



创城专访

三级联动全力参与创城

——访广西桂林漓江农村合作银行

党委书记、董事长汤耀新



□本报记者孙敏 实习生杨川凌 文/摄

“桂林是我家，创城靠大家。”汤耀新表示，自全市创城动员大会后，漓江农村合作银行按照市委、市政府的要求，严格对标2020年桂林市创城银行机构实施方案和创城包联

行动分解方案，全员动员，实行三级联动制，全力做好创城的各项工作，把创城为民、创城惠民的实事扎实做到位。

汤耀新介绍，漓江农村合作银行党委高度重视创城工作，组织成立专门团队开展创城工作；每个支行由行长作为第一责任人，按照工作要求，做细创城工作；全行所有员工作为具体落实责任人，无论是在网点，还是走出网点作为市民，都要全力参与做好创城工作。

“创建全国文明城市，每个人都是参与者，受益者也是这座城市生活的每一个人。环境卫生好了，路好走了，居民素质提高了，我们齐心打造的就是美好家园，就是宜居城市。”汤耀新表示，漓江农村合作银行将全力参与创城，利用创城的契机进一步提升服务，树立标杆，更好地为桂林市民提供“一站式”、“保姆式”、全方位的金融服务，全力支持地方经济发展。

桂林是我家，创城靠大家

——访空明社区退休志愿者白抗美



□本报记者孙敏 实习生杨川凌 文/摄

“桂林是我家，创城靠大家。”白抗美觉得，桂林是有厚重历史文化的城市，桂林山水的自然风光是世界一流的，桂林人生活的环境也应该是一流的，这样才能算是一个文明城市。

“这些年，通过创文明城，我们的生活发生了很大变化，社区活动更丰富了，环境更优美了，可以说创城是一项为民惠民的工程，作为老百姓，我们有什么理由不支持？”白抗美认为，创城不是一两天的事，应该长效坚持。为此，退休后的白抗美报名成为了社区一名志愿者，加入了社区宣传组，每周都开展一次志愿服务，通过教社区居民唱歌的方式，向他们宣传创城常识。这一做就是5年。

在白抗美看来，每个市民都可以从自身做起，为创城贡献一份力量。如：不乱丢垃圾、文明出行、使用文明用语等等。“同时，我们作为桂林市民，也要遵守公共道德和交通秩序，让外地游客来到桂林后，感受到桂林的美不仅来自山水，还来自每一个桂林市民的文明行为。这一切都不难，只要从身边事、小事入手，就可以为城市文明贡献自己的一份力量。”



点赞台

创城“小喇叭” 文明传万家

我市广泛开展创城“小喇叭”宣传活动

本报讯（记者苏展）创城“小喇叭”，文明传万家。近日，记者从各城区了解到，目前创城“小喇叭”宣传活动在我市广泛开展，通过各类“小喇叭”不断传播创城知识、防疫知识、文明声音，提高了创城知晓率，让更多人了解创城，支持创城，参与创城。

“请各位市民以主人翁的姿态爱护市容，不乱扔垃圾，不随地吐痰，保持庭院清洁……”近日在叠彩区回龙社区，像这样的广播每天不时响起，这是叠彩区在全区开展的“小喇叭”宣传活动的的一个侧影。该区利用广播、喇叭，在辖区全面进行文明常识播放，将桂林创建文明城市等相关内容融入市民生活，进一步

宣传创城核心内容，积极渲染营造创城文明氛围。据悉，目前叠彩区各类“小喇叭”覆盖率达100%。

在七星区记者了解到，该区对“小喇叭”宣传活动采用巡回广播形式，并主要在人群聚集地开展，每天分早7：30-8：30；中12-13点；晚18-19点三个时段各播一小时，内容围绕宣传文明行为、文明规范、社会主义核心价值观等。通过“软劝导”的方式，潜移默化引导市民规范行为，自觉养成文明健康的生活习惯。

