

七朵金花争盛放 丹霞胜地党旗红

资源县以党建引领跨越发展成绩斐然

“云蒸霞蔚雾中仙，一水二回七分山。若要看清真面目，先翻过几座登天的山。”地处桂北山区的资源县，是滇桂黔石漠化片区区域发展与扶贫攻坚县，2015年贫困发生率曾一度高达16.03%，加快发展、脱贫摘帽成为广大群众的迫切希望。

青山矗立，不坠凌云之志；沧海横流，方显英雄本色。近年来，资源县委、县政府坚持以党建为引领，发扬“解放思想、改革创新、扩大开放、担当实干”精神，统筹实施“规范提质、强能聚力、品牌增效”三大党建工程，打造形成了“丹霞胜地党旗红”的良好格局，全面激发了全县党员干部干事创业的强大动能，全县上下砥砺前行，赶超跨越，创造了一个又一个令全县人民欢欣鼓舞的成就。

2017年资兴高速通车，1个多小时从资源直通桂林；2018年成功创建广西特色旅游名县；2018年全县脱贫摘帽，贫困发生率目前已降至0.21%；2017年至2019年，连续三年成功举办世界级漂流赛事，一时间资源名声大噪……一个又一个成就的取得，使资源人民生活的幸福指数越来越高、广大党员干部干事创业的干劲越来越足、全县经济社会发展前景越来越广阔，一个摘掉穷帽再出发、昂然向上更拼搏的全新的资源县，正在新时期的伟大征程中阔步前行。



▲市委书记赵乐秦(左二)深入瓜里乡调研基层党建工作。



▲资源县深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深切缅怀革命先烈，弘扬伟大长征精神。图为资源县委书记韦绍艺(前排中)等认真参观全州红军长征湘江战役纪念馆内的各类展品，回顾革命历史进程，追寻中国共产党人的初心和使命。

□本报记者刘健 通讯员程良博 伍星明

启动“红色引擎”，力推基层党组织“全面过硬”

“不忘初心、牢记使命”主题教育是在全党范围内开展的主题教育，是推动全党更加自觉地为实现新时代党的历史使命不懈奋斗的重要内容，也是全体党员、干部的终身课题。作为红色文化沃土的资源县，坚持以“高定位、高标准、高效率”要求，在全县范围内拓展党员群众接受初心教育的空间和平台。

资源坚持顶层设计、整体推进，高起点谋划初心教育(油榨坪)基地建设思路，将基地建设定位为落实不忘初心教育常态化要求的具体实践。同时，将基地建设定位为推进全域党建提质聚力增效的重要载体，使教育基地成为“长征精神党建先锋”的示范高地，带动全县基层党组织全面进步、全面过硬。

在此基础上，资源还将基地建设定位为打造“丹霞胜地党旗红”党建品牌的重要环节，树立起“红色党建”品牌，增添了全县党建品牌的知名度和美誉度。基地建设定位为实施基层党建“三个先锋”建设的示范工程，在基地内成功探索党建工作先锋实体、服务群众先锋载体和创先争优先锋个体创建，为全县推进“三个先锋”建设提供样板和范例。

在油榨坪公堂旁建立初心教育馆，馆内按照红色传奇、继往开来、悉心关怀、奋进资源、党旗领航五个教育模块布展，通过图片和史实复刻红军长征过资源的光辉历史，呈现十八大以来党和国家各项事业的伟大成就。同时，全面反映全县经济社会发展取得的丰硕成果，展现了先进基层党组织和优秀共产党员的先锋形象，使之成为初心教育主阵地。此外，配套建成初心亭、使命亭、初心广场、宣誓雕塑石等教学点，为党员群众受教育、得启发提供新平台。

“我们还选拔了一批‘忠诚可靠、理论过硬、实践丰富、群众欢迎、讲得好、讲得对、讲得活’的优秀人才组建讲师队伍，并聘请党史专家，编写《红军长征过资源》《一次重要的抉择》等针对性强的讲义教材，让广大党员干部听得懂、能领会、可落实。”资源县委书记赵乐秦介绍说，为避免党员受教育走过场、不入心，资源县还特别设置了“六个一”参观学习流程图，即在讲师的带领下，徒步一遍长征知识长廊、参观一次油榨坪公堂、观摩一遍初心教育馆、瞻仰一回初心使命亭、面向宣誓雕塑石重温一次入党誓词、开展一次学习交流，形成集现场教学、体验教学、情景教学等为一体的培训模式，让学员通过“走、看、听、谈”等方式感受革命精神，砥砺初心使命。

