牌培育试点企业。指导企业建立完善品牌管理体系,宣传推广示范企业典型经验,提升企业品牌培育能力。通过开展制造业品牌建设,努力打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的产业集群区域品牌。弘扬工匠精神,鼓励开展品牌宣传、展示和交流活动,提升品牌形象,提振消费信心,推动桂林工业品牌“走出去”,扩大桂林工业品牌影响力。

另据了解,为了做好《方案》实施工作,全市工信系统将加强对质量品牌建设的规划,引导企业主动加强质量品牌建设工作;加强与市场监督管理部门的协调配合,共同开展质量品牌提升专项行动,聚焦重点产业、回应社会关切,增加优质消费品供给,推动产业质量升级。



市国资系统推进创城工作提质增效

将强化督查考核,对责任落实不力的人严肃追责

本报讯(记者徐莹波 通讯员蔡召雄)6月15日,市国资委召开重点责任单位创建全国文明城市工作推进会。记者从会上获悉,国资委将组织我市相关国企围绕责任区域创建工作与贯彻落实市委常委会扩大会议创建工作再提升布置会议精神相结合,对标对表,聚焦短板和弱项,逐项抓落实,推进创城工作提质增效。

会议通报了部分国企在落实创城工作主体责任中存在的问题。如有的企业人员思想认识不到位,对相关创建内容不清楚;责任不明确,“门前三包”落实不到位,相关管理人员职责分工不明确;部分管理人员履职不到位,或存在脱岗的情况;责任压得不实,内部监督不到位等。

市国资委主要负责人表示,各企业要善于发现问题,及时抓好反馈问题整改,建立长效机制,以更大的决心,更多的精力,更好的效果扎实推进创城工作。相关企业要针对当前创建工作重点,按照市创城指挥部要求,按质按量按时完成各市场和市中心广场提升改造工作,实现全面达标。要把开展创城工作作为锤炼过硬作风的一次契机,克服“抓而不严、抓而不

紧、抓而不细、抓而不实”的倾向,避免“庸懒散慢虚粗”的作风,坚决破除形式主义、官僚主义,以扎实细致过硬的工作作风,确保国资系统责任区域高质量完成创城目标任务。国资委将强化督查考核,对责任落实不力的人严肃追责问责,对表现优秀、工作扎实肯干的人适当给予奖励,并作为年终评优评先的重要依据。

我市发布 2020 年 工伤重点预防领域通知

本报讯(记者韦莎妮娜)6月16日,市人社局、财政局、卫生健康委员会和应急管理局联合发出通知,在分析我市近三年工伤事故、安全事故、职业病等发生情况的基础上,确定 2020 年我市工伤预防重点领域为建筑施工、制造业和道路运输业。

记者注意到,通知明确,建筑施工包括房屋建筑、建筑装饰、装修和其他建筑业;制造业包括专用设备制造业、金属制品业、电气机械和器材制造业、医药制造业、通用设备制造业、造纸和纸制品业、化学纤维制造业。

为更好地保障职工的生命安全和职业健康,我市已于近日下发推进工伤预防项目工作实施方案。通过实施桂林市工伤预防项目,促使项目实施单位的工伤事故发生率和职业病发生率下降,让职工群众都能“高高兴兴上班,平平安安回家”。

临桂区“云”端 党建教育成常态

本报讯(记者刘倩 通讯员黄文勤 李佳)叮咚、叮咚……连日来,临桂区宛田瑶族乡党员孟宁的手机准时响起微信消息提示音。原来,该乡正向党员干部开展“每日一学”活动,每天定时向微信群推送党建知识成为“规定动作”。

这是临桂区党员干部开展学习的一个缩影。今年以来,临桂区为了将党的十九届四中全会提出的“把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题和全体党员的终身课题,形成长效机制”的要求贯彻落实到位,积极探索“云”学习模式,在辖区建立“每日一学”机制。各基层党组织结合实际,将《党章》《党规》《条例》和上级重要讲话等列入学习内容,制定每日学习清单,由专人负责将每日学习内容通过微信公众号、微信群等发布。同时,不断创新学习方式,结合开展知识竞赛、争先评优等,确保党员干部学习不松劲。截至 6 月 12 日,该区累计发送学习资料 1300 余次,发布学习内容 3.6 万余条,在全区营造了浓厚的学习氛围。

此外,该区积极为党员干部提供便捷学习方式,以“临桂红色驿站”微信公众号为载体,开设“有声微刊”专栏,涵盖 10 多个领域,以有声资源进一步拓宽党员干部学习教育覆盖面,满足在线学习需求。截至目前,“有声微刊”点击量达到 5000 余次。同时,制定“学习强国”积分奖励办法,将每日学习积分、学习量列为奖励兑换指标,确保将学习教育融入日常、抓在经常。

叠彩区启动 “安全生产月”宣传活动

本报讯(记者孙敏 通讯员吴建昭 莫寒琳)今年 6 月是第十九个全国“安全生产月”。6 月 16 日上午,叠彩区启动“安全生产月”宣传活动。

今年“安全生产月”宣传活动以“消除事故隐患,筑牢安全防线”为主题。为了让市民群众掌握安全生产知识,叠彩区精心准备了一台文艺演出,快板、彩调、舞蹈等节目轮番上演,用群众喜闻乐见的方式宣传安全生产的重要性。与此同时,叠彩区安委会各成员单位也在区文化广场摆摊设点,通过有奖知识问答、发放安全生产宣传资料及安全图片展等方式,向居民群众、从业人员提供政策法规、职业卫生健康、安全生产知识、防护用品使用等方面的咨询服务。