“同在小区住，和谐邻里情……”由秀峰区文体旅局统一录制的秀峰文明创城顺口溜每天在辖区

内多个公共区域播放。据悉，目前，秀峰区在辖区内各公共区域配备了100余个音箱小喇叭，统一放置在各道路及小区进出口，“小喇叭”上午从8点到12点、下午从3点到6点循环播放，其他时间段不播放，防止扰民。此外，城管、交警、公安等职能部门也通过LED屏展示宣传、巡逻车流动宣传等方式参与“小喇叭”行动。

此外，采访过程中，不少市民纷纷表示，创城“小喇叭”的宣传形式新颖，内容亲切，有人情味，不仅增长了百姓的文明常识，同时提升了大家对创城的参与意识，更激起了居民创城行动热情。

广场舞要限时，养犬有约束，乱贴小广告或被封号……

秀峰区启动专项整治 专治“身边小事”

本报讯（记者苏妮娜 通讯员刘赵城）湖岸边的小广场、社区空地、公园门口，是广场舞爱好者的“胜地”，狗狗们散步的乐园。但从即日起，狗狗们不能“想遛就遛”，广场舞也不能“想跳就跳”了。6月11日，记者从秀峰区获悉，即日起该区将对乱贴小广告、不文明遛狗、建筑工地及广场舞噪声扰民开展专项整治。

记者了解到，四大专项整治将分为4个阶段开展，其中宣传动员阶段为2020年6月10日至2020年6月30日。各街道办事处负责对辖区乱贴小广告、违法遛狗、建筑工地和广场舞噪声扰民等不文明现象进行全面摸底排查。2020年7月1日至2020年8月31日为综合整治和强化处罚阶段。

每一方面秀峰区都出台了整治措施和处罚依据。该区负责人告诉记者，辖区将对发现的乱贴小

广告行为通过电话约谈等方式，让当事人前来配合调查处理。对当事人拒绝现身，处置难度大的非法办证、刻章类小广告进行电话约谈和走访，宣传相关法律法规，依法依规处理。值得注意的是，秀峰区这次整治力度很大，对以上乱贴小广告行为，会将其电话号码上报区创城办，由有关部门进行停机、封号等处理。

养犬者不文明遛狗行为也将受到约束。将对信义路雨泽桥及周边、桃花江休闲步道等路段开展专项整治。对未依法饲养大型犬、烈性犬的养犬户下发《限期整改通知书》，责令其迅速妥善处理犬只；对无证养犬的居民进行批评教育，并要求及时向公安部门办理《犬类准养证》相关手续；对不牵绳遛狗、任由宠物狗随地大小便不清理影响城市环境的遛狗居民进行教育训诫，并依据《广西壮族自治区文明行为促进条例》进行处罚；对街面无证

犬、无主犬及没有牵绳的犬只，进行集中整治。

建筑工地方面，将严控作业时间，规范审批流程。禁止午间（12:00-14:30）、夜间（22:00-7:00）在噪声敏感建筑物集中区域或毗邻生活区附近进行施工作业，有效减少环境噪声污染。对抢修、抢险作业和因生产工艺要求或者特殊需要必须连续作业的，需向生态环境部门报批，不得私自施工。

对广场舞实行“地点”“时间”两规范制度。根据辖区实际情况，对毗邻生活区禁止跳广场舞的具体时间为：中午12:30—15:00，晚上21:30—次日早上7:30，对特殊时段（如中考、高考等）采取临时管控措施。合理规划广场舞地段，对比较集中的青禾美邦、滨江大道等重点地段合理划分区域，分类管理。

新时代文明实践

市妇联开展“文明城市她力量”主题活动

本报讯（记者陈娟 通讯员谢敏）6月12日上午，市妇联在象山区尚智社区开展新时代文明实践“文明城市她力量”家庭好故事分享会暨进社区访民情活动，弘扬好家风正能量、关爱困境家庭儿童、践行志愿服务精神、了解社情民意，为桂林创建全国文明城市贡献巾帼力量。

分享会上，市妇联为首届桂林市五好家庭获得者、桂林市自来水公司职工邱永德颁发了奖牌。邱永德分享

了他爱岗敬业、助人为乐、热心公益的感人事迹和子承父业、一脉相承爱心接力的良好家风。与会人员表示，要以五好家庭、最美家庭为标杆，以身作则，给孩子做个好榜样，建设好自己的小家庭，以家庭和谐促进社会和谐，为文明社会、文明城市尽自己一份力。