在经过一系列的推动和教育后，资源县以实施规范提质工程为目标，分别开展标杆乡镇创建行动、基层党组织“先锋”建设行动、村级组织换届提升行动，推动全县各级基层党组织全面过硬。

开展标杆乡镇创建行动。按照自治区和桂林市的相关要求和标准，探索推进乡镇党委规范化和特色化建设，选树3个标杆乡镇党委。落实乡镇党代会年会制、党代表任期制，推动党代表工作室和乡镇党群服务中心的有效运行。

开展基层党组织“先锋”建设行动。通过在全县每个基层党组织中都建立融活动、展示等功能于一体的标准化先锋实体，高标准打造了大庄田村等7个五星级党组织，创建了资源镇官祠村“党员先锋互助小组工程”等多个抓党建促脱贫攻坚平台，并成功选树了王如星、陈欢欣等10余个群众认可度高、影响显著的先锋个体。

开展村级组织换届提升行动。积极谋划2021年新一轮村“两委”换届工作，制定工作方案，县乡村三级联动开展调研。结合扫黑除恶专项斗争，软弱涣散整顿提升行动，在村党组织书记中开展政治力、领导力、执行力、服务力和动员力“五力”提升行动，并持续开展好村“两委”干部大培训等活动，打造脱贫攻坚“尖刀兵”队伍。

“强能聚力”促发展，基层党组织焕发“新活力”

事业发展，关键在人，关键在干部。作为一个山区县城，基层工作千头万绪，基层党组织更需要强能聚力，激活自身内在动力。资源县以此为出发点，开展强能聚力、提质聚力、五能共聚、战力提升、链式提质等5大行动，有效提升基层党员干部战斗力，推动基层党组织焕发新活力。

开展服务强能聚力行动。在县乡两级谋划建立集党员教育、学习培训等功能于一体的党群服务中心。在村级建立集信息查询、农事直办等功能于一体的“农事直办”中心，全面提升县乡村三级服务群众的硬件水平。

开展初心教育提质聚力行动。用好活用“丹霞胜地党旗红”党建品牌和党支部星级化创建成果，选点建设初心教育基地、长廊、站点，并连点成线，开通“初心教育快车”，全面提升党群教育的水平和能力。

开展村级集体经济“五能共聚”行动。探索实践集体经济“五能共聚”(绿能、智能、责能、粤能、和能)资源发展模式，推动全县村级集体经济高质量发展，不断壮大村级集体经济实



▲市委常委、组织部部长彭东光(右二)在资源县委书记韦绍艺(左二)陪同下到资源县村级集体经济发展服务中心调研村集体经济，了解“电商协会+村民合作社+专业合作社+农户”模式作用发挥情况。



▲资源县委副书记、县长谭玉成(前排右一)到村委一线指导开展基层党建工作。

力。2018年，资源全县46个行政村抱团投入广西重点建设工程——金紫山风电项目，打造资源县村级集体经济村企合作风电产业园，村集体年增收超过130万元。截至2019年底，全县村级集体经济发展率达85.6%。2020年，资源县统筹整合资金2500万元，重点扶持15个绿色发展水平较浅的行政村集体经济发展，进一步提升绿色覆盖率，推动全县村级集体经济发展绿色可持续发展。

有了广泛的经济基础以后，资源县将集体经济发展骨干人才培育、行动学习工具运用同步实施、同步推进。通过统一培训村级行动学习导师，组织包村干部、第一书记、驻村工作队、村“两委”干部、党员、村民代表等针对村级集体经济发展难题开展行动学习，集思广益，集众智于集体经济发展。同时针对集体经济发展的难点村，组织更高层次的行动学习进行会诊解难，全面强化集体经济发展的智力支撑。组织行动学习促集体经济发展以来，资源县共组织培训3期200余人次，共破解发展难题500多个，培育出12个发展示范村。

两水苗族乡白石村通过赴香菇之乡——浙江省庆元县实地考察学习，启发依托当地丰富的林下资源、地理优势发展食用菌产业，2018年底建成占地2000多平方米的白石村集体经济食用菌基地，惠及贫困户16户40余人，村集体增收超3万元。