据了解,活动期间,叠彩区相关部门还将在网络、微信等线上开展宣传,扩大宣传覆盖面,增强市民安全生产意识,提升公众安全生产素质。



居民争当『环保达人』 垃圾分类宣传进社区



▲居民们积极参与“垃圾分类”小游戏。

本报讯(记者陈静 文/摄)“纸箱是可以回收的,要放在有绿色箭头的垃圾桶里。”几位居民拿着代表各类垃圾的小纸片进行投放。6月17日上午,为进一步增强辖区居民对垃圾分类知识的了解,更好推进桂林文明城市创建工作,秀峰街道解东社区组织居民和辖区企业代表开展“手拉手,垃圾分类齐参与”活动。

活动现场,社区志愿者向居民发放了垃圾分类宣传册、纪念品,并为居民认真讲解垃圾分类相关知识,告诉居民垃圾分类程序及分类后的垃圾归宿和用途,倡导更多居民加入到实施垃圾分类的队伍中。记者在现场看

到,“垃圾分类”小游戏最受欢迎——工作人员设置了分类垃圾箱,同时制作了酒瓶、包装盒、果皮等 100 余张代表日常生活垃圾的小纸片,参与活动的居民拿着纸片进行正确投放比赛。

居民蔡大爷听了讲解觉得受益匪浅,表示:“平日我什么垃圾都是胡乱装进一个袋子,看见有垃圾桶就随手扔了,这次学到不少知识。”

解东社区负责人介绍,通过开展这样的活动,让居民认识到垃圾分类的重要性,提高他们主动参与的意识,使垃圾分类工作走进社区家家户户,为创建全国文明城市助力。



公交公益广告为城市添“新衣”

▲近日,我市大街小巷的公交站台上、公交车厢里,随处可见创城公益广告。广告画面不仅融合了桂林山水元素,也结合了桂林创建全国文明城市和决战脱贫攻坚的主旋律,成为桂林市展现文明风尚的一道亮丽风景。

据悉,今年以来,桂林交通控股集团积极响应上级部署,加大公益广告资金投入,加强公交站台、车身、车厢内创城公益广告的宣传发布,在全市 317 处广告橱窗、400 台公交车辆、494 个公交车 LED 尾屏安装了公益宣传广告,并在每辆公交车厢内设置社会主义核心价值观、讲文明树新风、关爱保护未成年人等创城公益广告,营造了良好的创城氛围。

图为公交公司工作人员在公交站台安装创城公益广告。

记者苏展 通讯员阳娟 摄

七星区开展背街小巷 市容专项整治

本报讯(记者刘倩 通讯员阳奇成 汤林)近日,七星城管以推动创城工作和城市精细化管理为抓手,开展背街小巷综合整治工作,着力营造“环境优美、交通顺畅、管理有序、安全文明”的街巷环境。

期间,七星城管大队在背街小巷开展不间断巡查,从点到线到面实现全方位覆盖,坚持以服务为主、执法为辅的原则,深入背

街小巷杂货店、水果店、维修店、物流快递公司等经营门店进行宣传引导,普及文明创建及城市管理法律法规知识,规范经营行为。同时,做好背街小巷乱贴乱挂、乱堆乱放、违规广告等清理工作,并根据各街道背街小巷道路情况,合理规划非机动车停放区,规范车辆停放秩序,保持道路通畅。



▶清理小广告,擦拭公益广告牌……近日,丽君街道办九岗岭社区老年文艺队的志愿者们来到春天湖进行环境清洁活动,为创城出力。
记者陈静 摄

秀峰区甲山街道:“三个一”做好创城入户宣传

本报讯(记者孙敏 通讯员陈倩)为进一步提高居民对文明城市创建工作的知晓度和满意度,秀峰区甲山街道采取“制定一个方案、成立一支队伍、建立一套台账”的“三个一”工作法,做好创城入户宣传工作,最大程度争取居民对全国文明城市测评工作的理解和支持。

甲山街道从街道、社区(村)实际出发,成立了由承包组、社区(村)干部、

楼栋长、社区(村)志愿者组成的入户测评队伍,通过召开入户宣传布置会、发放《致居民的一封信》、开展志愿服务活动和文明实践实践活动等形式,广泛宣传创城工作。

“白天,我们对辖区沿街商铺进行宣传,晚上我们就到居民家中宣传。”甲山街道工作人员告诉记者,入户宣传组自 5 月开始,通过“白+黑”的工作方式,进

行网格化入户宣传。与此同时,甲山街道还把创城调查问卷发放到辖区学校,要求学校通过开展“小手拉大手”活动,让孩子们把相关创城材料带回家中,与家长共同学习。截至目前,甲山街道共入户宣传 4000 余户,发放民意测评调查问卷和创城宣传资料 8000 余份。

为了最大程度提高创城工作的知晓率和支持率,工作人员不仅发扬腿勤、手

勤、口勤的“三勤”精神全面开展调查摸底工作,详细了解小区环境、人员构成、居住户数等基本数据,还将居民实际配合程度、答题效果、对创城工作了解程度、主要意见建议等进行汇总,建立起甲山街道的工作台账,并对问卷调查中收集到的主要问题进行分析、反馈,为迎接全国文明城市测评检查奠定基础。