据了解，未来双方将深入探索城市文旅融合，深挖广西非遗文化内涵，共同打造全域智慧文旅服务平台，依托平台为桂林文旅发展实施“桂林放心游产品营销工程”。同时，携程将为桂林文旅复苏定期举办行业峰会招商引资，联动桂林当地资源打造文旅节庆赛事，助力桂林文化旅游产业人才建设，共建旅游交通区域大数据中

文明城市的友爱。

随后，市妇联还组织党员志愿者、巾帼志愿者，向居民发放做好垃圾分类争当环保家庭的倡议书、印制“使用公筷 筷筷有爱”文明用餐宣传语的围裙、七步洗手法贴画等宣传用品，开展创城调查问卷有奖问答，了解市民对当前创城工作的意见和建议。同时进行了义诊、义务理发等便民服务志愿服务活动。

坚持问题导向 抓好重点工作 坚决全面打赢脱贫攻坚战

（上接第一版）五要抓实脱贫攻坚各项基础性工作。做好精准扶贫档案建设管理工作，加快完善各类档案资料，确保各项数据真实、准确。抓好政策兑现，全面摸清政策兑现情况，抓紧按期足额兑现。全力巩固脱贫攻坚成果，防止重点监测户返贫和农村边缘户掉队，防止留下脱贫死角。深入贯彻我市脱贫攻坚“一巩固三结合”部署要求，不断增强群众的获得感、幸福感和安全感。

六要全力减少洪涝灾害对脱贫攻坚的影响。积极争取上级支持，项目、资金、物资向贫困地区、贫困户倾斜。要走村入户，组织指导群众迅速开展生产自救。要抢抓时间、减少环节、特事特办，迅速把支持基层、帮扶群众的政策和事项落实到位，千方百计降低损失，决不能因洪灾影响脱贫攻坚工作。秦春成在主持会议时要求，要全面细致

“过筛子”、补漏洞，严格对照贫困村出列、贫困人口脱贫标准，逐村逐户、逐人逐项查找存在的短板弱项，扎实做好查漏补缺、巩固提升工作。严格对照脱贫摘帽验收要求，抓紧抓实脱贫攻坚基础工作，总结好脱贫攻坚工作经验，讲好脱贫攻坚故事。要把握时间抓重点、促达标，保持只争朝夕的劲头，把握好各项重点工作时间节点要求，倒排工期加快推进，最大限度把各项工作往前赶。要全力以赴推项目、抓支出，抢抓时间，倒排工期，全力加快工程建设进度，全面排查受灾情况，妥善处理、抓紧抢修、加快恢复。要精准施策防返贫、阻致贫，精准把握贫困户需求，因时因势动态化调整“一户一策”，巩固脱贫成果、提高脱贫质量。要强化统筹协调抓调度、提水平，市领导坚持亲自督战、一线攻坚，各县（市、区）进一步担起脱贫攻坚主体责任，高

质量打赢脱贫攻坚战。统筹兼顾，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务。

会议表彰了2019年度全市脱贫攻坚先进集体和个人，通报了2019年度全市乡镇党委和政府扶贫开发工作成效考核结果，获得全区2019年度扶贫成效考核“综合评价好”等次的6个县区作了交流发言。

会议以电视电话会议形式召开，市设主会场和分会场，各县（市）和临桂区、雁山区设分会场。

市四家班子领导，市检察院检察长，驻桂林有关高校、科研院所主要负责同志，市人大常委会、市政府、市政协秘书长，象山、秀峰、叠彩、七星区党委主要负责同志，市扶贫开发领导小组成员单位主要负责同志，市整改工作领导小组办公室成员单位主要负责同志在市主会场出席会议。