同年，车田苗族乡3个行政村村民合作社承接相关基础设施建设、道路新建及硬化项目5个，直接增加村民合作社收入15万元。黄宝村、车田村、坪寨村、石寨村等4个周边行政村村民合作社投入园区食用菌、中草药种植项目资金200万元，打造“七朵金花”特色乡镇格局。打造为民先锋资源，在村级组织活动场所中建立“农事直办”中心，形成服务为民品牌。打造党旗领航中峰，以中峰工业园区为重点，按照“链式提质”的要求，形成两新党建品牌。打造美丽乡村梅溪，结合“丹霞特色小镇”建设要求，融入党建要素，形成美丽乡村党建品牌。打造争星创优瓜里，在现有星级创建成果的基础上，争星创优，形成先锋创建品牌。打造脱贫攻坚车田，按脱贫攻坚攻坚区的建设要求，在集体经济发展、工作队员管理等方面创新举措，形成抓党建促脱贫攻坚品牌。打造红色传奇两水，依托现有红色资源，结合城镇化示范乡镇建设，形成初心教育示范乡镇。打造科学善治河口，以抓党建促基层治理为重点，在乡一级建立高标准流动党员服务站等载体，形成科学治理的品牌。



▲资源县打造“丹霞胜地党旗红”党建品牌，营造浓厚的党建宣传氛围。

打造“三带四区七朵金花”党建格局，基层党组织“亮点闪耀”

资江灯谷、天门山、丹霞温泉、八角寨以及五排河漂流……资源拥有着如诗如画的山水。同时，红军长征过资源又给资源县留下巨大的“红色财富”，近年来，资源县通过实施资源特色的品牌亮点工程，打造形成“三带四区七朵金花”党建格局，推动基层党组织亮点闪耀。

开展党建品牌示范带建设行动。以红军长征经过该县留下的红色底蕴打造了长征党建先锋带，建立了资源县党员群众初心教育基地、红军长征过瑶寨纪念馆等多个红色文化纪念馆；突出党建与山水风光、人文地理的深度融合，打造了旅游党建领航带，在资江灯谷景区配套建设“资源县党员群众初心教育长廊”，在景区设立“旅游红色驿站”等多个创新载体，以党建领航全县旅游业的大发展；以晓锦新石器文化遗址等知名文化遗产遗迹所在的基层党组织为重点，打造了文化党建提质带，并依托文化建支部，形成隽永文明的基层党建集群。

开展党建品牌功能区建设行动。打造优质党建核心区，建立县乡级党群服务中心(党性提升馆)，将县委办公楼周边10公里范围内的村(社区)党组织，划定为优质党建核心区，结合行业特色等创建各领域党建品牌；打造民族党建和谐区，以河口瑶族乡为重点，紧密结合瑶族独特的文化特征等，建立特色明显的党建特色区域；打造脱贫攻坚攻坚区，以车田苗族乡和各个现代农业产业示范区为重点，充分发挥党建引领作用，使本区域成为全县抓党建促脱贫攻坚的示范区；打造生态党建发展区，以瓜里乡为重点，村级党组织自觉按照“绿水青山就是金山银山”的理念，形成基层党组织引领下的生态优质发展态势。

开展党建品牌特色小镇建设行动。立足7个乡镇特点，打造“七朵金花”特色乡镇格局。打造为民先锋资源，在村级组织活动场所中建立“农事直办”中心，形成服务为民品牌。打造党旗领航中峰，以中峰工业园区为重点，按照“链式提质”的要求，形成两新党建品牌。打造美丽乡村梅溪，结合“丹霞特色小镇”建设要求，融入党建要素，形成美丽乡村党建品牌。打造争星创优瓜里，在现有星级创建成果的基础上，争星创优，形成先锋创建品牌。打造脱贫攻坚车田，按脱贫攻坚攻坚区的建设要求，在集体经济发展、工作队员管理等方面创新举措，形成抓党建促脱贫攻坚品牌。打造红色传奇两水，依托现有红色资源，结合城镇化示范乡镇建设，形成初心教育示范乡镇。打造科学善治河口，以抓党建促基层治理为重点，在乡一级建立高标准流动党员服务站等载体，形成科学治理的品牌。



▲县委常委、组织部部长徐志志(左二)在“资水丹霞”田园综合体建设现场指导党建工作。



▲资源县党员群众初心教育馆揭牌启用。

本版图片均由资源县委组织部提供



▲资源县46个行政村抱团发展，打造资源县村级集体经济村企合作风电产业园，村集体年增收超过130万元，凝聚发展绿能。



▲资源县举办脱贫攻坚誓师大会，通过抓实抓牢党建这一核心，确保脱贫攻坚顺利完成。