

漓江风景名胜区党工委管委会：

精准防控疫情 助推复工复产

□本报记者胡晓诗 通讯员朱睿

自新冠肺炎疫情发生以来，漓江风景名胜区党工委管委会（以下简称“市漓管委”）认真贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，始终把保护广大群众和游客生命安全摆在首位，在市委、市政府的正确领导下，通过科学预判和一系列行之有效的措施，有效阻断疫情在漓江水上游览活动中的传播扩散，有效推动漓江水上游览复工复产，为打赢疫情防控阻击战贡献力量，维护了桂林国际旅游胜地形象。

提前谋划，多措并举抗击疫情

漓江是中国旅游的一张亮丽“名片”，做好漓江游船的疫情防控工作，关系到桂林国际旅游胜地的品牌形象。针对漓江游船属于封闭游览工具，存在空间相对封闭、人员密集度较高、聚集性较强等特点，在疫情发生之初，市漓管委立即启动应急预案，第一时间统一思想、第一时间部署行动、第一时间抓实抓细，实现了全体干部职工、全部运营企业同频共振。

得益于近年来漓江“三统”改革的成效，漓江精华段游船已全面普及信息化管理和实名制购票，所有游客信息“有迹可循”。1月22日，市漓管委迅速开展重点疫区游客信息排查工作。通过多种方式相结合，共隔离重点疫区游客30余人。在此基础上组成工作专班，对1月8日以来乘坐过漓江游船的所有游客的详细身份信息、具体去向以及相关游船、码头、旅行社工作人员进行了排查，共排查游船100余艘，航班456个，游客43368人次，相关工作人员1000余人次。

1月23日我市出现首例新冠肺炎确诊病例后，市漓管委在前期排查的基础上，迅速甄别出193名与确诊病例同行的漓江精华游游客，并将相关信息上报市疾控部门，与市卫健部门、疾控部门建立了“一对一”信息互通、联防联控机制，对相关重点人员情况做到应报尽报。与此同时，市漓管委迅速果断地对漓江水上游览采取最严格管控措施。一是从1月26日起暂停漓江风景名胜



▲游船企业员工进行礼仪培训，提供优质服务。（市漓管委供图）

区游船、排筏等各类水上游览活动；二是做好已购票游客的全额退票及解释工作；三是组建工作专班，下沉到各旅游码头、游船企业进行检查督导，督促落实疫情防控工作、压实防控责任，严厉查处“黑筏”违规运营；四是对有可能接触过高危人群的游船、码头工作人员进行密切跟踪，实时掌握隔离、每日健康监测情况。通过早准备、早防控，各项防控措施及时得力，实现了工作人员无一人感染，退票游客无一人投诉，游船企业无一家违规经营。

精准施策，齐心协力推动复产

随着国内疫情防控形势逐渐向好，为推动桂林旅游市场复苏重振和提质升级，拉动旅游消费，市漓管委提前谋划，采取多项“硬核”措施，迅速启动漓江水上游览复工复产工作，落实与漓江水上游览特殊性相适

应的一系列复工复产运行机制。3月13日，漓江排筏游览陆续恢复运营；3月27日，漓江风景名胜区游船游览全面恢复运营。

为帮助企业解决实际困难，市漓管委深入游船企业一线，联合相关部门，为企业复工复产解难题、做指导，制定出台了游船运营疫后重振提质升级专项扶持政策，进一步优化营商环境；对漓江城市段游船迅速启动了实名制购票平台系统建设，通过24小时不停歇加班加点，将正常需要2个月完成的工作量在3天之内完成，为做好漓江水上游览复工复产的疫情防控工作奠定了坚实基础。市漓管委的一系列措施周密有效，让游船企业对复工复产更有信心，为企业注入复苏漓江旅游的“暖心剂”。

为提振消费信心，促进漓江旅游市场回暖回稳，市漓管委推出系列暖心回馈活

动，对广大市民、全国医务工作者及随行亲属将给予门票减免优惠，为漓江水上游览复苏回稳注入“催化剂”。据了解，漓江精华游线路游船自恢复运营起至2020年4月30日，桂林市（含市辖10县1市6区）市民乘坐漓江星级游船游览免收景区门票；自恢复运营起至2020年12月31日，对全国医务工作者及随行直系亲属，凭有效证件免收景区门票。

为给游客提供安全、贴心的游览环境，市漓管委以打造“放心船、健康船、满意船”为目标，进一步优化疫情防控措施，提升旅游服务品质，在对港区、游船全面消杀的基础上，采取限流控量、错峰发船、全程信息化动态管理等多项措施。在保障游客安全的同时，开展对导游和游船工作人员的专门培训，进一步提升旅游服务品质。通过一系列举措，将为游客提供贴心周到的服务，为游客游览“保驾护航”。