携程集团与桂林市文广旅局达成战略合作共促桂林文旅产业复苏

本报讯（记者刘倩）近日，2020年桂林文化旅游推广发布会在上海携程总部举办。携程集团与桂林市文化广电和旅游局签署了战略合作协议，根据协议内容，双方将联合推进桂林文旅发展，就促进桂林文旅业复苏进一步深入合作。

据了解，未来双方将深入探索城市文旅融合，深挖广西非遗文化内涵，共同打造全域智慧文旅服务平台，依托平台为桂林文旅发展实施“桂林放心游产品营销工程”。同时，携程将为桂林文旅复苏定期举办行业峰会招商引资，联动桂林当地资源打造文旅节庆赛事，助力桂林文化旅游产业人才建设，共建旅游交通区域大数据中

心、旅游服务中心联运等平台。

此外，携程将上线新版桂林旅游体验馆，新增非遗文化等新IP板块，向游客展现一个全新的桂林。线下同步深度开发游客文化旅游消费需求，全面激活桂林全域文化旅游资源，为桂林创造旅游新活力，助推桂林打造世界级旅游胜地。

携程集团高级副总裁李小平表示，通过此次战略合作，携程将发挥自身强大的资源整合、模式创新优势，不断拓展营销方式，以携程大数据平台为依托，助推桂林文旅产业复苏、以文旅项目、红色文化旅游、智慧文旅以及文旅人才培养入手，进一步提升“桂林山水甲天下”以外的旅游品牌新形象。

叠彩区开展党建工作学习月活动

本报讯（记者刘健 通讯员莫保义）近日，叠彩区开展了新一期的党组织建设工作条例学习活动，通过近一个月的学习活动，以富有吸引力和感染力的“十个一”教育活动和以问题为导向的教育内容，促使了党员干部把党的建设工作条例刻印在心、见之于行。

据悉，此次学习月活动，叠彩区紧紧把握学习内容的重点，以重点突破推进党建工作条例学习深入开展。一周一个专题，城市、农村、两新、教育、机关等不同领域党建讲座持续开展。同时，还邀请桂林市委党校专家学者和经验丰富的党员干部进行专题授课，围绕学习重点，有针对性地开展学习，掀起全区党员学习热潮。

与此同时，该区还坚持集中教育与经常性教

育、组织培训与个人自学、专题培训和“三会一课”学习相结合，各级党组织结合实际制定支部学习计划表，明确日、周、月学习内容和目标，组织开展学习约240次。截至目前，该区各级党组织开展党建工作条例学习活动410余场次，4000多名党员干部接受教育，党建工作意识进一步提升。

为巩固学习内容、检测学习效果，该区精心设计100多道试题，利用“叠彩微党建”微信公众号开展党建知识在线“答题测试”活动。

“一机在手，知识随身，随时测试，这样的方式既增强了学习趣味性，又有效地利用了时间。”叠彩区直属机关工委负责人说。

截至目前，叠彩区1400多名党员干部参加了“答题测试”，优秀率达到95.08%。

“万年文化延续现代设计首款产品发布会”在甌皮岩国家考古遗址公园举行

（上接第一版）甌皮岩国家考古遗址公园负责人表示，此次李凤朗团队与甌皮岩的强强联手，利用甌皮岩遗址极具特色的文物资源，借助高层次人才，最终呈现出来的设计产品兼具实力、颜值与丰富的文化内涵，体现了“古为今用”的鲜活生命力，使文物与旅游、产业与人才在博物馆行列中实现充分融合与发展，

是一次有益尝试。甌皮岩国家考古遗址公园也希望更多专家设计师及团队可以与甌皮岩国家考古遗址公园进行合作，让古老文化在设计品牌的发展中传承，在“文化赋能，产业赋能”的合作道路上，把桂林先民的非凡智慧发扬光大。

当天，甌皮岩国家考古遗址公园还面向游

客、市民、桂林大风山第一小学考古社团学生、甌皮岩智慧少年等群体开展了“品味万年智慧系列大众体验活动”。活动内容包括智慧女神祈福仪式、钻取万年智慧火种、走进甌皮岩·寻找万年智慧——桂林美术作品展等，让人们更近距离地感受陶器文化与遗址文化的博大精深与精神魅力。