

决胜脱贫攻坚 推动乡村振兴

# 种养苗寨前 采摘田野间

——资源车田苗族乡“农旅融合”助力脱贫攻坚

□记者刘倩 通讯员王建成

清明时节，游客们来到资源县车田苗族乡石山底屯乡村原野，感受久居家中后的户外采摘体验。“天蓝春暖想带小朋友出来透口气，散散心。这里山环水抱，一望无际的油菜花，从从簇簇的大球盖菇，很适合带着小朋友感受一下农村生活的乐趣。”带着家人从桂林专程来采摘大球盖菇的王先生开心地说道。

近年来，资源车田苗族乡积极推动“农业+旅游”模式，辐射带动周边劳动力就业及民宿、餐饮业发展，引领上千户贫困户脱贫致富。

## 采摘体验深受游客青睐

古朴苗寨、小桥流水、山歌油茶、树茂花香，依托良好的生态环境资源，兼顾特色产业与乡村旅游融合发展，车田苗族乡发展农家乐旅游、观光农业。在房前屋后的瓜棚豆架、田地头种植新鲜蔬菜、养殖土味禽类，打造“苗家菜园”，为游客提供了天然绿色食材，吸引了大批游客前来亲自采摘品尝，满足了游客对饮食健康营养的追求和

对悠闲田园生活的向往。同时，在苗寨里建立农副特产交易区、小吃区，把原生态的红薯干、猫屎糖、冬瓜糖、手工艺品等在这里展示、交易，一方面方便游客购物娱乐，另一方面村民通过特色小吃、特色农产品等销售，实现经济增收。通过“农家乐+农事体验”，让苗乡依托旅游成功转型，吃旅游饭，发展旅游财，享旅游乐。

该乡通过粤桂帮扶资金打造车田扶贫产业园食用菌种植加工基地，在石山底等地方新种食用菌100亩，为全乡218户易地搬迁集中安置户提供就业岗位。同时为周边贫困户提供食用菌种苗，实行最低价保底收购，已有178户563人参与种植，户均可增收15000元以上。同时，该公司通过农家乐旅游模式，发展观光农业，建有农业旅游服务网站一个、远程教育站点一个、宣传文化室一个，以乡村旅游服务带动经济进步，年接待游客3万人次。

车田苗族乡负责人兰永忠说：“今年我们种植大球盖菇，发展的不仅是特色种植产业，更是打造一片充满趣味的生活乐土。许多游客赶过来采摘大球盖菇体验生活，都说我们采摘、用餐、休闲、住宿各式体验感都是满分，是城里游客久宅家中、散心透气的好地方。”

沿着乡道，一弯又一弯，忽闻桃花香。在扶贫产业示范园内的“花果山”，登高俯瞰，桃花映落日，青草伴篱斜，天天桃林一眼望不到尽头，空气清新让人心旷神怡。“这几年每到桃花盛开的季节，这里都是人山人海，对附近群众增收帮助很大。”乡里的负责人说道，“现在乡里正在想办法，计划种植一些其他花卉，延长花期，留住更多的游客。”

目前，该处种植油桃、毛桃、水蜜桃等桃树150余亩，建立生态果林山庄，发展生态农业观光、休闲度假旅游，打造成集观赏、采摘、品尝、游客体验农事为一体的休闲旅游基地，让游客在体验生产农事生活中享受快乐与幸福。

## 民宿产业助力脱贫攻坚

资源车田苗族乡全面构建“村在景中、景在村中、村景交融”的美丽画面，把苗家传统的图腾、农耕、刺绣文化融入到农家民宿的建设中，大力推进农家老屋的活态利用，着力构建最自然、最原生态、最乡土的农家民宿产业。在山谷中观景，在田地间休闲，在苗寨里入眠，同时开展民族风情展示、户外野炊、山地骑

行、休闲垂钓等活动，有效增加游客在该乡停留时间，打响“种养苗寨前，欢笑田野间”的“观光+体验”休闲度假精致品牌，做活乡村旅游，培育乡村振兴新动能。

沿着乡道往上走，行到依山傍水处，眺望孤烟远村时，农家乐“五守庄”便隐现在茂林之中。农户将背篓中刚采摘的油菜花撒在地上，顷刻间鸡啄鹅跃，家禽欢聚在溪边疏林和山间台地，“我2015年末在这工作，2016年就经双认定脱贫，一年收入八九千吧。”贫困户肖永华说。该山庄坚持发展高山经济，盘活闲置土地，因地制宜发展生态种植、养殖业，无激素、生态放养土鸡、麻鹅、土鸭3万余只，零药残、有机种植地参、玉米、艾叶50余吨。带动当地80余户贫困户进行土鸡养殖，吸纳8户贫困户在基地长期务工，为村集体经济创收3万元，务工贫困户年增收7000元以上。

“山庄现在就已经有旅游团预约‘五一小长假’过来观光游玩了，我们现在正完善着更细方面的基础设施建设，争取给游客体验更周到、更有味道的乡村旅游服务。”五守庄负责人段绍兴说道。

## 灵川县：扎实推进危房改造 圆贫困户安居梦

本报讯（记者陈静 通讯员陈菲）崭新的玻璃窗户、干净的水泥地面、宽敞的房间、厨房厨具一应俱全……灵川县灵川镇大面村委大树底村脱贫户秦新弟提起新盖好的房子激动不已：“以前的房子住了十多年，夏天漏雨、冬天漏风，这次赶上了危房改造的好政策，政府补贴2.5万元，自己基本没花太多钱就搬进了宽敞明亮的新家。”

秦新弟只是灵川镇农村住房安全保障工作的受益者之一。今年以来，为确保全镇农户住房安全有保障，灵川县扎实推进农村危房改造工作，通过解决贫困户基本住房问题，极大地提升了贫困户幸福指数，圆了贫困户的安居梦。

