

决胜脱贫攻坚 推动乡村振兴

种养苗寨前 采摘田野间

——资源车田苗族乡“农旅融合”助力脱贫攻坚

□记者刘倩 通讯员王建成

清明时节，游客们来到资源县车田苗族乡石山底屯乡村原野，感受久居家中的户外采摘体验。“天蓝春暖想带小朋友出来透口气，散散心。这里山环水抱，一望无际的油菜花，从簇簇的大球盖菇，很适合带着小朋友感受一下农村生活的乐趣。”带着家人从桂林专程来采摘大球盖菇的王先生开心地说道。

近年来，资源车田苗族乡积极推动“农业+旅游”模式，辐射带动周边劳动力就业及民宿、餐饮业发展，引领上千户贫困户脱贫致富。

采摘体验深受游客青睐

古朴苗寨、小桥流水、山歌油茶、树茂花香，依托良好的生态环境资源，兼顾特色农业与乡村旅游深度融合发展，车田苗族乡发展农家乐旅游、观光农业。在房前屋后的瓜棚豆架、田地头种植新鲜蔬菜、养殖土味禽类，打造“苗家菜园”，为游客提供了天然绿色食材，吸引了大批游客前来亲自采摘品尝，满足了游客对饮食健康营养的追求和

对悠闲田园生活的向往。同时，在苗寨里建立农副特产交易区、小吃区，把原生态的红薯干、猫屎糖、冬瓜糖、手工艺品等在这里展示、交易，一方面方便游客购物娱乐，另一方面村民通过特色小吃、特色农产品等销售，实现经济增收。通过“农家乐+农事体验”，让苗乡依托旅游成功转型，吃旅游饭，发旅游财，享旅游乐。

该乡通过碧桂园扶贫资金打造车田扶贫产业园食用菌种植加工基地，在石山底等地方新种食用菌100亩，为全乡218户易地搬迁集中安置户提供就业岗位。同时为周边贫困户提供食用菌种植，实行最低价保底收购，已有178户563人参与种植，户均可增收15000元以上。同时，该公司通过农家乐旅游模式，发展观光农业，建有农业旅游服务网站一个、远程教育站点一个、宣传文化室一个，以乡村旅游服务带动经济进步，年接待游客3万人次。

车田苗族乡负责人兰永忠说：“今年我们种植大球盖菇，发展的不仅是特色种植产业，更是打造一片充满趣味的生活乐土。许多游客赶来采大球盖菇体验生活，都说我们采摘、用餐、休闲、住宿各式体验感都是满分，是城里游客久宅家中、散心透气的好地方。”

沿着乡道，一弯又一弯，忽闻桃花香。在扶贫产业园内的“花果山”，登高俯瞰，桃花映落日，青草伴篱斜，天天桃林一眼望不到尽头，空气清新让人心旷神怡。“这几年每到桃花盛开的季节，这里都是人山人海，对附近群众增收帮助很大。”乡里的负责人说道，“现在乡里正在想办法，计划种植一些其他花卉，延长花期，留住更多的游客。”

目前，该处种植油桃、毛桃、水蜜桃等桃树150余亩，建立生态果园山庄，发展生态农业观光、休闲度假旅游，打造成集观赏、采摘、品尝，游客体验农事为一体的休闲旅游基地，让游客在体验生产农事生活中享受快乐与幸福。

民宿产业助力脱贫攻坚

资源车田苗族乡全面构建“村在景中、景在村中、村景交融”的美丽画面，把苗家传统的图腾、农耕、刺绣文化融入到农家民宿的建设中，大力推进农家老屋的活态利用，着力构建最自然、最原生态、最乡土的农家民宿产业。在山谷中观景，在田地间休闲，在苗寨里入眠，同时开展民族风情展示、户外野炊、山地骑

行、休闲垂钓等活动，有效增加游客在该乡停留时间，打响“种养苗寨前，欢笑田野间”的“观光+体验”休闲度假精品品牌，做活乡村振兴新动能。

沿着乡道往上走，行到依山傍水处，眺望孤烟远村时，农家乐“五守庄”便隐现在茂林之中。农户将背篓中刚采摘的油菜花撒在地上，顷刻间鸡啄鹅跃，家禽欢聚在溪边疏林和山间台地，“我2015年末在这工作，2016年就经双认定脱贫，一年收入八九千吧。”贫困户肖永华说。

该山庄坚持发展高山经济，盘活闲置土地，因地制宜发展生态种植、养殖业，无公害、生态放养土鸡、麻鸭、土鸭3万余只，零农药、有机种植地参、玉米、艾叶50余吨。带动当地80余户贫困户进行土鸡养殖，吸纳8户贫困户在基地长期务工，为村集体经济创收3万元，务工贫困户年增收7000元以上。