“两旅”公司创新营销模式 促桂林旅游业复苏

本报讯（记者徐莹波 通讯员朱继华）记者从桂林旅游发展总公司、桂林旅游股份有限公司获悉，随着全市新冠肺炎疫情防控形势持续向好，近期以来，“两旅”公司旗下象山景区、七星景区、贺州温泉景区、天门山景区、冠岩景区、两江四湖景区、龙胜温泉景区和漓江游船等均已实现有序经营，银子岩、芦笛岩等涉岩洞游览的景区正在开展复工前期准备工作。为消除疫情带来的不利影响，目前，“两旅”公司正积极重树营销渠道，努力创新营销模式，全力促进桂林旅游业复苏。

3月以来，“两旅”公司加大了形象宣传和旅游产品预售力度，有力提升了桂林旅

游的关注度。“两旅”公司以健康生活为主题，利用同步线上流媒体发布，巧推“宜人独桂林”旅游目的地，开展桂林旅游城市宣传，展现有热情、有担当的旅游目的地情怀。围绕“壮族三月三·暖心暖市暖生活”主题，“两旅”公司开通网络直播，先后完成央视、抖音、腾讯、马蜂窝、京东、斗鱼、携程等平台20多场线上直播，带大家线上“云游览”了象山景区、七星景区、芦笛景区、两江四湖景区，实现“云游桂林”。并通过相关直播平台预售一城游公司春天套票产品，形成桂林旅游持续性直播宣传矩阵，获得高曝光率，为疫情过后桂林旅游回暖做好造势营销。其中，央视直播中国

“云赏·两江四湖”收视突破1500万人次，在新浪“直播”上直播的两江四湖景区获得105万次点击率的高曝光率，同时在线人数达到8万，创下云旅游中国各站中最高观看记录。京东直播“夜幕下的两江四湖”在线观看人数超过120万，网易直播“七星云赏杜鹃”观看互动最高值50万人次。同时，“两旅”公司还在携程旅游网开展桂林旅游景区门票全网预售活动，下属景区对全国医务人员今年内实行门票免费，致敬最美逆行者。

“两旅”公司相关人士告诉记者，从4月起，公司将以广西区内及临近省份为主要营销阵地，加强客源地宣传，

增加网络新媒体的宣传投放。如分期推出桂林一城游春天套票、桂林一城游四季通套票等旅游产品，逐步实现一票在手、全城通游、四季通用。以“旅游+”创新营销模式，与桂林知名土特产厂家联合开展“桂林旅游买多少送多少——春天大礼”促销活动，让利游客，培育市场。在全国全面开放旅游后，公司还将组织桂林主要旅游企业前往广西区内其他城市、粤港澳大湾区、湖南、湖北、华东、西南等客源地定点营销“桂林一直在等你”主题活动，对客源地有实力、有规模的旅行社实行促销补贴，鼓励旅行社组织大批量旅游团队来桂林旅游。

人民银行桂林市中心支行到灌阳农商行调研金融支持企业复工复产情况

本报讯(通讯员卿黎)近日，人民银行桂林市中心支行党委委员、工委会主任洪雷一行深入企业，调研灌阳农商行运用中国人民银行支农再贷款金融支持企业复工复产、春耕备耕和融资需求情况。人民银行灌阳县支行行长王熙进以及灌阳农商行党委副书记俞斌陪同调研。

洪雷主任一行实地调研了灌阳芸翰纺织

品有限公司、桂林市好生活生态农业有限公司，了解企业复工复产、融资需求情况。灌阳芸翰纺织品有限公司在疫情防控期间，为抗击疫情解决难题，结合实际开工了一条口罩生产线。目前，该企业生产的口罩已通过美国FDA和欧盟CE认证，已开始接受国外订单。为了使口罩生产不受影响，人民银行灌阳支行引领灌阳农商行主动与该企业进

行服务对接，开辟贷款绿色审批通道，使用支农再贷款投放200万元，支持该企业购买原材料和设备。桂林市好生活生态农业有限公司主营业务为家禽养殖及水产养殖，带动当地40多户贫困户就业脱贫。灌阳农商行使用支农再贷款960万元，支持该企业复工复产。

截至3月28日，灌阳农商行支农再

贷款余额4543.35万元，今年新增1443.35万元，贷款主要投向加工业、种植业、养殖业、综合型企业，对“三农”支持效果明显，极大地促进了“三农”增收、增产与发展，对农村经济的健康持续发展起到了非常有力的支持作用。灌阳农商行党委副书记俞斌表示：灌阳农商行将一如既往地充分发挥县域经济主力军的优势，加大对金融扶持政策的宣传引导，引导企业用足用好用好各项金融政策，在风险可控的前提下，对疫情防控重点领域、民生保障领域给予充分支持，继续加大企业复工复产信贷支持，服务春耕备耕，促进实体经济和农村金融双发展。