据了解，针对危房改造工作，灵川县成立了危房排查小组，由国土城建部门工作人员和驻村工作队员组成的普查小组利用零点派客APP，通过“实地看、逐户访”等方式，将房屋情况拍照上传备案，有效提升了排查效率。为了确保农村危房改造工作的进度和质量，镇里抽调专业人员深入村组督促指导，把好“程序关”“监管关”“质量关”，确保危房整改工作公正透明，确保用好财政每一分钱，确保惠民工程群众放心。

截至目前，灵川县已争取到区级危改指标42个、县级指标60个，结合实际，充分尊重群众意愿采取自行建房和政府代建相结合的方式实施改造。危房改造工作正在稳步推进，预计2020年4月底前，灵川县将完成修缮加固的住房，在6月中旬将全面完成危改工作。

## 永福三皇镇“三”字诀 开展脱贫感恩教育

本报讯（记者徐莹波 通讯员曾森）为了打赢脱贫攻坚战，永福县三皇镇充分发挥各村党组织作用，采取“看、比、算”脱贫教育模式，做实做好做细建档立卡贫困户感恩教育工作，取得了积极成效。

据悉，三皇镇党委、政府通过做实“看”字诀，让贫困户在感受变化中知恩；通过带领贫困户进村入屯实地参观产业扶贫路、便民洗衣亭、“三清三拆”现场、脱贫车间等，让他们直观感受脱贫攻坚以来的变化，看到党的扶贫政策在农村开花结果。做好“比”字功，在贫困户心中种下感恩之念；引导建档立卡贫困户拿自家、本队（屯）历史旧貌和现状进行对比，以“两不愁三保障”为参照，将脱贫前后的生产条件生活状况进行对比，让他们深切感受到扶贫政策给农村带来的巨大变化。做细“算”字账，让贫困户在得失中坚定回报社会之心；由驻村工作队员和贫困户一对一算清算清收入账，一年的收入中，党和政府给的各类政策资金、补助资金带来是多少，通过自己努力自主生产经营的收入又是多少，让他们在“账目”中感知党和政府的温暖，更加坚定回报社会之心。

## □真龙行系列之三

# 刚开始有点慌，但我们挺住了

在疫情出现之初，可能谁也没有想到这场突如其来的疫情会迅速蔓延开来，并对经济造成这么大的冲击。在疫情状况依然十分紧张的时候，桂林真龙国际汽车博览园（集团）有限公司（以下简称真龙集团）选择在春节后全员复工，这是要冒很大的风险的。但经过慎重考虑、缜密布局，真龙集团做到了，还做得很好，两个多月的时间里，整个真龙集团正常运作，且没有出现一例员工疑似或者确诊病例，得到了社会各界的广泛好评。作为一家在桂北地区有相当影响力的企业，真龙集团临危不乱，处变不惊，为社会稳定、行业复苏作出了自己的贡献，充分体现了成熟企业的担当精神。

在整个汽博园，包括检测站、4S店、二手车市场、展览馆等，有上百家商家入驻，而当中4S店占据的分量最大，在整个疫情期间，4S店受到疫情的影响也是最大的，不过从目前的情况看，各大4S店还是顽强地挺住了。

日前，笔者走进了真龙集团旗下日产4S店，与真龙集团副总裁兼管理中心总经理吴润奎进行了一番对话。

问：疫情的蔓延给4S店带来了哪些负面影响？

吴润奎：疫情的蔓延，造成整体市场经济流动缓慢，各行各业都不景气，客户消费更为理性，4S店为重资产运营，每月固定开销较大，库存车库存时长增加，融资成本增加，现金流紧张。

问：最差的情况是个什么状况？销量如何？知道其他4S店的大概经营状况吗？

吴润奎：最惨的为2月份，售前、售后基本没有业务，没有客户，但我们仍保障员工工资，固定开支照常支付，只出不入压力可想而知。

问：4S店何时复工的？复工面临最大的困难是什么？

吴润奎：园区内4S店基本上都在2月28日正式复工。复工后面临的问题主要有三方面：一是员工不能及时到岗，到岗员工内心恐慌。二是防疫物资的紧缺。三是没有客流，这是最大的困难。

问：整个日产4S店有多少人？复工期间员工的薪资如何发放？

吴润奎：整体在编员工为85人，按桂林市收入标准+当月提成业绩正常发放的。



问：政府已经倡议干部群众主动出去消费，这对4S店应该是个利好消息。未来4S店会有什么针对性的措施来提升进入4S店消费的人流量，提升销量？

吴润奎：在桂林市政府的整体防控布局下，桂林各行业逐步恢复，学校陆续开学，整体恢复正常，群体对疫情的恐慌心理逐步消除，我们也会借助各个节假日进行推广活动，提升进店客流量及促进销量。（李桃）



▲吴润奎，桂林真龙国际汽车博览园（集团）有限公司副总裁兼投资公司总经理

问：为了安全复工，4S店采取了哪些具体的针对性措施？园区是否有哪些针对性的措施能帮助到4S店的？

吴润奎：复工以来店内坚持每天早中晚三次全面消毒，包括展车、试驾区、客休区等，园区为4S店在刚复工防疫物资最为紧张的时候免费提供提供了口罩、酒精等防疫物资，真龙集团领导也亲自到店走访慰问，园区正门设立了门岗每天对进出园区的客户及员工进行扫码登记、体温测量。

问：截止到目前，这些措施的效果如何？

吴润奎：截至目前，整个园区正常运营，整个疫情期间防控严谨，各项业务已全面恢复，客流也恢复往日的流量。