“山庄现在就已经有旅游团预约‘五一长假’过来观光游玩了，我们现在正完善着更细方面的基础设施建设，争取给游客体验更周到、更有味道的乡村旅游服务。”五守庄负责人段绍兴说道。

全州永岁：多举措巩固易地搬迁扶贫成效

本报讯（记者汤世亮 通讯员蒋萍婷）今年是脱贫攻坚战收官之年，全州县永岁镇非常重视易地扶贫搬迁地——水田新村的后期发展，将搬迁成效巩固纳入全镇脱贫攻坚工作督查考评，让群众在搬得出的基础上稳得住、快融入、能致富。

据了解，永岁镇针对不同的搬迁对象确定不同的帮扶模式，让贫困人口获取多元化的生产经营、租金、薪金、分红等收益。通

过党建引领、企业搭台、支部主导、产业扶贫等多种模式，水田新村依托洮湘果业有限公司建立“扶贫车间”，采取“党建+产业+扶贫”模式，建成了集果蔬篮筐生产、柑桔分拣、打蜡等于一体的生产线，为40余名搬迁群众提供就业岗位，实现了让贫困户在“家门口就业”目标。

同时，为增强易地搬迁贫困户的就业能力，永岁镇采用“线上+线下”方式，通过远教大

讲堂，先后举办柑桔种植、篮球生产、水稻种植、桑蚕养殖等各类培训，运用“理论+实操”相结合的方式，组织搬迁户参加劳动技能培训，确保每个劳动力掌握一门以上技术。截至目前，全镇共举办了各类培训15期，惠及搬迁劳动力150余人，覆盖率达95%。

按照“群众搬迁到哪里，党组织就建到哪里”的要求，永岁镇创新采用“村委+楼栋（网格）”模式，将搬迁点划分为

19个网格，组建易地扶贫搬迁安置点党支部，让易地搬迁党员有“新家”，搬迁群众有“主心骨”和“领路人”，形成了党群一条心，共同建设美好新家园的良好态势。设立搬迁安置点党群服务中心，定期组织党建“一帮一”、妇建“1+1”等活动，让党员在搬迁点“亮身份”。自党组织成立以来，安置点党员为群众解决问题12件，开展入户帮扶宣传4次。

□真龙行系列之三

刚开始有点慌，但我们挺住了



问：疫情的蔓延给4S店带来了哪些负面影响？

吴润奎：疫情的蔓延，造成整体市场经济活动缓慢，各行各业都不景气，客户消费更为理性，4S店为重资产运营，每月固定开销较大，库存车库存时长增加，融资成本增加，现金流紧张。

问：最差的情况是个什么状况？销量如何？

吴润奎：知道其他4S店的大概经营状况吗？

吴润奎：最惨的为2月份，售前、售后基本没有业务，没有客户，但我们仍保障员工工资，固定开支照常支付，只出不入压力可想而知。

问：4S店何时复工？复工面临最大的困难是什么？

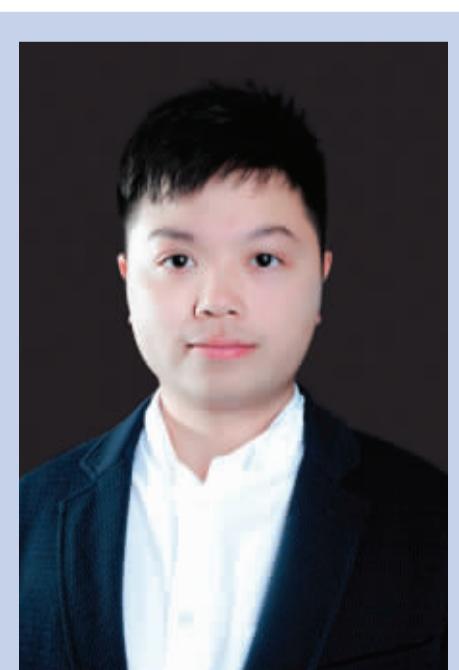
吴润奎：园区内4S店基本上都在2月28日正式复工。复工后面临的问题主要有三方面：一是员工不能及时到岗，到岗员工内心恐慌。二是防疫物资的紧缺。三是没有客流，这是最大的困难。

问：整个日产4S店有多少人？复工期间员工的薪资如何发放？

吴润奎：整体在编员工为85人，按桂林市收入标准+当月提成业绩正常发放的。

问：政府已经倡议干部群众主动出去消费，这对4S店应该是个利好消息。未来4S店会有什么针对性的措施来提升进入4S店消费的人流量，提升销量？

吴润奎：在桂林市政府的整体防控布局下，桂林各行业逐步恢复，学校陆续开学，整体恢复正常，群体对疫情的恐慌心理逐步消除，我们也会借助各个节假日进行广宣活动，提升进店客流量及促进销量。（李桃）



▲吴润奎，桂林真龙国际汽车博览园（集团）有限公司副总裁兼投资公司总经理