金融支持重大项目复工复产

漓江农合行向市自来水公司授信2.5亿元

本报讯(通讯员唐文新)为全面支持桂林市企业复工复产，优先支持工业企业和重大项目建设，注入金融“活水”，统筹推进疫情防控和经济社会发展，努力实现桂林全年经济社会发展目标任务，4月1日，在桂林市政企金融对接暨金融支持企业全面复工复产融资对接会上，漓江农合行向桂林市自来水公司现场授信2.5亿元，全力支持企业复工复产。

在签约仪式环节，漓江农合行董事长汤耀新与市自来水公司总经理刘建强分别代表双方共同签订战略合作框架协议，建立长期银企伙伴关系，双方将以此为契机，携手同行、共谋发展。同时，漓江农合行向市自来水公司授信2.5亿元，用于支持西水厂项目建设，为企业进一步发展注入金融“活

水”。

据了解，市自来水公司本次资金需求建设项目为桂林市重点项目工程“桂林市第二水源工程——西水厂工程子项”。该项目占地约161亩，预期生产规模达20万立方/日，总投资超6亿元，项目同时被列入2019年第二批自治区层面统筹推进重大项目计划。漓江农合行本次授信

将进一步缓解项目资金压力，支持企业克服疫情影响，为项目复工复产提供金融助力。下一步，双方将全面深化战略合作关系，优化合作方式、加大合作力度、拓宽合作领域，共同实现银企双赢。

截至3月末，漓江农合行各项存款余额达180.8亿元，比年初增加9.3亿元；各项贷款达156.6亿元，比年初增加7亿元。今年以来，漓江农合行积极克服疫情影响，坚持疫情防控与业务发展“两手抓、两手强”，在严格落实防控措施的同时，优化工作流程、加大投放力度、提升服务效能，加快统筹推进各项业务发展。今年已累计信贷投放达10.3亿元，为桂林经济发展和支持复工复产贡献了一份力量。

漓东街道：10000个儿童口罩助力复学

本报讯（记者陈静 通讯员周雪枝）“去了药店几次都没有买到儿童口罩，还好街道解决了我一个大难题！”4月1日，正在穿山东社区领口罩的居民李敏说。

漓东街道上周推出成人平价口罩，为社区居民送上福利。但很多居民电话反映，他们还急需儿童口罩。得知这一情况，漓东街道工委书记向国金经多方联系，终于寻访到儿童口罩货源。3月31日下午，街道再次联合爱心企业推出2000个平价儿童防护口罩，受到了居民热烈欢迎，不到2个小时就被抢购一空。

为避免人员扎堆，漓东街道采取了“线上预约+线下领货”的模式，只要在街道公众号上接龙成功，第二天就可以到附近社区取货。4月1日上午，居民们陆续到附近社区领货。下午，街道又多方联系到8000个儿童防护口罩。这些儿童口罩将分批投放到辖区居民手中。

“随着疫情防控形势趋向好转，有序开学已经提上日程，儿童口罩需求量大增，而且价格普遍偏高。”在采访中，向国金介绍，针对这一情况，街道办积极联系货源，平价销售，一方面是为了助力复工复产，另一方面也是回应辖区居民诉求和需要。



文明祭扫 平安清明

▲清明节临近。今年清明节正逢新冠肺炎疫情防控关键时期。为倡导绿色祭扫方式，同时助力战“疫”，4月1日，空明社区组织居民开展以“文明祭扫，平安清明”为主题的网上祭扫活动，倡导居民用“居家追思网上祭扫、家庭追思会”等安全、绿色、环保、节俭的方式，追忆先人，寄托哀思。

记者张苑 通讯员夏改青 摄

解东社区：艾叶飘香迎清明



本报讯（记者陈静 文/摄）4月1日，在清明节到来前夕，秀峰街道解东社区联合机关事务管理局，组织社区群众和少数民族居民20多人，戴上口罩，保持距离，开展“艾叶飘香，民族团结一家亲”制作艾叶粑活动。

将采摘的新鲜艾草煮水，磨碎后与糯米粉、小麦粉按比例混合，然后和面、揉粉、裹馅，最后搓成圆子……当天上午，在大厨黄师傅的指导下，居民们一道学习手工制作艾叶粑。同时还学习了解网上祭扫知识，在特殊时期，通过特别的方式，过一个别样的清明节。



城中村清洁再升级

▲利用高压水枪对主要道路、道路护栏、墙壁等进行冲洗作业，加强沿街垃圾桶的清洗消毒工作……日前，穿山街道穿山村保洁人员对辖区开展保洁大冲洗行动，确保市容环境精细化管理，为市民营造洁净、有序、舒适的生活环境，持续开展好“抗疫爱卫五大清洁行动”。

记者陈静 通讯员骆艳玲 摄